

A wide-angle photograph of a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that reflects on the water. The sky is filled with soft, white clouds. The ocean is a deep blue-green color, with gentle waves breaking onto a sandy beach in the foreground. The overall mood is serene and hopeful.

# **E**mpowering **N**ew **P**ossibility

---

**KOLON ENP**

Sustainability Report 2023

---

## 보고 범위

코오롱ENP는 산업용 POM과 컴파운드 그리고 복합소재 사업을 영위하는 제조부문으로 구성되어 있습니다. 본 보고서의 보고 범위는 제조부문 본사(김천 1) 및 국내 4개 사업장(김천2, 과천, 영남, 구미)이며, 일부 자료에 한하여 해외 법인이 포함되어 있습니다.

---

## 보고 기간

주요 보고 기간은 2023년 1월 1일 부터 2023년 12월 31일까지이며, 일부 정성적인 성과는 2024년 상반기 활동을 포함하여 작성하였습니다. 또한 증감 현황과 추세 파악을 위해 2021년, 2022년, 2023년 최근 3개년도의 데이터를 보고하였습니다.

---

## 보고서 작성 원칙

지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 따르고 있으며, 보고 시 UN SDGs와의 연계성을 고려하였습니다. 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 준수하고 있습니다.

---

## 보고서 검증

제3자 독립 검증기관인 한국경영인증원(KMR)에서 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서(P.79)를 통해 확인하실 수 있습니다.

---



**E**mpowering  
**N**ew  
**P**ossibility

# CONTENTS

## INTRODUCTION

- 05 CEO MESSAGE
- 07 OVERVIEW
- 08 MARKET & BUSINESS OVERVIEW
- 11 GLOBAL NETWORK

## SUSTAINABILITY APPROACH

- 13 지속가능경영체계
- 15 이중 중요성 평가
- 17 이해관계자 참여
- 18 핵심 전략별 주요 성과

## SUSTAINABLE PERFORMANCE

- 20 2050 NET ZERO
- 25 SUSTAINABLE PRODUCT
- 30 ESH MANAGEMENT
- 34 EMPLOYEE & PARTNERSHIP
- 43 GOVERNANCE & INTEGRITY

## SUSTAINABLE MANAGEMENT

- 50 환경경영
- 53 품질경영
- 54 상생경영
- 55 정보보호

## SUSTAINABILITY FACTBOOK

- 57 SUSTAINABILITY POLICIES
- 58 ESG 주요 성과

## APPENDICES

- 72 ESG INDEX
- 79 제3자 검증의견서
- 81 온실가스 배출량 검증의견서
- 82 ESG 평가 정보
- 83 협회 가입 현황
- 84 수상내역

## INTERACTIVE USER GUIDE

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

# INTRODUCTION

CEO MESSAGE	05
OVERVIEW	07
MARKET & BUSINESS OVERVIEW	08
GLOBAL NETWORK	11

# CEO MESSAGE

존경하는 코오롱ENP 이해관계자 여러분, 안녕하세요?  
코오롱ENP는 지속가능경영 추진 과정과 성과를 투명하게 공개하기 위해 올해 처음으로 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 이해관계자 여러분과 활발히 소통하겠습니다.

## KOLON ENP = Empowering New Possibility.

코오롱플라스틱이 '코오롱ENP'로 사명을 변경하였습니다. 새로운 사명 'KOLON ENP'는 Empowering(힘을 싣다), New(새로운), Possibility(가능성)의 의미로, 고객과 제품, 그리고 환경에 있어서 고도화된 첨단기술로 지속가능한 미래에 대한 새로운 가능성을 창출하겠다는 회사의 비전을 담고 있습니다.

코오롱ENP가 생산하는 엔지니어링 플라스틱은 고기능, 친환경 제품으로 장기간 사용이 가능하여 환경에 기여함에도 불구하고, '플라스틱'이라는 단어에서 연상되는 일회용 플라스틱의 부정적 이미지가 강했습니다. 이로 인해 이전부터 주주, 직원을 비롯한 내외 이해관계자들로부터 사명을 변경하자는 의견이 많았습니다.

이에 코오롱ENP는 새로운 사명인 ENP로 우리가 가진 사업의 가치와 다양한 가능성, 미래확장성을 대표하고, 제품과 고객, 환경, 나아가 인류를 아우르는 지속가능한 미래에 기여하고자 합니다.



# CEO MESSAGE

## SUSTAINABILITY = License to operate.

2023년은 생성형 AI 기술이나 이차전지를 활용한 차세대 모빌리티의 발전과 보급으로 인해, 다양한 분야의 산업과 기업이 변화의 모멘텀을 맞을 수 있는 의미 있는 한 해였습니다. 반면, 세계 곳곳에서 계속된 전쟁과 자연재해 등 인도주의적 위기는 인류와 미래에 대해 큰 불안감을 준 한 해이기도 합니다.

특히, 최근 들어 더욱 가시화된 기후 변화와 환경 문제를 해결하기 위해 전 세계적으로 다양한 논의가 이뤄지고 있으며, 시장을 선도하는 글로벌 기업들은 고객과 이해관계자들이 요구하는 환경, 사회, 거버넌스의 이슈에 대해 빠르고 적극적으로 대응책을 마련하고 있습니다. 또한 일부 국가와 지역에서는 기후와 환경 문제를 무역장벽으로 활용하여, 기업의 수출 경쟁력도 큰 위협을 받고 있습니다.

이러한 위협 요소를 극복하기 위해, 저희 코오롱ENP는 'Sustainability is license to operate'를 회사의 핵심 가치로 삼아, 지속가능경영을 근간으로 한 기존과 다른 성장과 혁신, 기존과 다른 협업, 그리고 기존과 다른 리더십을 통해 전 세계에 만연한 불확실성을 해소하며, 2023년을 기점으로 본격적인 지속가능경영을 추진해 나가겠습니다.

## Sustainable solution for the future.

코오롱ENP는 'Sustainable solution for the future'라는 Vision을 달성하기 위해 '3P'를 중심으로 지속가능경영을 실천하겠습니다.

### Planet : 지구환경의 지속가능성 추구

다음 세대들에 건강하게 물려주어야 할 지구환경에 대해, 기업은 환경에 끼치는 영향을 최소화하거나 제거하기 위해 노력해야 할 의무가 있습니다. 이에, 코오롱ENP는 2030년까지 온실가스 배출량을 40% 감축하고, 2050년까지 넷제로를 달성하겠습니다. 더불어 코오롱ENP와 협력사는 비즈니스와 관련된 생물다양성 보전을 위해 해양과 하천의 정화활동에 참여하여 지구 환경의 지속가능성을 추구하겠습니다.

### People : 임직원과 지역사회의 지속가능성 추구

코오롱ENP는 ISO45001(안전보건경영시스템) 운영을 통해 'First, Safety'를 실천하며 임직원 및 지역사회의 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 그리고 지속가능경영의 핵심가치인 인권, 윤리경영, 다양성, 준법 등이 지역사회에 적용될 수 있도록 하겠습니다. 이를 위해 코오롱ENP는 전사 봉사활동인 'Dream Partners'를 연중 운영하며 임직원과 지역사회의 지속가능성을 추구하고 있습니다.

### Profit : 코오롱ENP 사업의 지속가능성 추구

재무적 관점에서도 코오롱ENP가 오랫동안 존속될 수 있도록 성장하고 혁신하기 위해 노력하겠습니다. 신재생 에너지, Bio 소재, 순환 소재를 적극 활용한 친환경 제품 포트폴리오를 구축하고 제품의 전과정평가를 통해 제품의 환경성을 정량적으로 평가하며, 메디컬과 차세대 모빌리티 영역에서의 새로운 매출을 확대하겠습니다. 또한, 지속가능한 공급망 내의 스타트업이나 중소기업들과의 기술 및 자본 협력을 통해 끊임없이 상생을 모색하며 코오롱ENP와 협력사의 지속가능성을 추구가 나가겠습니다.

고객을 비롯한 이해관계자 여러분,  
코오롱ENP는 차별화된 소재와 기술 우위를 바탕으로 세상을 변화시키는 솔루션을 제공하고자 합니다. 이를 위해 우리 회사는 지속가능경영에 더욱 매진할 것입니다. 앞으로도 코오롱ENP의 여정을 응원해주시고 격려해주시길 부탁드립니다.

2024. 06.  
대표이사 허 성



# OVERVIEW

## COMPANY PROFILE

코오롱ENP는 엔지니어링 플라스틱(EP) 전문기업으로, POM(폴리옥시메틸렌), PA(폴리아마이드), PBT(폴리부틸렌테레프탈레이트)에서 강화복합소재에 이르기까지 최고 품질의 국내 최대 엔지니어링 플라스틱 포트폴리오를 갖추고 있습니다. 엔지니어링 플라스틱 Base 제품에서 특정 기능을 강화한 컴파운드 제품까지 생산 전 공정을 보유하고, 전 세계 90여 개국에 EP소재를 공급합니다.

글로벌 화학기업 바스프(BASF)와 국내 POM 생산 합작사인 코오롱바스프이노품을 설립한 후 단일 규모 세계 최대의 POM 생산 단지로 도약했습니다. 코오롱ENP는 글로벌 고객의 지속가능경영 니즈에 맞춘 친환경 소재, 차세대 모빌리티용 핵심소재, 복합소재 등 글로벌 산업 트렌드에 선제적으로 대응해 나가며 첨단 소재 산업 분야를 선두하겠습니다.

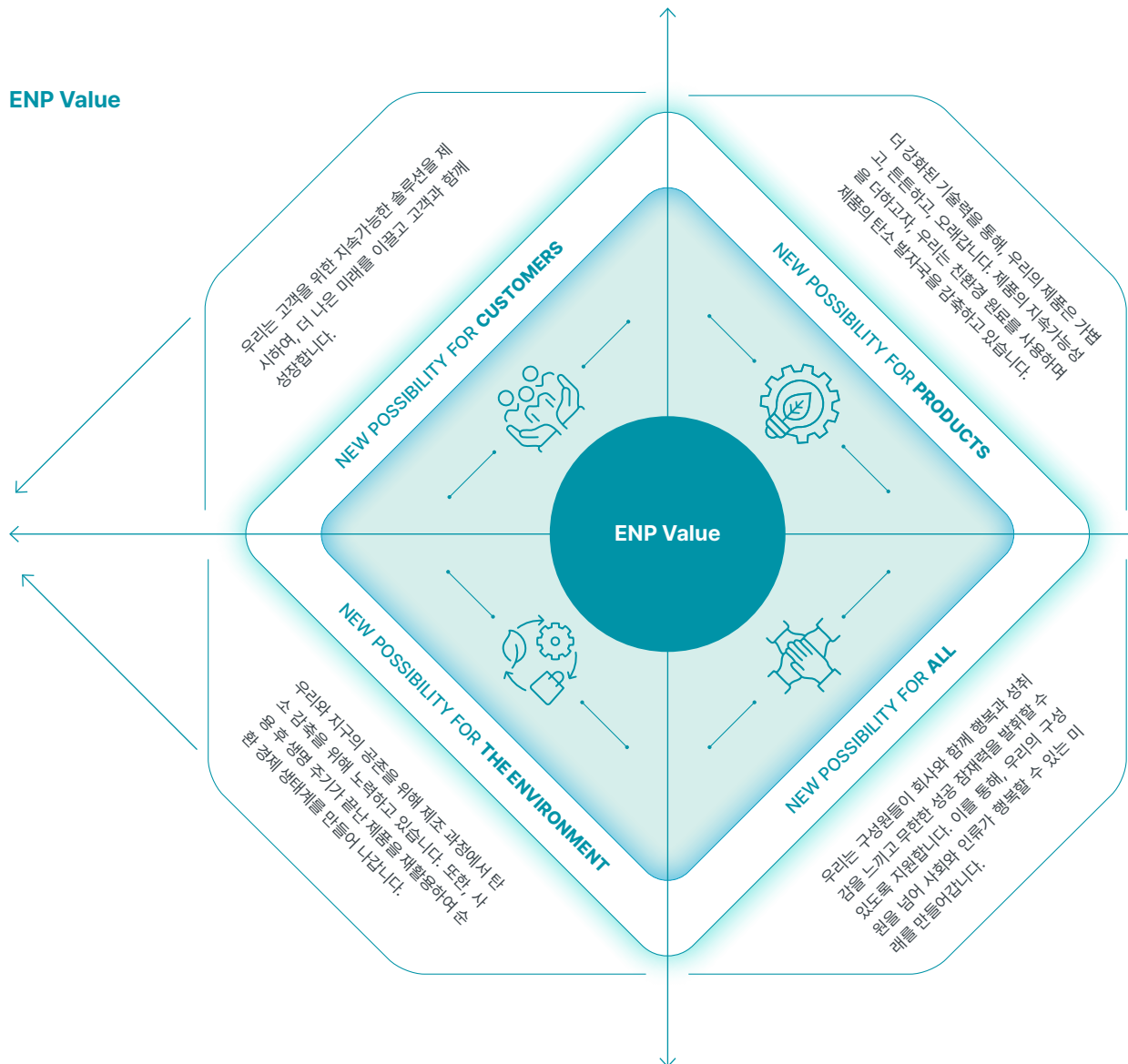
POM사업은 POM의 Base resin 및 Compound resin 제조와 POM 생산과정에서 발생하는 발전 및 자회사 운영과 관련한 서비스 등의 부대사업을 포함하고 있으며, 코오롱ENP에서는 POM 자체 중합 설비를 보유하고 있습니다.

회사명	코오롱이엔피(주)
본사	경상북도 김천시 공단3길 64
대표이사	허성
설립일	1996년 3월 15일
임직원 수	388명 (2023년 기준)
상장일	2011년 6월 15일 (KOSPI 138490)
홈페이지	코오롱ENP(kolonenp.com)

재무 현황 (단위: 백만 원, 2023년 사업보고서 기준(연결))






	2021	2022	2023
매출액	405,272	518,076	456,198
영업이익	27,682	46,042	33,814
당기순이익	21,757	35,695	32,835

### ENP Value



# MARKET & BUSINESS OVERVIEW

## MARKET OVERVIEW

<p><b>한국</b></p> 	<p>엔지니어링 플라스틱의 최대 수요산업인 자동차 산업은 지속적인 성장을 하고 있으며, 국내 자동차 제조사들이 세계의 중심이 되고 있는 상황에서 다양한 특성이 필요한 소재가 부각되고 있습니다. 자동차 배터리, 모터, 센서, 커넥터 등 전장산업 분야에서 난연, 고전압, 레이저 용착/마킹, 친환경 소재 등 고도화된 생산 기술이 필요한 수요가 계속해서 증가하고 있습니다. 국내 자동차 제조사 기반으로 성장하였던 국내 고객사는 그 기술력을 바탕으로 해외 글로벌 OEM 수주 물량을 확보하며 산업의 성장에 기여하고 있습니다.</p>
<p><b>유럽</b></p> 	<p>2023년 유럽의 경제 둔화로 주요 고객인 자동차 업계 수요가 감소하였습니다. 2024년은 수에즈 운하의 지정학적 이슈로 인한 공급 안정성 우려로 선구매가 활발해지며 시장 가격의 단기적인 상승이 예상됩니다. 그러나 유럽시장은 여전히 저성장과 인플레이션 완화 지연, 건설과 자동차 분야의 부진이 전망됩니다. 국가별로 볼 때, 독일은 어려움이 지속되나 프랑스, 이탈리아, 스페인은 상대적으로 나아질 전망이며, 터키는 성장이 예상됩니다.</p>
<p><b>인도</b></p> 	<p>인도의 자동차 산업은 전체 GDP의 7.1%를 차지하며, 2023년에는 410만대의 자동차가 판매되어 월평균 34만대의 판매량을 기록했고, 주로 SUV와 크로스오버 차량의 높은 수요에 힘입은 결과입니다. 이 산업은 2027년까지 세계 3위로 성장할 것으로 예상되며, 2024년에는 전기차 시장이 확대되어 20개 이상의 신차가 출시될 전망이고, PLI(생산연계 인센티브)와 BIS 인증을 통한 자국 현지화 생산 촉진이 주요 전략으로 부각될 예정입니다.</p>
<p><b>일본</b></p> 	<p>2023년 일본 자동차 시장은 약 425만대를 판매하여 세계 4위로 하락했지만 시장은 비교적 안정적입니다. 하이브리드 공업의 인증 부정 사태로 판매 감소가 예상되나, 신차에 대한 수요는 여전히 강세를 보이고 있으나 일부 차종의 수주 속도가 느려지는 추세입니다.</p>
<p><b>중국</b></p> 	<p>중국 시장은 전기차 성장으로 기초소재 수요가 크게 위축되지 않는 가운데, BYD를 제외한 10개 이상의 로컬 전기차 제조업체들이 치열한 생존 경쟁을 벌이고 있습니다. 또한, 중국은 석유화학 기초소재 생산의 내재화 정책에 따라 POM 시장에서 압도적인 생산능력(CAPA.) 확대를 진행 중이며, 현재의 43만 톤 생산능력에 57만 톤을 추가할 계획입니다. 반덤핑 관세 유지로 신규 진입 로컬 업체들의 시장 장악을 지원하고 있습니다.</p>
<p><b>싱가포르</b></p> 	<p>싱가포르 정부는 바이오 의료 산업을 육성하기 위해 연구개발, 임상개발, 생산을 아우르는 클러스터를 조성하고, 특히 One-North에 위치한 Biopolis와 Tuas Biomedical Park, JTC Medtech Hub 등을 포함한 맞춤형 단지를 개발하고 있습니다. 높은 인건비와 노화된 인구 구조에도 불구하고, 2000년부터 의료, 바이오, 의료기기 등 부가가치가 높은 산업에 제조업 활성화를 집중하고 있으며, 이와 관련하여 Sunningdale 및 Forefront Medical은 의료용 펜 부품의 사출 투자를 진행 중입니다.</p>
<p><b>미주</b></p> 	<p>코로나 시기에 침체된 시장이 2024년에 일시적인 반동이 되었으나 아직 미-중 무역전쟁이 지속 및 심화됨에 따라 긍정적이던 경제성장 전망이 조금 떨어지고 있는 상황입니다. 하지만 무역전쟁으로 인해 멕시코 및 남미 시장의 경우 오히려 BYD, 테슬라와 같은 기업이 멕시코 내 생산 기지를 구축하는 등 중국을 포함한 글로벌 기업들의 신흥시장으로 반사이익이 예상되고 있습니다.</p>



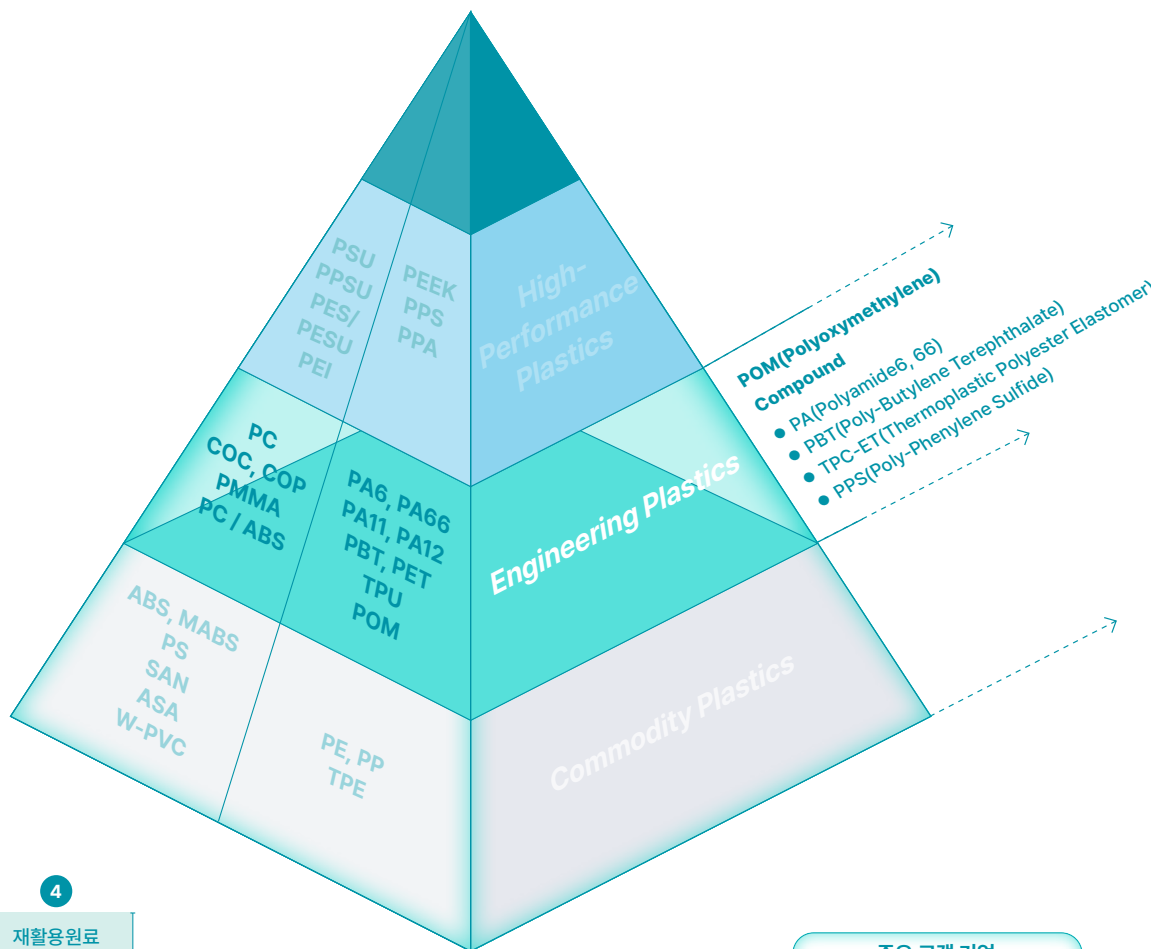
# MARKET & BUSINESS OVERVIEW

## BUSINESS OVERVIEW

코오롱ENP는 엔지니어링플라스틱 소재의 제조 가공 및 판매업(단일 사업부문)을 영위하고 있으며, 사업부문은 POM(Polyoxymethylene)과 컴파운드(Compound)로 구분할 수 있습니다. 5대 엔지니어링플라스틱 중 POM 제품, 컴파운드 제품인 PA(Polyamide6,66) 및 PBT(Poly-Butylene Terephthalate), TPC-ET(Thermoplastic Polyester Elastomer), PPS(Poly-Phenylene Sulfide)등을 생산, 판매하고 있습니다.


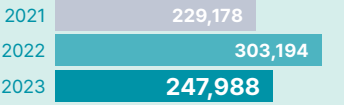


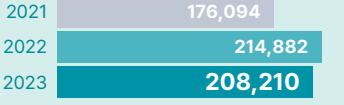

코오롱ENP의 주요 고객은 자동차 및 전기전자, 생활용품 등 국내외 관련 기업입니다. 국내 및 해외영업 판매조직과는 별도로 국내외 신규시장 개발 전문 조직을 운영하고 있으며, 아울러 유럽법인과 인도법인, 미국법인, 중국법인 등을 비롯한 해외 사업장을 구축하여 시장을 확대해 나가고 있습니다.

자동차, 메디칼(의료), 친환경 시장의 고성능, 고부가 소재의 요구가 증가하고 있습니다. 이에 맞추어 코오롱ENP에서는 고부가가치 시장의 진입기회를 확보하고 시장점유율을 늘리기 위한 다양한 전략을 수립하고 있습니다. 특히, 탄소배출량을 절감할 수 있는, 친환경 브랜드인 'ECO'를 런칭하였고, 'ECO'는 바이오 폐기물, CCU(Carbon Capture & Utilization) 기술, 그린수소와 이산화탄소를 결합한 POM제품, 재활용원료를 사용한 컴파운드 제품으로 구성되어 있습니다.

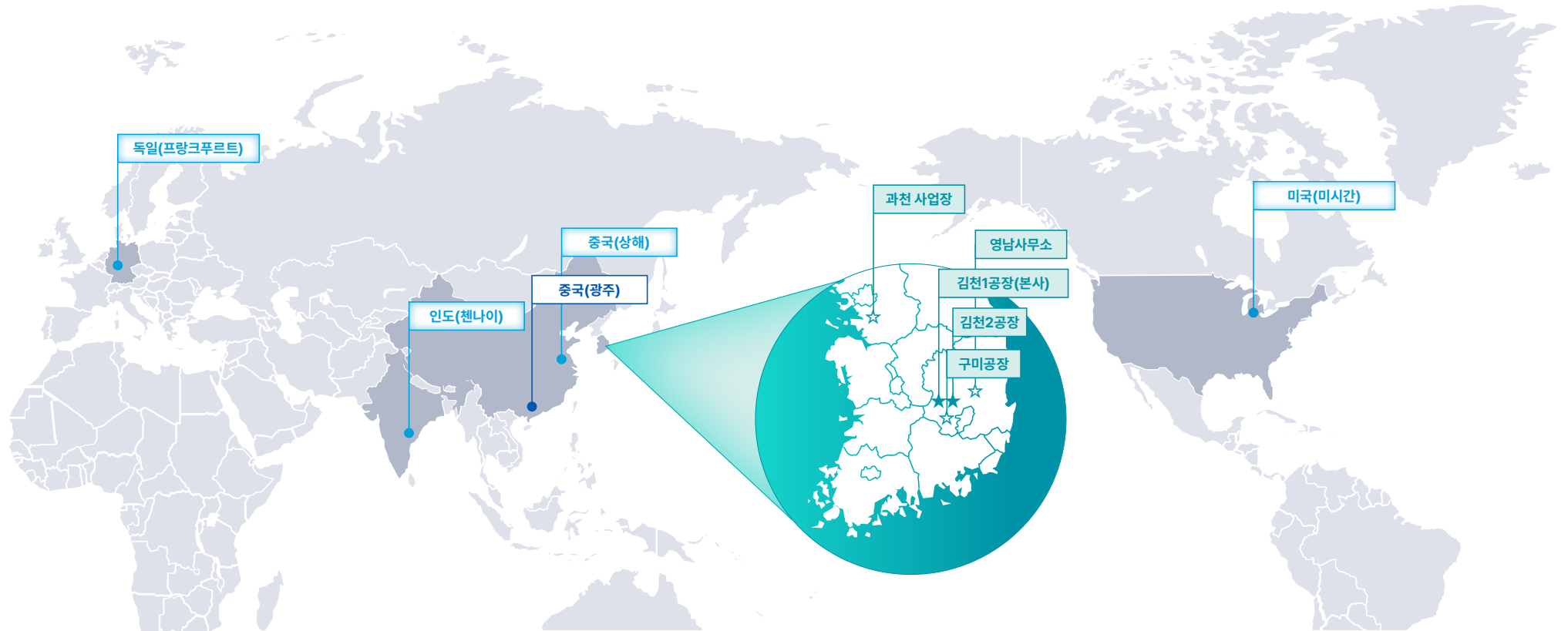


# MARKET & BUSINESS OVERVIEW

## BUSINESS OVERVIEW

POM 사업	매출 비중	부문별 매출액 (단위: 백만원)	Future Strategy
<p>코오롱ENP의 POM은 높은 결정화도를 갖는 Copolymer 폴리 아세탈 수지로, 저마찰 및 내마모 특성, 내화학성 및 우수한 성형성을 보유한 엔지니어링 플라스틱 소재입니다. 일반적으로 POM은 사출과정에서 상당한 양의 포름알데하이드 가스를 방출하고 사용 중에도 소량의 가스 방출이 지속됩니다. 코오롱ENP는 포름알데하이드 방출을 획기적으로 절감한 소재를 생산하고 있으며 이 소재는 관련된 규격의 기준을 만족하고 있습니다.</p>	 <p><b>54.4%</b> (2023년 기준)</p>	 <p>(2023년 사업보고서 기준(연결))</p> 	<p><b>Future Strategy</b></p> <p>메디컬 용도의 POM 시장규모는 2023년 1.24억달러에서 2032년 2.29억달러로 성장이 예상됩니다. 당뇨병, 비만 등 만성질환이 증가함에 따라 의료장비의 수요가 증가하고 있고, 환경문제 인식 및 규제강화로 친환경 소재에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 코오롱ENP는 우수 의약품 제조관리(Good Manufacturing Practice), 생체적합성, 식품/음료접촉제품 인증(Food Contact), 메디컬제품 사용에 필요한 인증 등을 확보하며, 제품 포트폴리오 확장에 힘쓰고 있습니다.</p>
컴파운드 사업	매출 비중	부문별 매출액 (단위: 백만원)	Future Strategy
<p>컴파운드 사업은 PA, PBT를 중심으로 PEL, PET 등 다양한 소재의 각 Base 제품에 특정 첨가제를 혼합하여 물성을 향상시키는 사업입니다. 컴파운드 자체 생산 설비를 보유하여 안정적인 원재료 공급 및 원가 경쟁력을 가지고 수익성을 확보하고 있으며, 중설 투자를 통해 규모의 경제를 실현하여 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.</p> <p>코오롱ENP의 주요 고객은 자동차 및 전기전자, 생활용품 관련 국내외 기업입니다. 국내 및 해외영업 판매조직과는 별도로 국내외 신규시장 개발 전문 조직을 운영하고 있으며, 아울러 유럽법인과 인도법인, 미국법인, 중국법인 등을 비롯한 해외 사업장을 구축하여 시장을 확대해 나가고 있습니다.</p>	 <p><b>45.6%</b> (2023년 기준)</p>	 <p>(2023년 사업보고서 기준(연결))</p> 	<p><b>Future Strategy</b></p> <p>2031년부터 본격적으로 EU ELV(EU End-of-Life Vehicles) 폐자동차 처리 지침의 효력이 발효됨에 따라, 유럽 내 판매를 위한 자동차용 플라스틱의 25%는 재활용 플라스틱 사용 의무를 수행하게 됩니다. 이에 맞추어 코오롱ENP는 PCR(Post-Consumer Recycled)<sup>1)</sup> 및 PIR(Post-Industrial Recycled)<sup>2)</sup> 원료의 안정적인 소싱을 준비하고, 해당 원료를 적용한 제품의 자동차 Spec 등재 단계를 진행하고 있습니다. 등재 후 해당 제품을 2025년부터 본격적으로 판매할 계획이며, EU ELV 지침에 따른 재활용 플라스틱 25% 사용은 2028년부터 적용할 예정입니다. 또한 전기차 배터리의 화재 위험성이 대두되면서, 고객사와 협업하여 부품의 요구 물성에 맞는 난연소재의 개발에 앞장서고 있습니다.</p> <p>1) PCR: 소비자 판매 후 수명주기가 끝난 제품을 재활용한 원료 2) PIR: 산업 현장 스크랩 원료</p>

# GLOBAL NETWORK



★ 국내 본사 및 공장 ☆ 국내 사무소 ● 해외 법인 ● 해외 지사

## 사업장 위치

국내 본사 및 공장	김천1공장(본사 겸 공장), 김천2공장, 구미공장
국내 사무소	과천 사업장, 영남사무소
해외 법인	중국(상해), 독일(프랑크푸르트), 인도(첸나이), 미국(미시간)
해외 지사	중국(광주)

## 사업장 설명

김천1공장	독자적 기술력으로 설계된 김천1공장은 단일 공장 기준 세계 최대 POM 생산 능력을 보유하고 있습니다.
김천2공장	Connected Factory 체계를 기반으로 전공정 자동화 시스템을 운영하고 있으며, 고기능성 소재 개발을 통한 최고의 품질, 최적의 원가 경쟁력을 보유한 컴파운드 제품을 생산하고 있습니다
구미공장	40년간의 축적된 Polymer 기술 Know-how를 바탕으로 PBT 고상 중합제품 및 PEL 중합 제품을 생산하고 있습니다
과천사업장	경영 지원 및 국내, 미주, 유럽, 아시아, 중동, 동남아 등 국내외 90여개국에 POM과 컴파운드 판매를 진행하고 있으며, 보다 나은 테크니컬 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.
해외법인	현지에 진출한 국내 자동차 업체와 부품업체를 중심으로 다양한 마케팅을 진행하여 미국, 인도, 유럽, 중국 해외법인을 통한 시장 개발 강화 및 고객 기술 지원 고도화를 통해 글로벌 시장 확대에 박차를 가하고 있습니다.

# SUSTAINABILITY APPROACH

지속가능경영체계	13
이종 중요성 평가	15
이해관계자 참여	17
핵심 전략별 주요 성과	18

# 지속가능경영체계

## 지속가능경영 방침

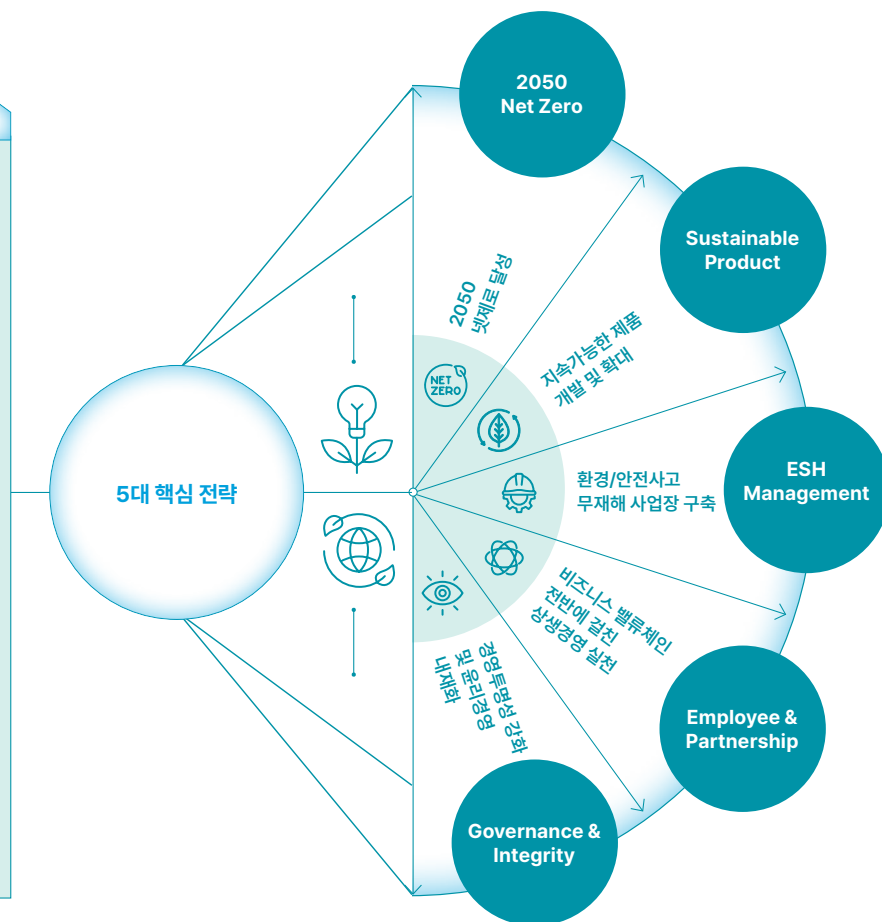
코오롱ENP는 지속가능경영에 있어 5대 추진전략을 수립하였으며, 모기업인 코오롱인더스트리의 지속가능경영방침을 바탕으로 하였습니다. 핵심 추진 전략은 ESG 요소들을 전략적으로 활용하여 신사업의 기업을 모색하고 경쟁우위를 확보하기 위해 수립되었습니다. 각 전략은 해당 부서별로 과제를 수립하여 이행해 나가고 있습니다. 향후 추진 과제별로 이행 현황을 공개하여 코오롱ENP가 나아갈 방향에 대하여 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하겠습니다.

## 지속가능경영 방침과 5대 핵심 전략

### 지속가능경영 방침

코오롱ENP는 지속가능한 미래를 향한 인류의 도전에 투철한 사명감으로 동참하며, ESG(환경, 사회, 거버넌스)를 내재화하여 신뢰받는 지속가능경영을 실천해 나아간다.

- 1 온실가스 문제 등 기후 위기에 대응하고, 유해 화학물질의 철저한 관리 등을 통한 청정 생산체계를 구축하여 환경경영을 추구한다.
- 2 R&D 혁신을 통한 친환경 소재사업을 확장하여 미래 지속성장사업의 기반을 마련한다.
- 3 인권경영원칙을 준수하여 일하고 싶은 회사를 만들어 나아가고, 무재해 경영시스템을 통해 안전한 사업장을 만든다.
- 4 고객·협력사·지역사회와 소통하여 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여한다.
- 5 지배구조의 건전성과 투명성을 확보하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구한다.
- 6 컴플라이언스 및 반부패 규범 준수를 통한 윤리경영체계를 확립한다.

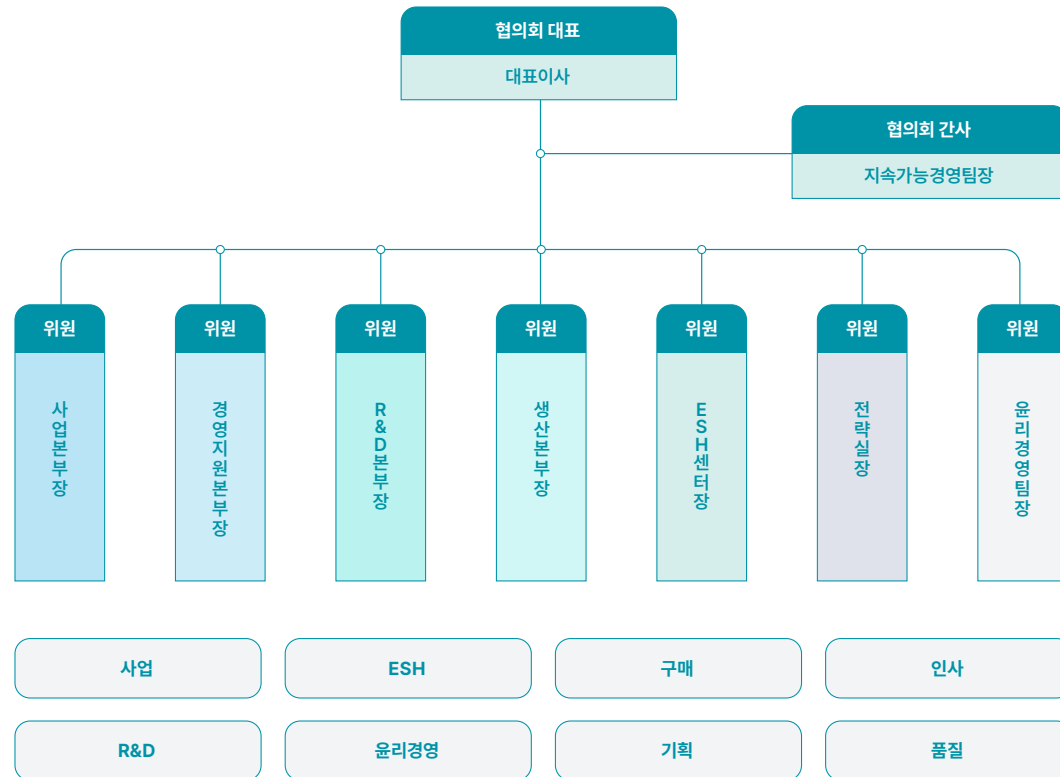
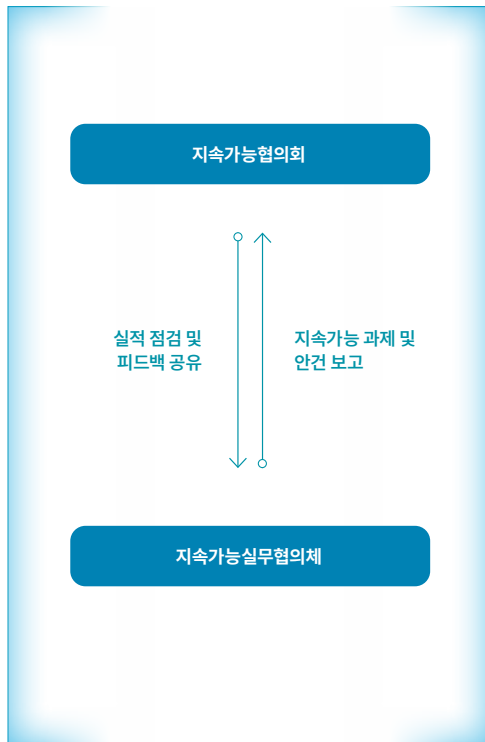


# 지속가능경영체계

## 지속가능경영 추진 거버넌스

코오롱ENP는 지속가능경영 활동 및 관련 안건(또는 의제)을 전사 공유하여 비즈니스에 반영될 수 있도록 2024년부터 지속가능협의회와 실무협의체를 운영하고 있습니다. 지속가능협의회는 연 4회 CEO 주관 하에 진행되며, 전사지속가능경영 중점 과제, 코오롱 그룹 내 탄소중립 CFC(Cross Functional Communication) 활동 추진 성과 및 향후 계획 등의 안건을 공유합니다. 실무협의체는 본사뿐만 아니라 각 사업장 주요 실무 담당자들이 참석하며, 지속가능경영 업무 중 다양한 부서가 협업이 필요한 사항에 대하여 논의하고, 실질적인 업무 수행을 지원함으로써 전사에 내재화 되는 것을 지원합니다. 추후에는 지속가능협의회 안건 중 중요한 사항에 대해서 자문위원뿐 아니라 이사회 안건으로 선정하여 지속가능경영활동의 투명성을 제고하고 다양한 의견을 청취하고자 합니다.

## 지속가능협의회 조직도

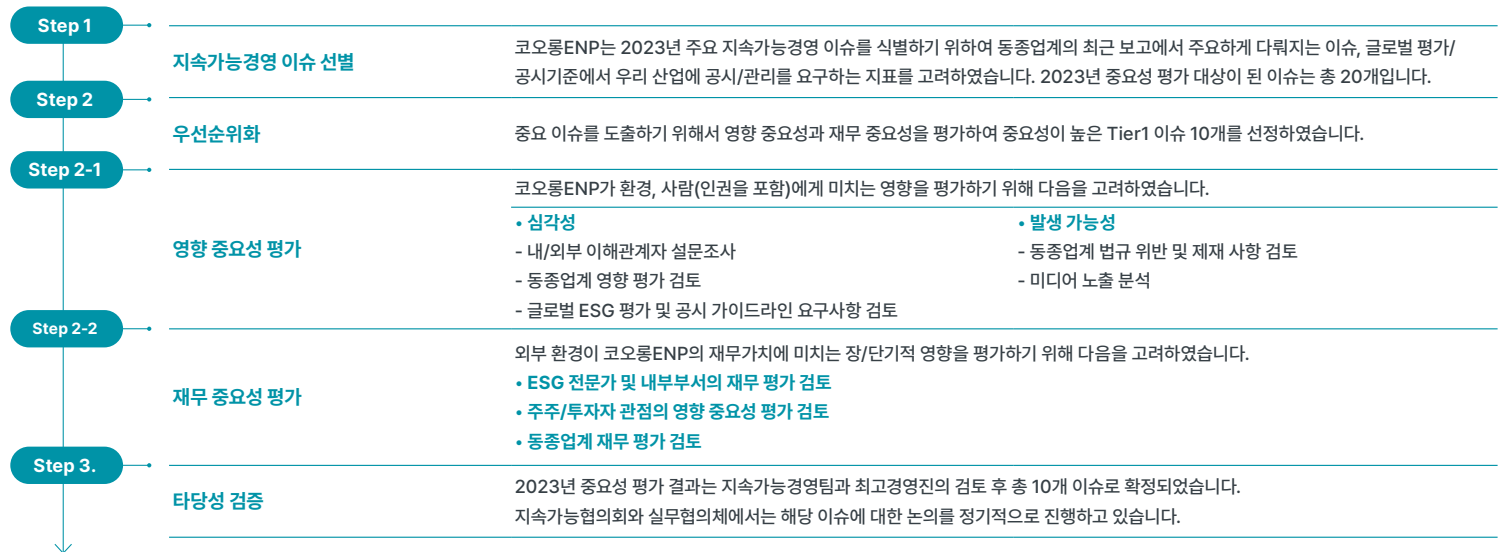


# 이중 중요성 평가

## 평가 개요

코오롱ENP는 지속가능경영 보고서를 처음 발간하면서 GRI(Global Reporting Initiative), IFRS(International Financial Reporting Standards) 및 EU CSRD(European Union Corporate Sustainability Reporting Directive)에서 설명하는 중요성 평가 개념을 종합적으로 고려하여, 중요 이슈를 선정하였습니다. 중요 이슈는 영향 중요성과 재무 중요성을 모두 고려한 이중 중요성 방식을 적용하였습니다. 향후 매년 중요성 평가를 통해 코오롱ENP의 중요 이슈를 선정하여 지속가능경영 전략을 점검하고 보고할 예정입니다.

## 주요 이슈 선정 절차



●●● High ●●○ Medium ●○○ Low

## 평가 결과

코오롱ENP의 2023년도 최종 중요 이슈 10개를 선정하였습니다. 전반적으로 사업장 중심의 환경안전보건(ESH)가 높은 이슈로 식별되었으며, 그 외 제품, 윤리/컴플라이언스, 인재 확보 및 육성이 중요 이슈로 도출되었습니다. 특히, '기후변화 대응'과 '지속가능한 제품/서비스 개발'이 가장 중요한 이슈로 선정되었는데, 이는 글로벌 탈탄소 흐름 속에서 엔지니어링 소재 산업을 선도하고 있는 코오롱ENP의 지속가능한 제품 개발 및 확대에 대한 니즈가 반영된 것입니다.

코오롱ENP 10 대 중요 이슈	영향 중요성	재무 중요성	이중 중요성	대응 활동 (page)	GRI
1 기후 변화 대응	●●●	●●●	●●●	P.20-24,60-61	GRI 302, 305
2 지속가능한 제품/서비스 개발	●●●	●●●	●●●	P.25-29	Non-GRI
3 사업장 및 공정 안전 확보	●●●	●●●	●●●	P.30-33,65-68	GRI 403
4 자원순환성 강화 및 폐기물 관리	●●●	●●○	●●●	P.50-52,62	GRI 306
5 오염물질 배출 저감	●●●	●●●	●●●	P.51,61	GRI 303, 305
6 유해물질 사용 및 관리 강화	●●○	●●●	●●●	P.52	Non-GRI
7 제품 품질 및 소비자 안전	●●○	●●●	●●●	P.53	GRI 416
8 생애주기를 고려한 제품 영향 관리	●●●	●●●	●●●	P.28	Non-GRI
9 윤리/컴플라이언스 강화	●●○	●●○	●●○	P.45-46	GRI 205
10 인재 확보 및 육성	●○○	●●○	●●○	P.37-38	GRI 401, 404

# 이중 중요성 평가

## 중요 이슈 관리 방안

순위	중요 이슈		영향	영향 구분		이해관계자 영향 평가 영역	주요 위험 및 기회	대응 활동 (page)	GRI
	중요 이슈	세부 중요 이슈		긍정/부정	실제/잠재				
1	기후 변화 대응	에너지 효율화	재생에너지 구입 및 사용, 공정·건물에너지 효율 향상을 통한 부정적인 환경영향 감축	긍정	잠재	환경, 임직원, 소비자, 지역사회	(위험) 신재생에너지 구매 가격 상승으로 인한 비용 증가 (기회) 에너지 효율 향상을 통한 운영 효율성 및 수익성 제고	P.20-24, 60-61	GRI 302, 305
		온실가스 배출량 감축	온실가스 배출량 저감에 따른 국내 탄소중립 이행 및 국가 경쟁력 제고에 기여	긍정	실제	환경, 임직원, 소비자, 지역사회	(위험) 온실가스 감축 실패로 인한 탄소 배출권 비용 등의 전환 리스크 부담 증가 (기회) 저탄소 제품 개발로 인한 경쟁력 상승		
		Scope별 온실가스 관리	전 밸류체인 별 온실가스 배출 관리 및 감축을 통한 기후변화 완화	긍정	실제	환경, 임직원, 소비자, 지역사회	(위험) 국내의 온실가스 공개 관련 규제 미준수로 인한 재무 및 비재무적 손실 발생 (기회) 투명한 온실가스 성과 관리 및 공시로 인한 고객 신뢰도 향상		
2	지속가능한 제품/서비스 개발	제품 혁신	보다 지속가능하고 친환경적인 솔루션을 요구하는 소비자/고객 니즈 대응	긍정	실제	환경, 소비자	(위험) 지속가능한 제품 개발 비용 및 제품 원가 증가 (기회) 친환경성 제품의 수요가 증가함에 따른 매출 증대	P.25-29	Non-GRI
3	사업장 및 공정 안전 확보	임직원 및 협력사 근로자 안전보건 관리	산업안전보건 관리 미흡으로 사고 발생 시, 자사/협력사 직원 건강 및 직원 가족의 삶의 질 저하와 사업장/공장 인근 지역사회 피해 발생	부정	실제	임직원, 협력사	(위험) 안전사고 발생 시, 노동력 상실로 인한 사업 지연 및 평판 훼손 (기회) 안전한 작업환경 유지로 자사/협력사 직원의 작업 생산성 향상	P.30-33, 65-68	GRI 403
4	자원순환성 강화 및 폐기물 관리	비유해/유해 폐기물 관리	부적절한 비유해/유해 폐기물 관리로 인한 환경 악화(환경오염, 생태계 서비스 감소)와 관련된 피해 (예: 폐기물의 분산 또는 포기, 법령 위반)	부정	잠재	환경	(위험) 폐기물의 부적절한 관리로 인한 비용 증가 및 평판 훼손 (기회) 폐기물 관련 규제 리스크 완화	P.50-52, 62	GRI 306
5	오염물질 배출 저감	대기/수질/토양오염물질 저감 및 관리	우발적인 사건 및 통제되지 않은 확산을 방지하기 위한 지속적인 모니터링 및 개선 프로그램을 통해 오염물질 배출 저감	긍정	실제	환경	(위험) 오염물질로 인한 환경성 질환 유발, 생태계 영향 등 환경·사회에 부정적 영향 초래 (기회) 오염물질 관련 운영비용, 규제 준수 비용 등의 최소화	P.51,61	GRI 303, 305
6	유해물질 사용 및 관리 강화	화학물질 안전관리	유해 화학물질 누출 사고 발생 시 임직원 및 협력사 근로자 건강 악화 및 인근 지역사회 피해 발생	부정	잠재	환경, 임직원, 지역사회	(위험) 유해 화학물질의 부적절한 관리로 인한 비용 및 평판 손상 증가, 환경 규제 위반 (기회) 유해 화학물질의 체계적 관리로 인한 관련 규제 위험 완화	P.52	Non-GRI
7	제품 품질 및 소비자 안전	제품 영향 관리	제품에 포함된 화학물질의 안전 문제에 대한 노출 및 품질 관리 노력이 미흡할 경우, 유관 산업군 및 최종 소비자의 안전보건에 직·간접적인 피해 야기	부정	잠재	협력사, 소비자	(위험) 저품질의 서비스 제공으로 인한 고객 유지 및 만족도 저하로 매출 감소 (기회) 제품 품질 및 안전 확보를 통한 사업 안전성 확보	P.53	GRI 416
8	생애주기를 고려한 제품 영향 관리	LCA 제품군 확대	LCA를 통해 제품별 온실가스 배출 저감 방안 모색	긍정	실제	환경, 소비자	(위험) LCA 규제 미준수시, 벌금, 판매 금지, 브랜드 이미지 손상 등의 위험 발생 (기회) LCA를 통해 환경 영향 감축 제품 개발에 기여	P.28	Non-GRI
9	윤리/컴플라이언스 강화	반부패 컴플라이언스 인증 취득	이해관계자 이해도 및 신뢰도 제고, 준법경영문화 정착	긍정	실제	임직원, 협력사	(위험) 법규 위반에 따른 금전적 손실, 평판 훼손 (기회) 컴플라이언스 경영으로 인한 이해관계자 신뢰도 제고	P.45-46	GRI 205
10	인재 확보 및 육성	직무 및 다양한 교육 기회 제공 역량 강화 지원	조직 전문성 및 시장 내 경쟁력 강화	긍정	실제	임직원	(위험) 인력 유출로 인한 비용 증대 및 조직 경쟁력 약화 (기회) 인재 확보를 통한 조직 경쟁력 제고	P.37-38	GRI 401, 404



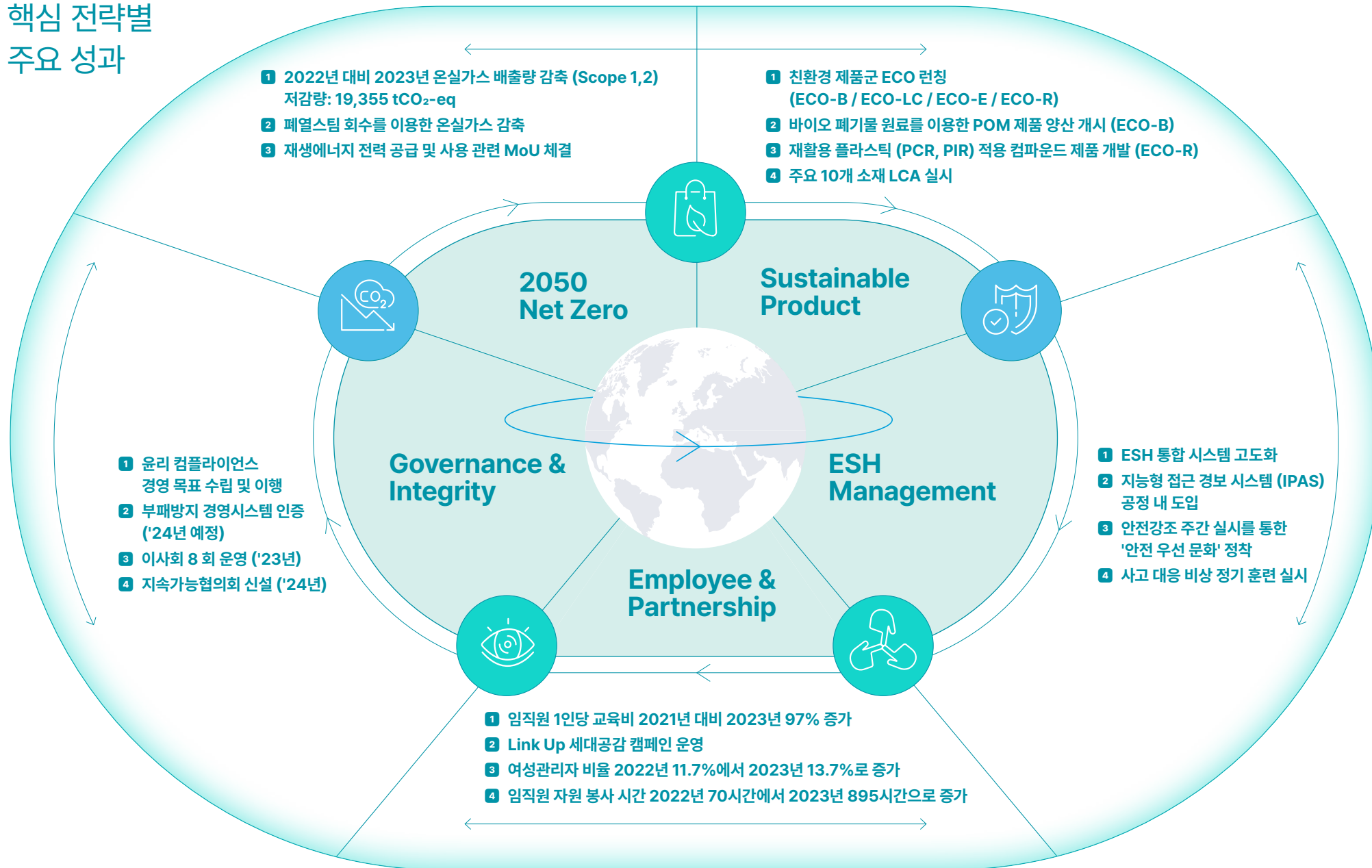
# 이해관계자 참여

## 이해관계자 참여

코오롱ENP는 이해관계자와의 지속적인 소통과 협력이 우리 회사가 공유가치를 창출하고, 사회적 및 환경적 책임을 실현하는 데 중추적인 역할을 한다는 것을 깊이 이해하고 있습니다. 이를 위해, 당사는 다양한 채널을 활용하여 이해관계자의 요구사항과 우려사항을 청취하고 있으며, 문제 해결을 위한 혁신적인 솔루션을 개발하고 있습니다. 당사는 이해관계자와의 소통을 통해 확인된 주요 이슈와 기대사항을 적극 경영활동에 반영하고, 이를 지속가능경영보고서와 연례회의를 통해 투명하게 공개할 예정입니다. 이런 과정을 통해 이해관계자와의 신뢰를 구축하고, 상생할 수 있는 공유가치를 창출하고자 합니다.

이해관계자 그룹	고객	임직원	협력회사	지역사회	정부	주주/투자자
관련 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경·사회 영향을 고려한 제품 개발</li> <li>• 제품 품질 제고 및 안전성 확보</li> <li>• 탄소 감축 목표 및 정책</li> <li>• 산업/안전/보건 정책</li> <li>• 공급망 지속가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성원 역량 개발</li> <li>• 근로 환경 안전보건 관리 강화</li> <li>• 고용 및 복리후생, 조직문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정거래 문화 조성</li> <li>• 협력회사 ESG 역량 강화 활동</li> <li>• 정보 공유 및 소통 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업장 및 지역사회</li> <li>• 환경/안전 관리</li> <li>• 사회공헌 활동 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컴플라이언스/공정거래</li> <li>• 안전/보건, 환경 정책/규제 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지배구조 건전성 및 투명성 확보</li> <li>• ESG 요소를 고려한 의사결정 과정 체계화</li> <li>• 기후변화 대응체계 구축</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객사 의견 접수</li> <li>• 고객만족도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회</li> <li>• 간담회(타운홀미팅 등)</li> <li>• 임직원 설문조사</li> <li>• 뉴스레터</li> <li>• 인트라넷</li> <li>• 사보</li> <li>• 산업안전보건위원회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴스레터</li> <li>• 구매 관리 시스템</li> <li>• 협력회사 간담회</li> <li>• 협력회사 공동 분석평가 및 분석교류회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 공헌 프로그램</li> <li>• 임직원 봉사단</li> <li>• 사업장 인근 지역 주민자치 위원회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책 간담회</li> <li>• 산업협회</li> <li>• 보도자료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회</li> <li>• 실적발표</li> <li>• 경영설명회</li> <li>• 재무정보 등 공시 및 신용평가</li> </ul>

## 핵심 전략별 주요 성과



# SUSTAINABLE PERFORMANCE

2050 NET ZERO	20
SUSTAINABLE PRODUCT	25
ESH MANAGEMENT	30
EMPLOYEE & PARTNERSHIP	34
GOVERNANCE & INTEGRITY	43

← 주요 성과 →

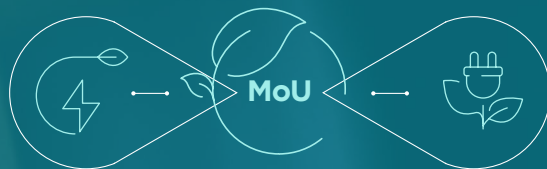
2022년 대비  
2023년 온실가스 배출량 감축  
(Scope 1,2)

저감량  
**19,355**  
tCO<sub>2</sub>-eq

폐열스팀 회수를 이용한  
온실가스 감축



재생에너지 전력 공급 및 사용 관련 MoU 체결



## 2050 NET ZERO

지구환경의 변화가 점점 심각해지는 가운데, 국제 기구 및 기관은 기후 변화를 완화하는 노력을 촉구하고 있으며, 주요 국가에서는 국가 온실가스 감축 목표(NDC, Nationally Determined Contributions)를 선언하여 기후 변화 대응에 적극적으로 대응하고 있습니다. 같은 목적으로 코오롱ENP는 2050년 넷제로 목표 달성과 기후변화 대응을 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 재생에너지 사용과 에너지 회수를 확대함으로써 탄소 배출을 절감하고, 재생 가능한 자원 사용을 최대화하여 환경 보호에 기여하고자 합니다. 또한 제품의 전 생애주기를 고려한 환경 영향 관리에 중점을 두고, 지속 가능한 제품 개발과 생산 과정을 재정비하고 있습니다.



# 2050 NET ZERO

## 기후변화 대응

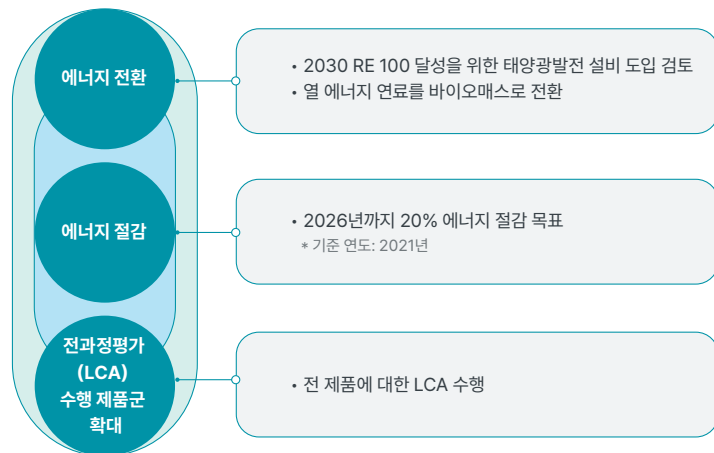
### 기후변화 대응 전략

코오롱ENP는 기후변화 대응을 위해 2050 탄소중립을 선언하고, 중장기 목표를 수립했습니다. 단기적으로 2030년까지 2021년 대비 40% 감축목표를 수립하였습니다. 모기업의 전략에 맞추어 탄소중립 달성 세부과제를 수립하고, 모회사의 SBTi 가입 과정에서 협력하여 온실가스 Scope3 배출량을 산정하였습니다. 더 나아가 해외사업장의 온실가스 배출량 산정을 위한 체계를 구축하고 있습니다.

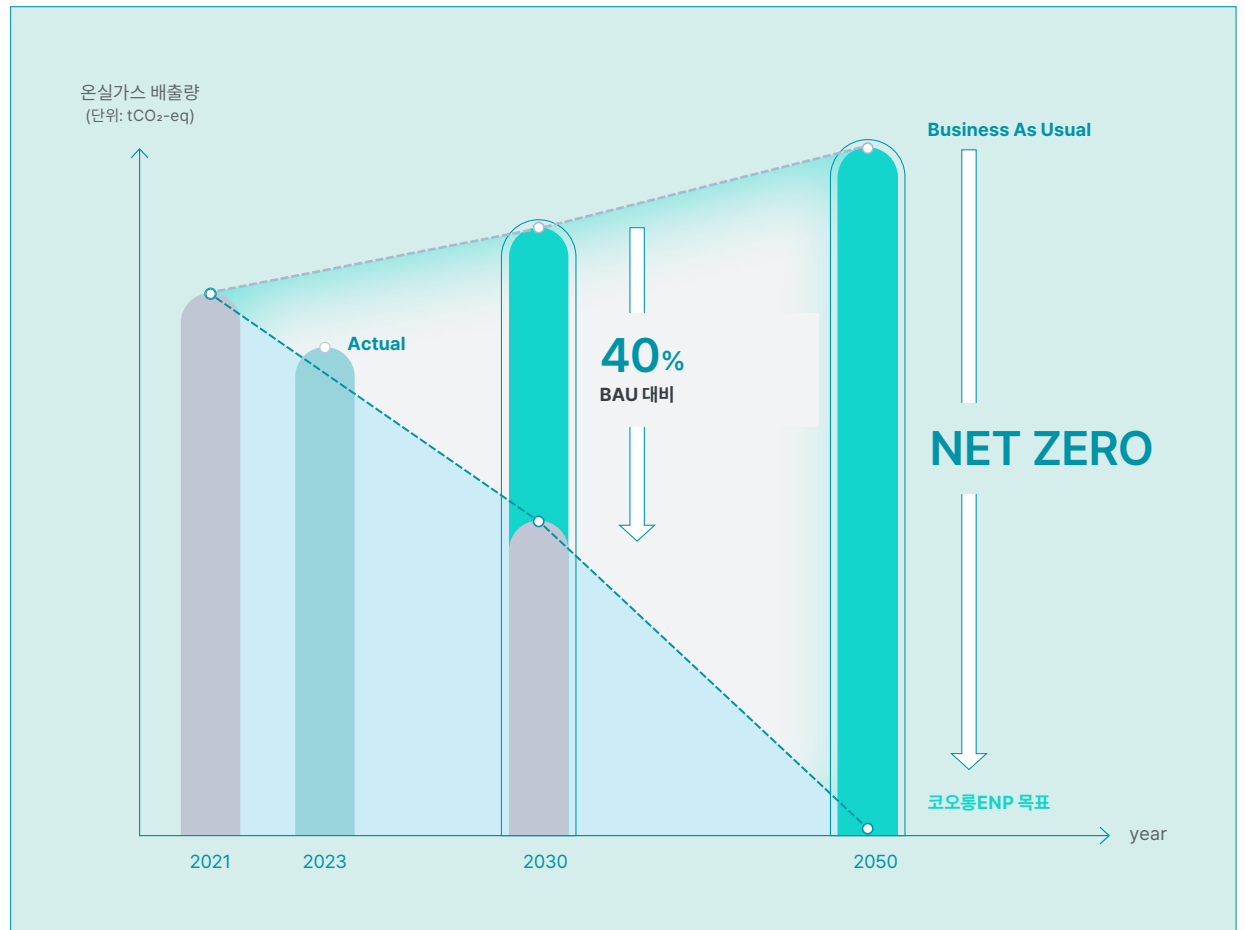
코오롱ENP는 지속가능협회를 구성하여 전사 환경성과 관리를 위한 통합 체제를 마련하였으며 모든 사내이사와 본부장 급의 임원이 참석하는 경영회의를 통해 매월 ESG 관련 안건을 논의하고 지속가능한 사업 방향 정립을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

코오롱ENP는 탄소중립 달성을 위해 소재 생산 단계에서는 재생에너지로의 전환, 친환경 열에너지 사용, 에너지 효율성 향상, 원료 단계에서는 바이오 기반, 탄소포집설비 (Carbon Capture & Utilization, CCU), 재활용 기반 원료의 적용 확대를 계획으로 가지고 있습니다.

### 3대 목표



### 탄소중립 로드맵



기준 연도: 2021년도  
 기준 연도 배출량: 176,836 tCO<sub>2</sub>-eq  
 BAU(Business As Usual): 배출전망치

# 2050 NET ZERO

## 기후변화 대응

### 기후 변화 대응 활동

#### 온실가스 배출 관리

코오롱ENP는 온실가스 배출권거래제 대상 업체로 온실가스 배출량을 평가하여 남은 배출권을 판매하거나 부족한 배출권을 구매할 수 있습니다. 코오롱ENP는 지난 5년간 정부로부터 할당된 배출권을 준수하기 위해 온실가스 감축 목표를 수립하고, 사업장의 효율성 향상과 설비 개선을 통해 목표를 이행하고 있습니다. 또한, 배출권거래제에 의거하여 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 받았으며, 2023년에는 온실가스 인벤토리와 에너지 사용량에 대해 한국표준협회로부터 독립적인 검증을 받으며 온실가스 배출을 철저히 관리 감독하고 있습니다.

#### 탄소중립 캠페인과 환경 교육

코오롱ENP는 기후변화에 대한 인식을 높이기 위해 분기별 환경교육을 실시하고, 매월 환경 뉴스레터를 배포하고 있습니다. 또한, 고객들의 탄소중립 요구를 충족하기 위해 데이터 모니터링 체계와 전자 통합 환경관리 시스템을 구축하였습니다. 이를 위해 탄소중립 담당자를 비롯한 생산, 구매, 회계 등 유관 부서와 협력하여 설명회를 통해 필요한 지식을 공유하고 있습니다.

코오롱ENP의 탄소중립 성과는 환경부의 온실가스 종합정보센터, 환경정보 공개시스템, 전자공시시스템 등을 통해 공개되고 있으며, 2024년에는 CDP (Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) 이니셔티브 참여를 검토할 예정입니다.

#### 온실가스 감축 성과

코오롱ENP는 설비 투자와 공정 효율성 증대를 통해 2022년 대비 2023년에 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량을 19,355 tCO<sub>2</sub>-eq 감축하는 데 성공하였습니다. 특히, TVR 설비(열증기재압축, Thermal Vapor Recompressor) 설치를 통해 저압 스팀과 고압 스팀을 혼합하여 필요한 압력의 스팀을 생산하고, 저압 스팀을 회수하여 에너지 효율을 높였습니다.

김천1공장에서는 증류탑의 단(Tray)을 개선하고 운영 방법을 발전시킴으로써 스팀 사용량을 저감했습니다. 단 개선을 위해 4천만원에 달하는 투자를 함으로써 증류탑 1단의 환류(reflux)를 최적화하였습니다.

김천 2공장에서도 제품 생산 공정 내 압출 프로세스의 운영 방법을 개선하였습니다. 공정 내 Vibrator, Blower, Wiper, Pelletizer 등 총 9개의 설비 운영을 최적화하여, 품종 교체 시 소비되는 전력을 줄였습니다. 2023년에는 환경 투자 목표 금액 대비 93%를 실제로 집행하였고, 지속적인 설비 개선을 통해 온실가스 배출량을 감축할 예정입니다.

#### 신재생에너지 공급

코오롱ENP는 글로벌 에너지기업인 RWE의 자회사 RWE Renewables Korea와 재생에너지 전력 공급에 관한 업무협약(MoU)을 체결하였습니다. 향후 모기업과 함께 재생에너지 공급과 관련된 활발한 논의를 통하여, 재생에너지 사용 확대에 심혈을 기울이겠습니다.

이번 MoU는 신규 재생 에너지 사업 개발, 재생 에너지 전력 공급과 활용 등을 위한 협력 방안을 중심으로 제품 생산과정에서 탄소중립을 달성하기 위한 포괄적 협력관계를 주로 담고 있습니다.

#### ▲ 온실가스 배출량

(단위: tCO<sub>2</sub>-eq)

	2021	2022	2023
직접배출량(Scope 1)	17,461	19,220	16,296
간접배출량(Scope 2)	159,375	151,627	135,197
총 배출량	176,836	170,845	151,491



# 2050 NET ZERO

## 생물다양성 보전

### 생물다양성 보호 정책 수립

생물다양성은 지구의 건강한 생태계를 유지하고 인간에게 필수적인 자원과 서비스를 제공하는 데 필수적입니다. 코오롱ENP는 생물다양성을 보호하는 것이 인류의 주거환경과 식량안보뿐 아니라 지구 상의 모든 생태계에 중요함을 인지하고, 생물다양성에 영향을 미치는 요인을 개선하는 활동을 추진하고 있습니다. 사업장 주변 및 지역 사회의 생물종과 서식지 보호, 지역사회 환경정화활동 등 다양한 프로젝트를 수행할 것입니다.

코오롱ENP는 2024년 국제 생물다양성 협약, 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약, 국제자연보전연맹 보호지역 카테고리 적용 가이드라인을 기반으로 생물다양성 보호 정책을 제정하였습니다. 사업장이 위치한 지역의 생물 다양성과 관련된 법규를 준수하고 생물다양성 보호 정책을 기반으로 사업운영 과정에서 생물다양성 보호 활동을 추진해 나가고 있습니다. 지속가능협회의와 경영진의 승인을 받아 생물다양성 보호 정책 수립, 해변 정화 및 생태계 보호활동 등을 추진하고 있습니다.

### 생물다양성 보호 활동

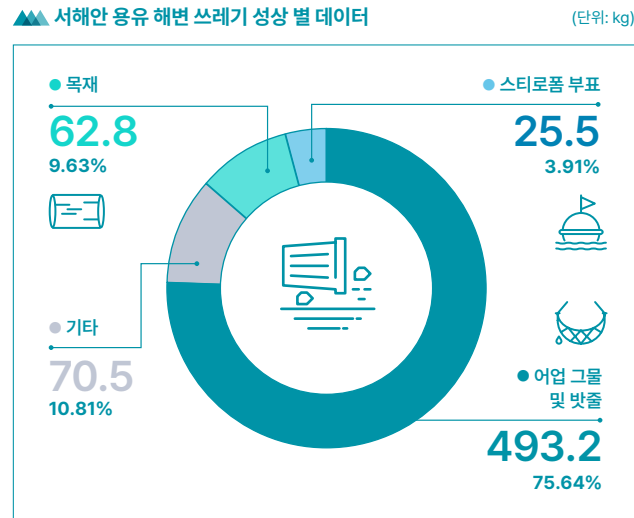
전세계 바다로 유입되는 플라스틱 쓰레기는 연간 800만톤에 이르며 해양 생물과 인류 순환 생태계 전체에 심각한 영향을 미칩니다. 2024년 5월 3일 한국 서해안 인천 용유해변에서 코오롱ENP 임직원과 비영리 해변정화활동 관장기관인 이타서울이 함께 해변 정화활동을 실시했습니다. 그 결과 652kg의 해양폐기물을 수거했으며, 5억 3천만 mg의 플라스틱 해양 유출을 방지하여 해양 생물과 인류 순환 생태계에 미치는 환경 부하를 저감했습니다.

해양보호 조치는 향후 파편화를 통해 발생하는 해양 미세플라스틱 오염을 해변에서 사전 차단하여, 2차 해양생태계 피해와 제반환경 복구비용을 저감한 사회적 가치를 지닙니다. 수거한 쓰레기 총량은 일회용 페트병 44,515개 분량 또는 비닐봉지(필름 플라스틱)106,836개 분량으로, 해양 생물에게 유입

되는 플라스틱을 차단하여 해양 생물 생태계 및 순환 생태계를 보호한 수치로 환원할 수 있습니다. 본 해양 보호를 통해, 국제자연보전연맹(IUCN) 위기 등급인 푸른바다거북 개체 4,911 마리의 미세플라스틱 섭취 회피 효과 및 증 보호에 기여하였습니다.

해양 쓰레기 성상 데이터는 해변 폐기물 관리 방향성 수립을 위해 기록관리하고 있습니다. 아래는 코오롱ENP의 2024년 5월 3일 서해안 용유 해변 성상 별 데이터입니다. 해양 정화 작업에서 가장 많이 발견된 폐기물은 그물과 스티로폼 부표 등과 같은 어업활동 부산물입니다. 플라스틱 재질이 82%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 지역사회와 협력하여 문제 해결을 위해 노력하겠습니다.<sup>1)</sup>

1) 출처: 이타서울



아울러, 코오롱ENP는 지역사회의 생물다양성 보호를 위해 플로깅(Plogging)을 진행하고 있습니다. 김천1, 2공장 과천사무소 전 임직원들이 참여하여 지역사회의 하천, 공원 등을 정화하고 있습니다. 플로깅 활동 후 생분해 비닐 봉투를 이용하여 쓰레기를 수거하며, 김천공장의 경우 위탁업체에서 처리하고 과천사무소의 경우 지자체의 협조를 받아 처리하고 있습니다. 이와 같이 지역하천 및 지역생태계 보호를 위해 앞으로도 꾸준히 노력하겠습니다.



INTERVIEW

임직원 인터뷰



지속가능경영팀 안혜린 프로

Q1 팀 업무 소개 부탁드립니다.

2023년 플라스틱 산업에서 가장 중요한 테마는 'Sustainability'였습니다. 지속 가능성은 기업에게 중요한 우위를 선점할 수 있는 기회이자 글로벌 규제 앞에서 가장 큰 리스크이기도 했습니다.

지속가능경영팀은 2023년에 신설된 팀이며, 각 팀에 산재되어 진행되고 있던 지속가능업무를 통합하여 관리하는 업무를 맡고 있습니다. 세부적으로는 지속가능경영 체계를 수립하고, 정책을 기안하며 그에 따른 세부 Action Plan을 수립하고 있습니다. 2050 탄소중립 목표를 설정 후 단계적인 탄소저감 계획을 수립하고, 각 Scope과 카테고리 별 저감 방법들을 찾아가는 일을 하고 있습니다. 그 외에도 친환경제품 기획, 친환경제품 원료 소싱, ESG 평가 관리, 배출권거래제도 관리 등 전반적인 업무들을 맡고 있습니다.

Q2 우리 회사가 지속가능경영을 실천하는데 있어서 가장 큰 허들은 무엇인가요?

지속가능경영에 대한 인센티브제도 부재라고 생각합니다. 지속가능경영이 회사 차원에서 중요한 사항이라는 건 이해해도, 부서 목표 및 개인 목표와는 별개이다 보니 업무에 적용하기가 어렵습니다. 따라서 지속가능경영 체계와 이에 따른 인센티브 제도가 수립되어 부서 및 개인의 KPI와 연동하고, 그에 따른 보상이 제공된다면 우리 회사의 지속가능경영 목표를 훨씬 효율적인 방법으로 달성할 수 있을 것입니다. 넷제로는 우리 기업의 지속 가능성과 경쟁력 유지를 위한 필수 전략입니다.

Q3 지속가능경영팀의 각오나 마음가짐은 어떠한가요?

지속가능경영 추진을 위해서 중요한 건 꺾이지 않는 마음('중꺾마')라고 생각합니다. 지속가능경영 관련 업무를 하다 보면 여러 부서와 의견을 조율해야 하는 경우가 많습니다. 기후변화 완화, 인권 보호, 근로자 안전, 생물다양성 보호가 중요하다는 사실을 모르는 분들은 없습니다. 하지만 그러한 개념을 정례화하고 사업활동에 변화를 만들어가는 것은 많은 일에 영향을 미치기에 하루아침에 되지 않습니다. 개인적으로 지켜보고 있는 기업의 활동들을 보면 앞서 나가 있는데 반해 우리가 지금 당장 하고 있지 않는 것들이 많으니까 조바심이 들 때도 있습니다. 하지만 그럴 때마다 '오늘 당장 되지 않더라도 조금씩 변화를 만들어가고 있다'는 생각을 되뇌었습니다. 중요한 건 꺾이지 않는 마음이라는 말처럼, 작은 변화에서부터 집중하며 더 큰 변화로 나아가겠다는 자세로 일하고 있습니다.

Q4 넷제로 목표를 달성하는데 어려움이 있다면 무엇인가요?

올해 지속가능경영보고서를 처음 발간하면서, 우리의 2050 넷제로 목표를 밝히게 되어 기쁩니다. 목표를 단순히 숫자로만 보면 2030년까지 40% 감축, 2050년 넷제로 달성이 쉬워 보일 수 있지만, 그 과정은 매우 어렵다고 생각합니다. 현재 넷제로 목표를 위한 계획의 큰 틀을 수립하였으며, 각 부서별 세부 계획은 부서들과 협의를 통해 수립할 예정입니다.

어려운 점 중 하나는 우리가 직접 통제할 수 없는 Scope 2와 Scope 3 배출량을 감축하는 것입니다. 나 혼자만이 아닌 모두가 지속할 수 있는 사회를 만들어가는 것이므로, 다양한 이해관계자들과 함께 공통의 문제를 해결해 나가야 할 것입니다.



← 주요 성과 →

친환경 제품군  
**ECO 런칭**  
 (ECO-B / ECO-LC / ECO-E / ECO-R)



바이오 폐기물 원료를 이용한  
**POM 제품 양산 개시**  
 (ECO-B)



재활용 플라스틱  
 (PCR, PIR) 적용  
**컴파운드 제품 개발**  
 (ECO-R)



주요 10개 소재  
**LCA 실시**



# SUSTAINABLE PRODUCT

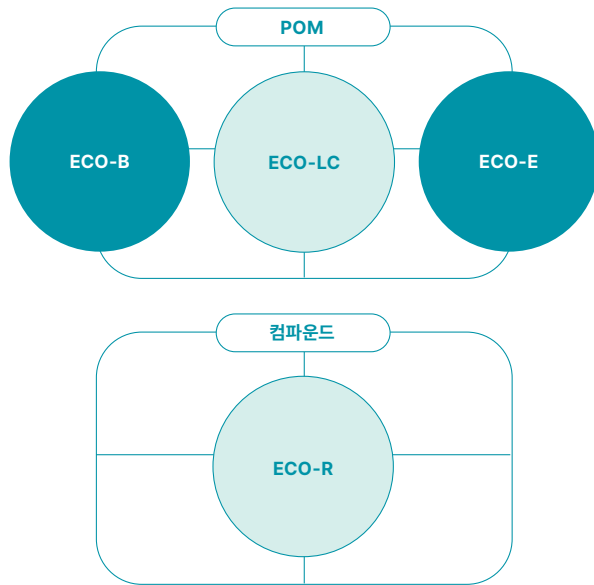
지속가능한 제품은 현대 비즈니스에서 중요한 요소로 자리 잡았습니다. 이러한 추세에 발맞추어 코오롱ENP는 지속가능한 제품 개발을 확대하고 포트폴리오를 다각화하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 친환경 소재와 기술에 집중하여 제품 수명주기의 환경 영향을 최소화하고, 고객에게 지속가능한 대안을 제공함으로써 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 코오롱ENP는 재활용 가능한 자재 사용을 증가시키고, 에너지 효율을 개선하며, 유해물질을 저감하는 방안을 지속적으로 연구하는 전략적인 접근을 통해 환경 보호에 기여하고자 합니다. 이와 같은 노력은 당사의 지속가능한 성장을 촉진하고, 사회적으로 책임을 다하는 데 중추적인 역할을 하고 있습니다.



# SUSTAINABLE PRODUCT

## 지속가능한 제품 개발 및 확대

### 'ECO' 브랜드 제품군 개발



코오롱ENP는 2020년 국내 최초로 김천 1공장에서 생산되는 POM 제품에 대해 ISCC PLUS(International Sustainability & Carbon Certification) 인증을 취득하였습니다. 이후 김천 2공장도 해당 인증을 취득하고, 과천시사업장 또한 ISCC PLUS TRADER 인증을 취득하여 전 사업장에서 친환경 제품을 생산하고 유통할 준비가 되어있습니다.

코오롱ENP의 'ECO' 브랜드는 환경(ECO)을 생각하는 우리의 제품으로 업계에 신선한 메아리(ECHO)를 준다는 의미를 담아 탄생하였습니다. 코오롱ENP는 원료 단계의 탄소 배출량 감축을 위해 ECO 브랜드 제품 연구개발 및 양산, 다각화할 계획이며 더 나아가 포트폴리오 확장을 위해 노력하고 있습니다.

1) 보고서 내 언급되는 친환경 제품은 ECO-B, ECO-LC KOCETAL ECO-E, ECO-R을 의미합니다.

### POM 제품

코오롱ENP는 안전벨트 부품 같은 차량용 부품에서 냉장고, 에어컨 등의 가전용 구동부품, 버클 및 지퍼와 같은 일상 생활용품 등의 분야까지 매우 광범위하게 사용되는 산업용 소재인 'KOCETAL'을 생산하고 있습니다. 'KOCETAL'은 균형 있는 기계적 특성, 낮은 마찰계수, 우수한 내마모성, 우수한 내연료성을 보유한 소재이며 낮은 수분 흡습율을 가지고 있습니다. 이로 인해 다양한 환경 조건에서도 폴리머가 원래 크기를 유지할 수 있는 안정적인 치수를 갖는 장점이 있습니다. 또한, 포름알데히드 방출을 효과적으로 제어하여 포름알데히드와 관련된 모든 규격을 만족하는 제품을 생산하고 있습니다.

### 바이오 폐기를 원료를 사용한 'ECO-B (Bio)'

2020년부터 바이오 기반의 폐기물 원료를 사용해 석유화학원료를 대체한 ECO-B 제품을 개발하였습니다. 2023년에는 유럽 생활용품 제조 고객사에 해당 제품 양산판매를 시작하여 지속가능한 공급망을 확대해 나가고 있습니다.

### 탄소를 포집하여 생산된 원료를 사용한 'ECO-LC (Low Carbon)'

코오롱ENP는 제품의 탄소배출량을 낮추고자 하는 고객의 수요에 대응하기 위해 저탄소 제품을 개발하고 있습니다. ECO-LC는 CCU기반의 기술을 도입한 제품으로, CCU기술은 산업 공정이나 대기 중의 이산화탄소를 포집해 산업소재의 원료를 '자원화'하는 기술입니다. 코오롱ENP는 ECO-LC 제품 양산을 위해 국내외 다양한 공급사와 기술 협력을 진행 중이며, 2024년 양산을 계획하고 있습니다.

### 그린수소와 재생탄소를 사용한 'ECO-E (Electrified)'

코오롱ENP는 저탄소를 넘어 탄소를 98~100% 감축한 ECO-E 제품을 개발하고 있습니다. ECO-E는 그린수소(재생에너지 및 바이오 원료로 생산된 수소)와 재생탄소(CCU기술을 통해 대기중의 이산화탄소 혹은 바이오원료에서 포집한 탄소)를 원재료로 생산될 예정입니다. 원재료 확보를 위해 국제 탐방 및 여러 협력사와 연구기관과 기술협력을 진행하고 있습니다. 또한, 2023년 탄소중립녹색성장위원회의 청정메탄을 이니셔티브에 가입하여 회원사로 활동하고 있습니다.

### CASE

#### 청정메탄을 이니셔티브 가입



코오롱ENP는 12개 기관과 함께 청정메탄을 생산거점 조성 및 시장 확보를 목표로 다자간 업무협약(MoU)을 체결했습니다. 이 MoU는 청정메탄을 이니셔티브의 일환으로 민간기업이 참여하는 첫 번째 상용화 프로젝트입니다. 청정메탄을 이니셔티브는 2027년까지 연간 20만 톤의 친환경 메탄을 국내에서 생산하는 목표를 가지고 있습니다. 코오롱ENP는 청정메탄을 활용한 POM제품을 생산하여 수요 확대에 기여할 예정입니다.

# SUSTAINABLE PRODUCT

## 지속가능한 제품 개발 및 확대

### 재활용 소재를 사용한 컴파운드 제품 'ECO-R (Recycled)'

코오롱ENP의 컴파운드 소재는 KOPA6, KOPA66, SEPSIN, KOPEL 등의 제품군으로 구성되어 있습니다. 소재의 물성과 품질 향상을 위해 다양한 강화제와 첨가제를 기본원료와 압출하여 고객의 가치를 창조하고 있습니다. 또한 전세계에 있는 고객들의 다양한 규제 대응 및 부가가치를 확대하기 위해 제품의 환경성을 우선적으로 고려하고 있습니다. 각 제품군의 탄소배출량 감축을 위해 석유화학원료 대신 재활용 원료인 PCR (Post-Consumer Recycled)<sup>1)</sup> 및 PIR (Post-Industrial Recycled)<sup>2)</sup>를 사용하고 있으며, 재활용 원료의 안정적인 품질관리를 위해 공급사들과 폐플라스틱 수거 단계부터 긴밀하게 협조하고 있습니다.

1) PCR: 소비자 판매 후 수명주기가 끝난 제품을 재활용한 원료  
2) PIR: 산업현장 스크랩 원료

제품명	재활용 원료	재활용 방식
KOPA6® ECO-R	페어망, 페로프	
KOPA66® ECO-R	페에어백, 페카페트	기계적 재활용
SPESIN® ECO-R	페렘프베젤	
KOPEL® ECO-R	리사이클 모노머	화학적 재활용



### CASE

#### 차이나플러스 2024



코오롱ENP는 글로벌 3대 플라스틱-고무 전시인 차이나플러스 2024에 참가하여 친환경 제품 브랜드 에코(ECO)를 선보였습니다.

약 3,900개 기업이 참가하는 아시아 최대 규모의 전시회로, 친환경 소재, 차세대 모빌리티용 핵심소재, 복합소재 등 엔지니어링 플라스틱(EP) 제품군 5종 등을 전시하였습니다.

### CASE

#### 파쿠마 2023

코오롱ENP는 독일에서 "Digital meets Circular Economy"를 주제로 개최되는 국제 플라스틱 산업 전시회 '파쿠마(Fakuma) 2023'에 참가해 친환경 차세대 소재 솔루션을 제시했습니다. '지속가능성'을 핵심 콘셉트로 전시 부스를 구성하고 기존 원료와 친환경 원료로 만든 소재를 고객이 직접 비교 체험하는 공간을 운영하였습니다.



# SUSTAINABLE PRODUCT

## 생애주기를 고려한 제품 영향 관리

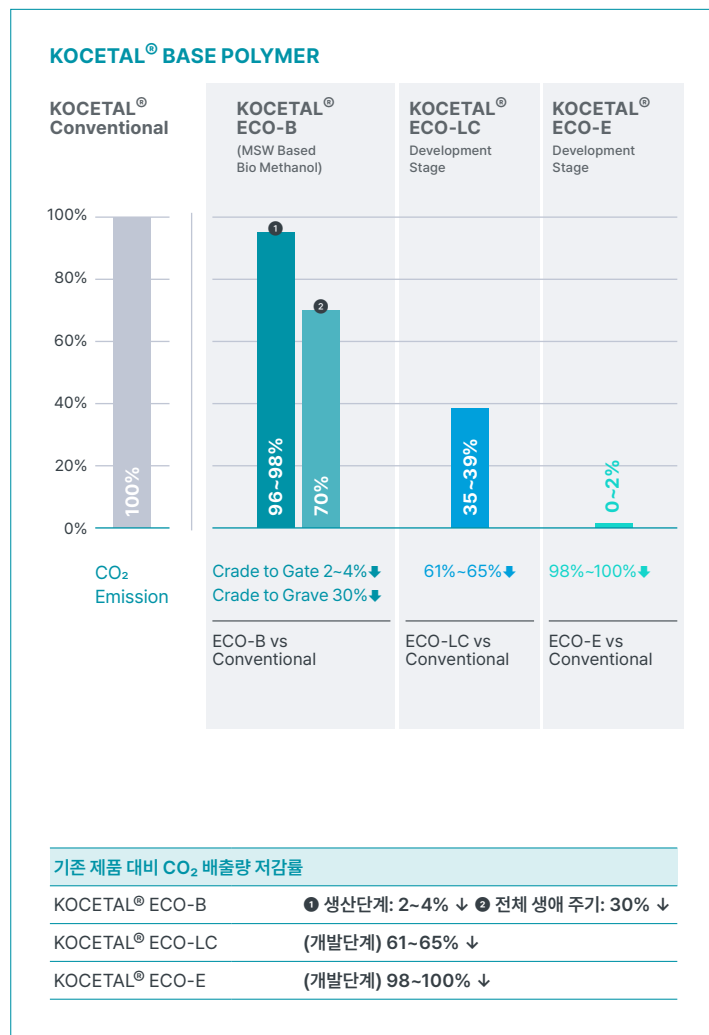
### 제품 영향 관리 활동

#### 전과정 평가 수행

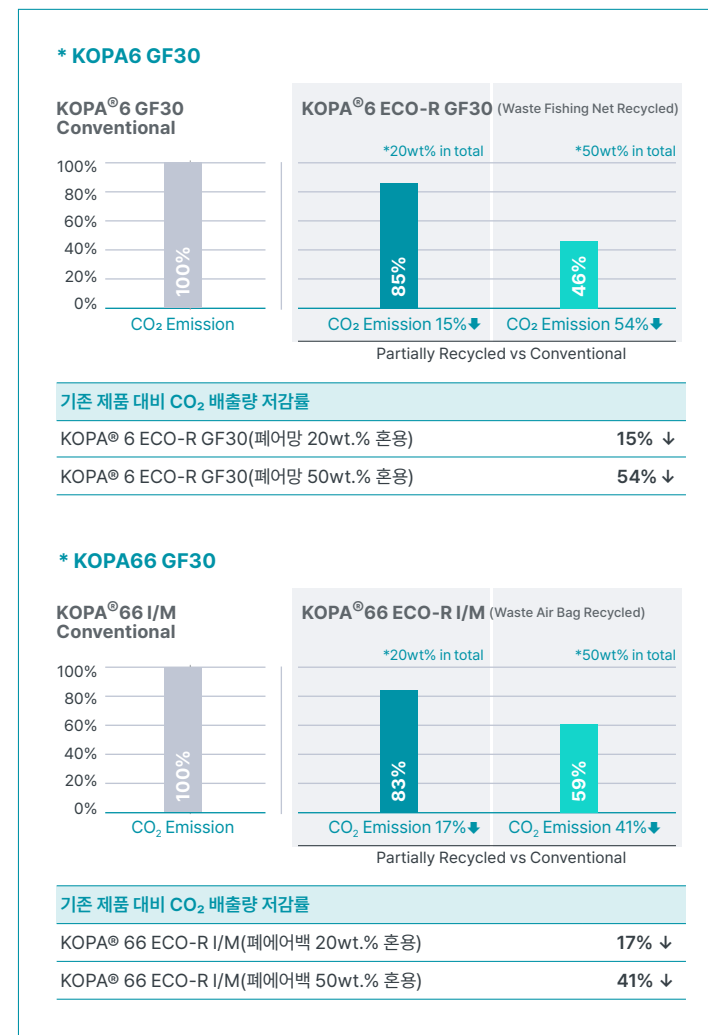
코오롱ENP는 지속가능한 친환경 제품 생산을 위해 전과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 활용하여 환경 영향을 체계적으로 분석하고 있습니다. 2023년에는 ISO 14040 표준에 따라 LCA를 도입하여 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴, 산성화, 부영양화, 광화학 스모그 등 6가지 환경 영향 범주를 평가했습니다. 이를 바탕으로, 주요 제품 및 소재에 대한 평가를 완료하였으며, 2023년에는 주요 소재인 KOCETAL, KOPA6, KOPA66에 대해 전과정 평가를 수행하고, 화학 석연료 기반 소재를 사용한 제품군과 친환경 소재를 사용한 ECO제품군을 비교 분석했습니다. 2023년까지 LCA를 수행한 소재는 10개이며, 2024년 주요 제품에 대한 LCA 수행을 완료할 목표를 가지고 있습니다.

LCA 수행 제품군과 영향 범주를 지속적으로 확장하고, LCA 방법론을 고도화하여 미반영된 소재나 첨가제의 환경적 영향을 면밀히 분석할 계획입니다. 코오롱ENP는 이러한 평가 결과를 친환경 제품 개발 및 공정 기술 최적화에 활용하고 있습니다.

### ▶▶ POM 제품(KOCETAL)의 LCA 결과



### ▶▶ 컴파운드 소재(KOPA6, KOPA66)의 LCA 결과



**INTERVIEW**

**임직원 인터뷰**

**Q1 팀 업무 소개 부탁드립니다.**

사업기획팀은 사업 환경을 분석하고 사업본부의 전략 및 사업계획을 수립/점검하는 활동을 합니다. 또한 사업실적을 분석하고 영업활동을 개선하는 역할을 하고 있으며, 시장조사를 통한 영업기회 발굴, 본부 내 회의체 운영, 수명업무 등을 진행하고 있습니다. 사실 ESG를 제대로 알기 전까지는 환경적인 부분에만 국한된 느낌을 받았습니다. 그런데, 최근 회사에서 ESG에 대한 교육을 받다 보니, 환경뿐 아니라 사회적 책임, 투명한 지배구조도 중요하다는 것을 알 수 있었습니다.

**Q2 우리 회사가 지속가능경영을 실천하는데 있어서 가장 큰 허들이 무엇인가요?**

사실 당사에서 영위하는 사업 자체가 환경에 이로운 물질은 아니기 때문에 취급하는 제품 자체가 허들이 될 수 있다고 생각합니다. 그러나, 엔지니어링 플라스틱은, 금속대비 가공이 용이하고, 어느 정도 부품의 요구특성에 맞는 강도를 발현하면서 금속 대비 중량을 줄일 수 있어, 자동차 경량화에 도움이 되는 물질입니다. 친환경 원료, 저탄소 배출 소재 개발 등을 통해 환경에 보다 긍정적 영향을 줄 수 있는 사업으로 발전할 수 있을 것입니다.

**Q3 개인적으로 실천하고 있는 지속가능한 활동이 있나요?**

개인적으로, 꼭 필요한 경우를 제외하고는 자차를 이용하지 않습니다. 걸을 수 있는 거리는 되도록 걸어서 이동하려 하고, 그렇지 않은 경우에는 대중교통을 주로 이용합니다. 대중교통이 잘 되어 있어서 자차보다 편한 부분도 있지만, 차가 가득찬 도로를 보면서 '차에서 나오는 매연들이 환경에 얼마나 안좋은 영향을 미칠까' 염려가 되었기 때문입니다. 이렇게 일상에서 사소한 활동을 실천하고자 노력하고 있습니다.

**Q4 프로님이 생각하시는 친환경 제품이 무엇인가요?**

친환경 제품은 자원 재순환이 가능한 제품이라고 생각합니다. 그리고 제품이 재순환되었을 때, 보다 좋은 퍼포먼스를 낼 수 있어야 환경에 기여할 수 있다고 생각합니다. 그 첫 발걸음으로 우리 회사는 PCR, PIR 등의 원료를 사용하여 적용할 수 있는 부품을 고객사와 공동으로 개발하고 있습니다. 아울러 친환경 제품은 탄소배출이 0인 탄소중립제품이라고 생각합니다. 현실적으로 한번에 탄소중립에 도달하기는 어렵겠지만, 우리 회사는 원료 다변화, 공정 개선 등을 진행하여, 점차적으로 탄소 배출을 줄일 수 있도록 노력하고 있습니다.

**Q5 우리 회사가 친환경 제품에 갖는 여러 강점들 중 가장 중요한 한 가지를 꼽자면?**

바로 친환경 원료 소싱 능력이 우수하다는 점입니다. 친환경 원료의 공급이 수요 대비 충분하지 않기 때문에, '원료 소싱 체계가 얼마나 고도화되어 있는가'가 중요한 요소인데, 이 부분에서 우리 회사는 상당한 강점을 가지고 있습니다. 기계적 재활용법으로 친환경 원료를 생산하는 업체들은 대체로 영세하여 생산/품질 측면에서 많은 개선이 필요한 것은 사실입니다. 때문에 우리 회사는 PA, PBT 등 컴파운딩 분야에서의 긴 업력을 바탕으로 우리가 보유한 생산/품질 관리 노하우를 전수하여 친환경 원료 생산 업체의 품질을 끌어올려주고, 친환경 원료를 안정적으로 공급받는 협력적인 원료 소싱 체계를 구축하고 있습니다.



사업기획팀 우승제 프로

← 주요 성과 →

ESH 통합 시스템 고도화



지능형 접근 경보 시스템 (IPAS) 공정 내 도입



안전강조 주간 실시를 통한 '안전 우선 문화' 정착



사고 대응 비상 정기 훈련 실시



# ESH MANAGEMENT

코오롱ENP는 ESH (Environment 환경, Safety 안전, Health 보건) 관리를 강화하여 직원들이 안전한 작업 환경에서 일할 수 있도록 노력하고 있습니다. 당사는 작업 환경에 대한 위험성 평가와 정기적인 안전 점검을 실시하여 잠재적인 위험을 발굴하고 개선 조치를 시행하고 있습니다. 더불어 모든 직원에게 다양한 안전 교육과 긴급 상황 대응 훈련을 제공하여 사고를 예방하고 있습니다. 코오롱ENP는 작업 환경을 안전하게 유지하고 직원의 건강을 보호하기 위해 지속적인 개선 활동을 전개할 예정입니다.



# ESH MANAGEMENT

## 사업장 및 공정 안전 확보

### 안전보건경영 추진 전략 및 체계

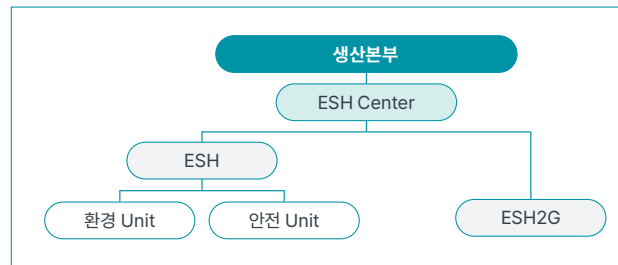
#### ▲ "ESH is everybody's business"

- 1 무재해를 위한 체계적 안전 시스템 확립**
  - 중대재해 및 중대사고 'ZERO'를 목표로 BBS(Behavior Based System) 안전문화 활동의 정착을 통해 근로자의 불안전 행동을 감소
- 2 PSM(공정안전관리) 운영 수준 점진적 개선**
  - PSM을 통한 근원적인 공정안전 확보
- 3 임직원 건강증진 보건프로그램 구축, 실행**
  - 임직원의 건강증진을 위한 다각적인 보건프로그램을 도입 및 실행
- 4 ESH 업무 고도화 실현**
  - ESH 솔루션 System 적용으로 ESH 업무 효율화 및 고도화를 추진
  - 안전보건경영 방침을 선포하고 실천함으로써 인간존중의 이념을 기반으로 한 안전문화 형성에 노력 중

코오롱ENP는 대표이사가 선정한 ESH 실행방침인 "ESH is everybody's business" 라는 슬로건 아래 안전보건은 우리 모두의 업무라는 인식을 통해 적극적인 안전보건 활동을 개선하고 있습니다.

코오롱ENP는 안전보건관리책임자를 중심으로 각 사업장의 실행조직은 위험성 분석 및 각종 개선활동을 추진하고 있으며, 안전보건 활동의 효율성을 위한 지도 조연의 역할을 하는 ESH Center 조직(ESH센터장, 임원급)을 구성하였습니다. 또한 다양한 노하우를 지닌 외부전문가와와의 진단, 협업을 통해 회사가 지니고 있는 잠재적인 위험 요소를 사전에 발굴하고 즉시 제거 조치함으로써 항구적인 무재해 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 코오롱ENP는 환경안전보건경영방침을 선포하고 실천함으로써 임직원 모두가 환경안전보건 문화 정착, 환경 보호 및 무재해 사업장 실현을 위해 노력하고 있습니다.

#### ▲ ESH Center 조직도



#### ▲ 환경안전보건 경영방침

**환경안전보건 경영방침**

당사는 환경안전보건을 경영활동의 최우선 가치로 삼아 타협하지 않는 환경안전보건을 기본 이념으로 임직원 모두가 환경안전보건 문화 정착, 환경보호 및 무재해 사업장 실현을 위해 다음과 같이 노력한다.

- ① 전 임직원은 반드시 환경안전보건 관련 국내외 법규, 협약 및 사규를 준수한다.
- ② 환경안전보건을 최우선 가치로 삼아 인명 및 재산 손실을 최소화하도록 노력하며 무재해 사업장을 구축한다.
- ③ 기업활동에 환경안전보건의 목표를 설정하고 영향평가를 실시하여 지속적으로 개선하도록 노력한다.
- ④ 모든 임직원 및 협력업체는 환경안전보건 시스템이 효과적으로 운영되도록 하고 이해 관계자들의 요구 시 본 방침을 공개하여 투명성을 보장한다.
- ⑤ 공정안전관리제도(PSM)를 적극 활용하여 공정안전 준수 문화를 정착시키고 궁극적인 공정 안전을 확보한다.

대표이사  
허 성

**코오롱이엔피**

근로자 대표  
강상현 장경근

**KOLON BASF innoPOM**

### 사업장 및 공정 안전보건 관리 활동

코오롱ENP는 사업장 안전보건 관리를 위해 위험요소 발굴 및 개선활동, 비상 대응훈련, 안전문화 시스템 운영, 안전보건 강화 기술(위험기계기구의 안전장치 최적화 도입), 안전보건 교육 등의 활동들을 적극적으로 추진하고 있습니다. 체계적인 안전보건 경영조직을 구축하여 안전보건 활동의 이행현황 및 주요성과에 대해 주기적인 점검을 진행하고 있습니다. 또한 부서별로 수립된 세부목표에 대한 평가를 시행함으로써 체계적인 성과관리로 연계하여 운영하고 있습니다.

#### 위험요소 발굴 및 개선활동

코오롱ENP는 사업장 위험성평가를 실시하고 있으며, 평가 체계도 및 결과를 바탕으로 위험요소 발굴 및 개선활동을 시행합니다. 또한 각 공장마다 작업 위험성평가(JRA), 위험성평가시스템(KRAS), 작업안전분석(JSA) 을 실시하고, 발굴된 위험 사례에 한해 즉각적인 개선조치를 취하였습니다. 1공장의 경우, '23년도 기준 발굴 위험 개선 조치율 100%를 달성하였습니다.

#### 안전모니터링

코오롱ENP는 안전모니터링 시스템을 통해 월 2회 안전보건관리책임자, 관리감독자, ESH팀이 협력하여 관리자 순찰 및 ESH 자체 순찰을 실시합니다. 또한 월 1회 도급사 안전 순찰, 분기 1회 협력업체와 합동 순찰 및 생산교대조 일일 안전 순찰을 실시하고 있습니다. 순찰 후에는 적합한 조치를 시행하며 이의 결과 보고를 진행합니다.

# ESH MANAGEMENT

## 사업장 및 공정 안전 확보

### 비상대응 체계 및 훈련

코오롱ENP는 누출, 폭발, 화재, 밀폐공간 질식사고 대응을 위한 비상대응 훈련을 진행하고 있습니다. 또한, 분진폭발 사고 및 비상사태 발생 시 역할에 따른 화재 진압 및 대피 등의 훈련 등을 통해 철저한 대응 체계를 구축하고 있습니다.



사업장 내 비상대응 훈련

### 안전문화 시스템 운영

코오롱ENP는 안전을 기업의 지속가능한 핵심 가치로 인식하며, 이를 실현하기 위한 안전문화 확산활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

안전문화 선도 프로그램을 통해 행동기반안전(Behavior Based Safety, BBS)을 기반으로 소방경진대회 실시 등 안전문화 혁신 캠페인을 추진하고 책임자 주도형 안전점검을 시행하고 있습니다. 또한 우수 안전실천 임직원과 Open It을 통해 사고 예방 아이디어를 제안하는 임직원을 포상하고 있습니다. 뿐만 아니라 ESH Upgrade 협의체를 운영하여 안전보건 개선을 위해 노력하고 있습니다.

### 안전보건 강화 기술 IPAS(지능형 접근경보 시스템) 적용

코오롱ENP는 중대재해 발생 위험이 큰 지게차 사고를 예방하기 위하여 정확성과 신뢰성이 우수한 초광대역(UWB, Ultra-Wideband) 지능형 접근경보 시스템(IPAS, Intelligent Proximity Alert System)을 채택하였습니다. IPAS는 운전자와 보행자 모두에게 양방향 통신으로 위험 신호를 보내 보행자와 차량의 충돌을 방지하는 안전 보조 장치 제품입니다. 최첨단 무선 주파수 기술을 사용하여 차량과 보행자 간의 거리를 정확하게 측정할 수 있게 하며, 매우 안정적인 충돌 방지 알람을 제공합니다. IPAS는 차량 태그, 보행자 태그, 구역 태그, 경광등 태그, 교차로 태그 등으로 구성되어 있습니다. 현재 전 생산 사업장(김천 1공장, 2공장, 구미공장) 내 시범 운영 중에 있으며 이에 따른 확대 적용을 검토할 계획입니다.

### ▲ IPAS 종류

	보행자 태그	지게차태그	경광등 태그	교차로 태그
<b>적용방식</b>	차량 주위/위험 구역 진입 시 보행자에게 위험을 알림	보행자 태그, 경광등 태그, 교차로 태그, 차량 태그를 감지하여 운전자에게 위험을 알림	사각 지역에 진입하는 차량의 접근을 알림	교차로에 여러 대의 차량 진입을 알림
<b>설치위치</b>	보행자 소지(헬멧용, 암밴드)	지게차 외부/내부	내/외부 도어 및 코너	사거리 또는 교차로 천장

### 안전보건 교육

코오롱ENP는 정기안전보건교육과 더불어 신규 입사자 채용시에 안전보건교육, 작업투입 및 작업내용을 변경하는 경우 특별안전보건교육 등을 실시하고 있습니다. 공정안전관리(PSM, Process Safety Management)의 수준 향

상을 위해 신규 입사자 및 주요 실무자를 대상으로 공정안전관리 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 비상대응 능력 향상을 위해 심폐소생술, 자동제세동기 등 응급처치 교육 또한 실시합니다. 이외에도 근로자들의 파상풍 예방 접종을 지원하고 있으며, 안전사고 및 화재사고를 조기 감지하기 위해 공장 내 CCTV를 추가 설치하고, 폭염 및 한파 시 현장 안전 작업 대처방안 관련 지침을 배포하여 다양한 안전보건 교육을 위해 힘쓰고 있습니다.



VR 안전교육

### ▲ 안전 강조 주간 진행

(2023년 11월 6일~24일)

안전 강조 주간 동안 김천1, 2공장 및 상주 협력사 대상으로 다양한 프로그램이 운영되었으며 우수 직원과 팀을 포상하여 안전환경에 대한 인식을 고취시켰습니다.	
프로그램	세부내용
소화전 전개 경진대회*	조별 경진대회 형식(5인/조)
안전 포스터 공모전	작성된 모든 포스터 사내 게시
안전 캐치프레이즈 공모전	선정된 캐치프레이즈 홍보 및 공장 내 표지판 설치
VR 안전교육	안전보건공단과 연계하여 VR 안전교육 실시

\* 1공장 개별 진행



INTERVIEW

임직원 인터뷰

**Q1 팀 업무 소개 부탁드립니다.**

저희 ESH팀은 환경안전보건 경영방침에 따라 환경안전보건을 최우선 가치로 두어, 기업의 환경, 안전, 보건 경영을 선도하며 지속가능한 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 작업장에서의 안전을 보장하기 위해 ESH Center를 구성하고, 다양한 사업장 및 공정 안전보건 관리 활동과 환경안전보건 강화 기술의 도입 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 우리 회사의 안전보건 경영의 강점인 CEO의 강력한 의지와 실행력을 따라 전 사업장에서 "ESH is everybody's business"라는 명확한 환경안전보건 실행방침을 선언하였습니다. 이에 따라 환경안전보건 경영을 최우선 과제로 정립하고 전 임직원이 능동적으로 참여하고 실천할 수 있는 안전보건 경영 체계를 구축하고 있습니다. 또한 공정 내 폐기물 재활용 확대를 위해 새로운 협력업체를 발굴함으로써 자원 순환 체계를 구축하고 있습니다.

**Q2 지속가능경영 추진에 대한 ESH팀의 자세는 무엇인가요?**

저희 팀은 무재해 사업장 달성, 2024년 경미 아차사고 발생 건수 전년 대비 50% 감축, 2027년 PSM 'P'등급 달성 등을 목표로 설정하여 추진하고 있습니다. 또한 지속가능경영팀과 긴밀하게 협력하여 통합 데이터 관리, 전략 세부 계획 이행 등을 함께하고 있습니다. ESH 실천 안전서약서를 통해 임직원 및 임직원 가족 참여 프로그램을 운영하고, ESH 우수 사례 공유 및 포상 제도를 마련할 예정입니다. 뿐만 아니라 연 1회 안전보건 캐치프레이즈와 안전포스터 공모전을 통해 임직원의 안전보건 인식을 높이고 있으며, 분기 1회 우수사원 포상 제도를 운영하여 임직원의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 투자와 노력으로 안전한 사업장 환경을 조성해 나갈 계획입니다.

**Q3 최근 안전보건 관리 업무에는 어떤 변화가 있었나요?**

중대재해처벌법 강화되는 등의 흐름에 맞추어 사업장 관리 업무에도 다음과 같은 변화가 있었습니다.

**하나. 안전 전문인력 확충 및 역할 강화**

코오롱ENP에서는 안전관리자, 보건관리자 등 안전 전문인력을 배치하여 전문인력을 확충하고 이들의 역할과 책임을 명확히 정립하였습니다. 전문인력 배치에 따라 안전관리자와 보건관리자는 작업장 내 유해·위험요인 파악, 안전보건 교육 및 훈련, 사고 조사 및 예방대책 수립 등의 역할을 수행하고 있습니다. 이처럼 안전 전문인력 확충을 통해 작업장 내 잠재적인 위험요인을 사전에 발굴하고 개선하고 있으며 안전보건 관리를 체계화하여 중대재해 발생을 예방하고 있습니다.

**둘. 사전 위험성 평가 및 예방대책 수립**

ESH팀에서는 위험성 평가 프로세스를 적용하여 공장 내 설비 변경, 신규 공정 도입 등 작업환경 변화가 있는 경우 사전에 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 중대재해처벌법 이전에도 위험성 평가 프로세스에 따라 업무를 수행하였지만 법 시행 이후 프로세스를 개선하고 강화하여 이행하고 있습니다. 위험성 평가 결과, 허용 가능 수준이 아닌 경우에는 위험한 작업 폐지, 공학적 대책 및 관리적 대책 수립, 개인보호구 사용 강조 등의 위험성 감소 대책을 마련하여 시행합니다. 이러한 솔루션을 통해 이전보다 효과적으로 중대재해 발생을 예방하고 작업장 내 잠재적인 위험요인을 사전에 발굴하고 개선하고 있습니다.



ESH팀 김다운 프로

← 주요 성과 →

임직원 역량교육

- 1 1인당 교육비 2021년 대비  
2023년 **97%** 증가 ↑
- 2 신규 과목 추가 개발

조직문화 활성화

세대공감 캠페인 운영  
**Link Up**

여성관리자 비율 확대



임직원 자원 봉사 시간



# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

인적 자본 관리와 협력사와의 파트너십은 기업 성장의 근간을 이루며, 코오롱ENP는 이러한 관계를 강화하여 지속 가능한 발전을 추구하고 있습니다. 당사는 지속 가능한 공급망 구축을 위해 환경적, 윤리적 기준을 엄격히 적용해 책임 있는 원재료 사용을 도모합니다. 또한, 직원들의 전문성 향상을 위해 필요한 교육과 경력 개발 기회를 제공하여, 장기적인 인재 육성에 집중하고 있습니다. 다양성과 포용성을 증진하기 위한 활동들을 지원하고 긍정적인 기업 문화를 형성하기 위해 노력합니다. 더 나아가 지역사회와 상생하는 경영의 실천을 목표로 지역 사회와의 긍정적 상호작용을 증대시키겠습니다.



# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

## 지속가능한 공급망 관리

### 공급망 관리 정책

#### 협력사 행동규범 수립 및 준수 서약서 요구

코오롱ENP는 협력사 공급망의 ESG 요소를 관리하기 위해 행동규범을 제정하였습니다. 협력사 행동규범 준수 서약서 및 청렴계약 이행 서약서를 개발하였으며, 이를 계약에 포함할 계획입니다. 서약 위반 시 개선 및 시정조치를 요구할 것이며, 개선사항이 이행되지 않을 경우 거래 중단 및 종료 등의 제재 조치를 통지할 수 있습니다.

#### 핵심 공급업체 관리

코오롱ENP는 원부자재 공급업체 중 경영활동에서 전략적으로 관리가 필요한 핵심 공급업체를 선정하였습니다. 핵심 공급업체는 국내외 Compounding 및 POM 원료를 공급하는 회사가 대부분이며, 내부 기준에 따라 구매 금액이 높은 업체로 선정하였습니다. 2023년 126개 원부자재 업체 중 19%에 해당하는 24개 업체를 핵심 공급업체로 선정하였으며, 2023년 전체 구매금액 중 78.3%에 해당됩니다.

#### ▲▲ 핵심 공급업체 현황

	단위	2021	2022	2023
전체 공급업체 수	개	131	132	126
핵심 공급업체 수	개	20	22	24
핵심 공급업체 비율	%	15.3	16.7	19.0

#### ▲▲ 핵심 공급업체 구매 금액 현황

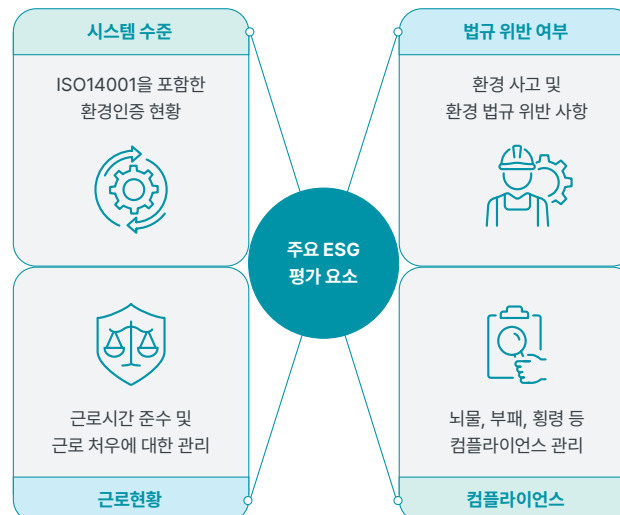
	단위	2021	2022	2023
전체 공급업체 구매 금액	억원	2,086	2,269	1,887
핵심 공급업체 구매 금액	억원	1,616	1,759	1,477
핵심 공급업체 구매 금액 비율	%	77.5	77.5	78.3

### 공급망 관리 활동

#### 공급망 리스크 평가

코오롱ENP는 공급업체가 인권, 환경, 안전보건, 윤리경영 등에 대한 ESG 경영이념을 전반적으로 반영하고, 관련 규범을 준수하며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 적극적으로 노력하기를 기대합니다. 현재 품질경영시스템에 의해 핵심 공급업체를 매년 평가 하고 있습니다. 2024년 하반기부터는 협력사 행동규범에서 요구하는 인권/노동, 환경/안전보건, 공정한 운영 등 ESG 요소를 포함한 평가를 실시할 예정입니다. 평가 결과는 A부터 D까지 등급으로 구분되며, 이는 다음 계약 및 평가 주기에 반영됩니다. C등급을 받는 경우, 공급업체와 불만족 사항에 대해 협의하고, D등급일 경우 즉시 시정 조치를 요청하며 추가 심사를 실시합니다. 2회 연속 D등급을 받게 되면 거래 중단을 고려할 수 있습니다.

#### ▲▲ 주요 ESG 평가 요소



### 지속가능한 조달 활동

#### 친환경 원재료 공급 계획

코오롱ENP는 식물 및 도시고형 폐기물에서 유래한 바이오 기반 원재료 및 해양폐기물과 공정 중 발생한 폐기물을 재활용한 Recycled 원재료의 친환경 원재료 구매활동을 통하여 생산된 친환경 제품을 고객에게 공급하고 있습니다. 친환경 원재료는 공급업체의 ISCC, OP 인증 등 각종 친환경 인증 취득 여부를 통해 관리할 예정입니다.

#### 분쟁광물 조달 관리

코오롱ENP는 분쟁지역에서 인권 침해, 환경 파괴 등 비윤리적으로 채굴 및 유통되는 원자재(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)를 생산공정에서 활용하고 있지 않으며, 협력사 행동규범을 통하여 협력사의 분쟁광물 사용을 금지하고 있습니다.



INTERVIEW

임직원 인터뷰

**Q1 팀 업무 소개 부탁드립니다.**

구매팀은 코오롱ENP의 원활한 생산활동을 위한 원재료의 안정적인 공급을 담당하고 있습니다. 이와 더불어 매우 중요한 업무인 우리 회사와 공급업체들과의 원활한 의사소통 또한 담당합니다. 서로의 가려운 부분을 정확히 찾아내어 win-win 할 수 있도록 만드는 것이 구매팀의 중요한 업무 중에 하나입니다. 이제는 ESG경영이 우리의 가려운 부분이 되었으며, 공급업체가 저희와 잘 맞 맞추어 win-win 할 수 있도록 조율하는 것이 중요하게 되었습니다. 구매팀은 원재료 공급을 책임지고 있는 부서로서, 당사 공급업체가 잠재적인 리스크에 대응하지 못하여 결국 공급이 중단되는 상황을 미연에 방지하기 위해 지속가능한 경영을 도입하도록 하고 있으며, 관련 리스크를 평가하는 것을 구매팀의 KPI로 선정하고 리스크 관리 방안을 내재화하여 잠재적인 리스크에 대응할 수 있도록 할 것입니다.

**Q2 지속가능경영 추진을 위해 구매팀은 어떤 일을 하고 있나요?**

코오롱ENP의 공급망은 글로벌 기업부터 소규모 생산업체까지 국내 해외를 가리지 않고 아주 다양합니다. 글로벌 기업의 경우는 지속가능한 경영에 대하여 이미 인지하고 대응이 이루어지고 있는 경우가 많지만, 소규모 생산업체는 아직 관리가 어려운 부분이 있습니다. 또한 주요 원재료는 대부분 해외에서 만들어지고 있기 때문에 각 국가별로 지속가능경영에 대한 인식 차이로 인해 원하는 수준의 대응을 이끌어내는 데 어려움이 있습니다. 따라서 저희 구매팀은 국내외, 대규모 및 소규모 공급업체들에게 맞춤형 지속가능경영 피드백을 제공하고 협력적 파트너십을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

**Q3 공급망의 비재무 리스크를 관리하기 위해 어떤 노력을 하고 있나요?**

전통적으로 제조업을 성공하기 위해서는 경쟁력 있는 원가 및 우수한 품질이 가장 중요한 사항이었습니다. 하지만 최근 ESG경영이 전 세계적으로 강조되면서 시장에서 ESG경영에서 미흡한 기업은 제품의 품질 측면에서 강점을 가지고 있더라도 긍정적 평가를 받기 어려워지고 있습니다. 이에 구매팀에서는 시대흐름에 발 맞추어 안정적 공급 및 우수한 품질 뿐만 아니라 ESG경영이 준비가 되어 있는지를 중요한 지표로 추가 관리하고자 합니다. 이에 따라 코오롱ENP가 제정한 협력사 행동규범에 따라 공급업체를 선정하고 리스크를 평가하기 위한 체계를 구축하고 있습니다. 현재의 준비단계를 거쳐 2024년 내에 이러한 규정을 정교화하여 실무에 적용할 예정입니다.

또한, 눈에 보이지 않는 비재무 리스크를 찾아내고 검토하기 위해서는 구매팀원 개개인 능력의 향상이 필요합니다. 그래서 각 구성원의 내외부 교육을 적극적으로 실시하고 공급망의 대한 정보 및 ESG경영 트렌드를 상호소통을 통하여 구매팀원들의 비재무적 리스크 관리 능력을 확보할 계획입니다.

**Q4 개인적으로 실천하고 있는 지속가능활동이 있나요?**

개인적으로 할 수 있는 활동은 실천하려 노력하고 있습니다. 제가 하고 있는 것은 텀블러와 같은 다회용품으로 일회용품 사용을 줄이고, 물 사용량을 줄이는 것들이 있습니다. 또한 조금이나마 꾸준히 사회적 기부활동도 이어 나가고 있습니다. 이러한 활동들이 조금씩 쌓여 우리 아이들에게 지속가능한 미래를 물려 줄 수 있기를 바랍니다.



구매팀 손은철 프로

# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

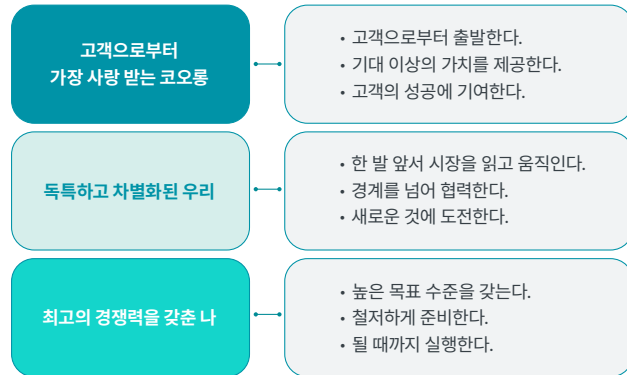
## 인적자본 관리

### 인재 채용

#### 인재상(핵심가치)

코오롱의 비전 One & Only Way는 코오롱인이 가장 중요하게 여겨야 할 세 가지 핵심가치를 담고 있습니다. 3 Ways는 우리의 의사결정 기준이며 궁극적으로 달성해야 할 코오롱의 모습입니다. 9 Practices는 코오롱인이 모든 일상 속에서 One & Only Way를 실현할 수 있는 구체적인 방법입니다.

#### 3 Ways & 9 Practices



#### 공정채용 정책

코오롱ENP는 지원자가 누구라도 다른 지원자와 동일한 자격으로 공정하게 경쟁할 수 있도록 기회를 제공합니다. 공정채용 원칙을 명시하고 모든 직원 채용 시 어떠한 경우라도 특정 지원자에게 특혜 또는 불이익을 주는 행위를 금지하고 있습니다. 채용 주체 별 모든 임원, 채용담당부서, 최종 면접 대상자들에게 공정 채용원칙 및 의무에 대해 사전 교육 및 고지를 하고 서약을 하고 있습니다. 아울러, AI역량검사를 도입하여 명확한 결과와 기준을 가지고 공정한 채용이 이루어질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

#### 신규입사자 온보딩 프로그램

코오롱ENP는 체계적인 온보딩 콘텐츠를 통해 코오롱의 핵심가치/문화를 적시에 전파함으로써 신규 입사자에게 성공적인 온보딩 지원 및 소속감을 고취하고 있습니다. 교육을 통하여 코오롱의 핵심가치 내재화, 구성원 관점에서의 마인드, 성장 방향을 탐색합니다. 교육 종료 후에는 효과적인 조직 적응을 지원하기 위하여 신규 입사자 대상 1:1 버디(Buddy)를 배정하여 조직구성원으로서 소속감을 고취합니다. 버디는 신규 입사자와 전담구성원으로 구성되며 워크숍과 프로그램 등 3개월간 다양한 활동을 수행함으로써 신규 입사자가 조직 내 일원으로 융화하는데 기여하고 있습니다.

#### Job Posting 제도

코오롱ENP는 사내인력 충원 필요시 조직 내부에서 적임자를 찾기 위해 Job Posting 제도를 운영하고 있습니다. 이는 내부 사내공고를 통하여 부서이동

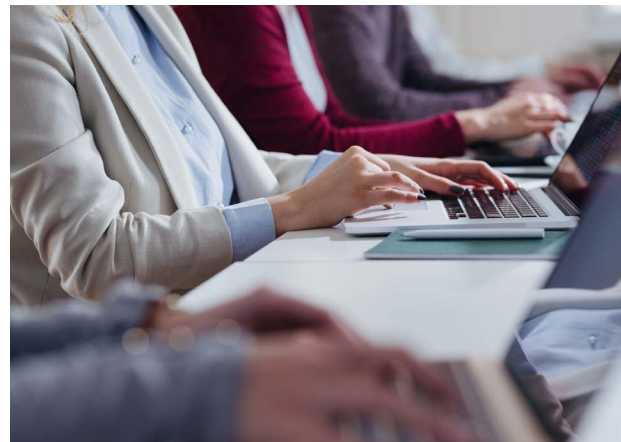
희망자를 모집하는 제도로 직원 개인에게는 경력개발 및 성장기회를 제공하며 조직역량을 극대화하기 위해 운영하고 있습니다. 서류 검토 및 인터뷰를 통하여 후보자를 선정하며 내부의 우수인재에 대하여 다양한 직무경험을 부여하고 직원들의 업무 동기부여, 조직 활성화 등의 효과를 만들어내고 있습니다.

#### 기술직무 역량강화 프로그램

코오롱ENP는 기본적인 엔지니어링 플라스틱 소재의 물성과 생산 프로세스, 품질 검사 등 다양한 기술적인 지식을 갖춘 인재를 양성하고자 기술직무교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년도에는 사업본부 영업담당자들을 대상으로 소재, 사출 성형 및 물성 평가의 이해와 실습 등의 교육을 진행하였습니다. 2022년도 교육 후 직원들의 피드백을 반영하여 교육 대상자 및 시간을 조정하고 신규 과목을 추가로 개발하여 직원의 만족도를 향상시켰습니다. 약 48시간의 교육을 진행하였으며, 교육 결과는 직원 역량 평가 참고 자료로 활용하고 있습니다.

#### 역량 교육

코오롱ENP는 임직원의 역량 개발을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 입사자는 자사 입문과정 및 직무 공통 교육을 수료하게 됩니다. 또한 전 임직원은 연 1회 모기업인 코오롱인더스트리 주관 설비기술과정, 물성 과정 등의 교육을 제공받습니다. 뿐만 아니라 코오롱ENP를 이끌어 갈 리더의 육성을 위해 직책에 따라 세분화된 리더십 과정을 제공하고 있습니다. 앞으로도 임직원들의 지속적인 성장과 개발을 위해 전폭적으로 지원할 예정입니다.



# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

## 인적자본 관리

### 성과 평가 및 보상

#### 성과평가

코오롱ENP는 임직원의 목표관리를 통한 평가 객관화, 발휘능력 및 업무성과 중심 평가, 역량평가를 통한 개인 능력개발 지향, 현장 중시, 공개주의라는 원칙으로 성과평가 제도를 운영하고 있습니다. 평가에 공정성을 높이기 위해 꾸준히 제도를 개선하고 있습니다. 동료평가, 팀장평가 등의 다면평가를 수행하고, 평가위원회를 신설하여 평가위원회의 보고서를 정기점검함으로써, 공정한 평가를 실시하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 보상

코오롱ENP는 성과평가 결과를 인사보상과 연계함으로써 성과 중심의 조직 문화를 정착해 나가고 있습니다. 직급별로 평가결과에 따라 연간 1회 성과 상여를 지급하며 성과연봉제를 적용하고 있는 관리자 직급에서는 매년 평가결과에 따른 인상을 적용하여 누적하는 방식을 사용하고 있습니다. 성과평가 기반에 임금인상 이외에도 매년 회사의 경영목표 달성과 성과에 따른 초과이익을 모든 임직원에게 배분하는 PS(Profit Sharing, 초과이익분배금), PI(Productivity Incentive, 생산성 격려금)제도를 통해 회사의 성과를 임직원이 공유하고 업무의 동기부여를 강화하도록 운영하고 있습니다.

### 복리후생

#### 유연한 근무제도 운영

코오롱ENP는 임직원의 일과 삶의 균형을 위하여 유연한 근무제도를 운영하고 있습니다. 사무직을 중심으로 선택적 시차 출퇴근제도를 도입하여 임직원이 자유롭게 출근시간을 정할 수 있으며, 임신 중이거나 가족 돌봄이 필요한 직원에 대하여 재택근무를 운영하고, 임신, 육아, 가족 돌봄에 따라 원하는 직원들에 한해서는 단축근무를 실시하고 있습니다.

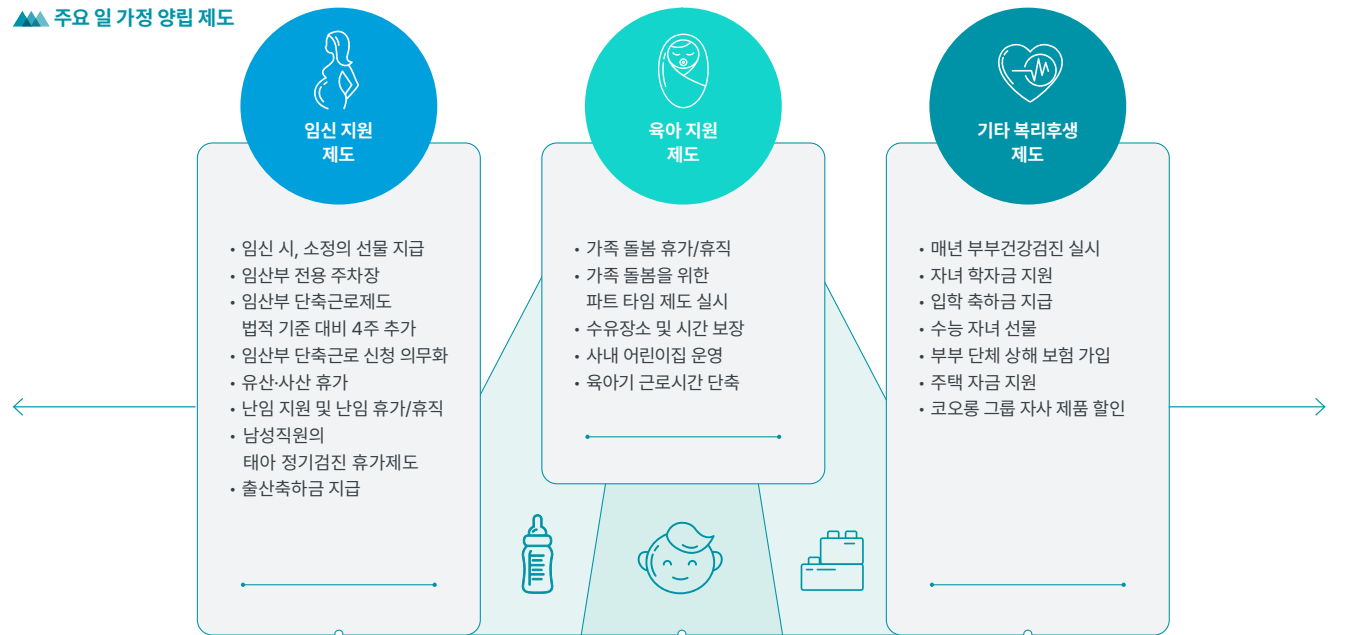
#### 일 가정 양립 제도

코오롱ENP는 일 가정 양립을 위하여 임신 지원 제도, 육아 지원 제도 등을 비롯한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 임신기 여성에게는 법적 기준보다 4주를 확대한 임신기 근로시간 단축을 제공하고 있으며, 임신 축하선물, 임신부 전용 주차공간을 운영하여 임신부를 배려하고, 보호하고 있습니다. 또한, 육아로 인하여 경력단절이 이루어지지 않도록 육아기 근로시간 단축, 가족 돌봄 휴직제도, 사내 어린이집을 운영하고 있습니다. 아울러, 자녀 학자금 지원 및 부부건강검진 제공 등의 다양한 복리후생 제도를 운영하여 일 가정 양립을 위한 지원을 시행하고 있습니다.

#### 자기계발 제도

코오롱ENP는 임직원의 지속적인 성장을 위한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 사외 어학 보조금 제도를 시행하여 외부 교육기관을 통한 외국어 수강 시 매월 보조금 및 멀티 캠퍼스를 지원하고 있습니다. 또한 사내 동호회를 통해 다양한 체육활동 및 자기계발 활동을 권장하고 보조금을 지원하고 있습니다.

#### ▲▲ 주요 일 가정 양립 제도



# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

## 인적자본 관리

### 조직문화

#### 조직문화 진단 및 활성화

세대 간 상호소통과 접점을 마련하기 위해 코오롱 그룹 차원에서 진행된 Link Up 캠페인은 서로 세대차이를 느끼는 순간을 영상 및 웹드라마 형식으로 공유하며 서로 존중할 수 있는 문화를 조성하였습니다.

뿐만 아니라, 코오롱ENP는 조직문화의 지속적인 개선을 위하여 임직원 설문 등을 통한 조직진단을 주기적으로 실시하고 있습니다. 조직진단은 새롭게 시행한 제도에 대한 효과성, 현재 인사제도에 대한 인식, 직원만족도를 높이는 모델 해석 등 다양한 주제에 대하여 실시됩니다. 조직진단 결과는 이전 결과와의 비교 추이 및 직원 피드백을 바탕으로 새로운 제도를 기획하는데 반영하여 더 나은 조직문화를 추구하고 있습니다.

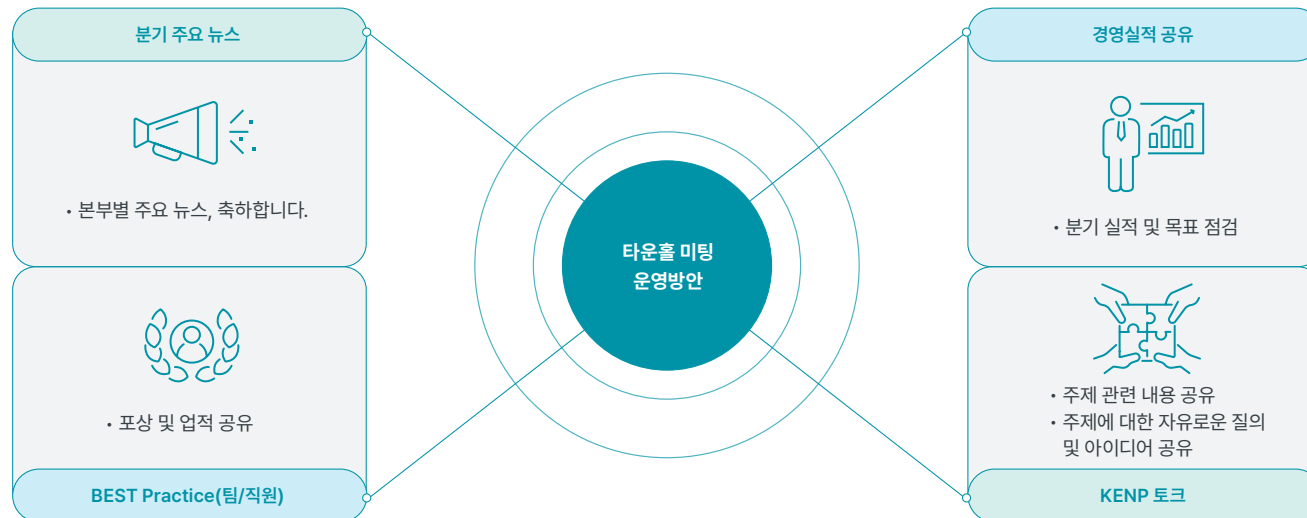
#### 타운홀 미팅

코오롱ENP는 임직원들의 의견을 존중하고 공유하는 문화를 만들기 위해 2023년부터 매분기 타운홀 미팅을 진행하고 있습니다. 미팅은 회사의 비전과 목표, 중요한 이슈와 사업 현황에 대해 공개적으로 토론하고 전 직원이 참여하는 Q&A 세션을 통해 서로 소통하고 협력하는 기회를 제공합니다. 타운홀 미팅을 통해 회사의 목표달성을 위해 함께 고민하는 조직문화를 형성하고 회사와 임직원의 목표를 일치시켜 직원과 조직 모두가 성장할 수 있는 동력을 제공하고자 합니다.

### 노사상생 활동

코오롱ENP는 2021년 노동조합이 설립되어 오래되지 않았지만 이전 사원대표단체 때부터 오랜 신뢰관계를 형성해오고 있습니다. 1사 1노조로 구성되어 있으며 분쟁 없는 노사 협력관계를 지향하며 유지하고 있습니다. 매분기 노사협의회를 운영하며 이는 직원들이 회사와 소통하는 창구가 되고 있습니다. 2024년 임금협약에서 노사는 서로의 신뢰관계를 바탕으로 어려운 대외적 환경 속에도 불구하고 무교섭 타결로 이끌어내었습니다. 앞으로도 더 발전된 노사문화와 노사 간 신뢰관계를 바탕으로 회사와 조합 모두가 발전할 수 있는 미래를 지향하려 합니다.

#### 타운홀 미팅 운영방안



# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

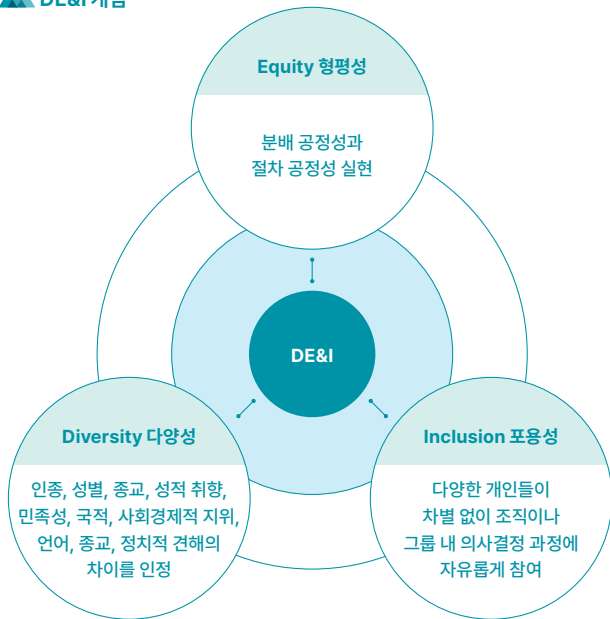
## 임직원 다양성, 형평성, 포용성 강화

### 다양성, 형평성, 포용성(DE&I) 정책

#### DE&I 정책 수립

조직 내 개인의 다양한 경험과 가치, 태도, 관점을 적절하게 관리하고 활용하는 것은 기업의 창의성과 혁신성에 기여하므로 조직 문화 내에서 다양성과 형평성을 확장해 나가는 것은 중요합니다. 코오롱ENP는 다양한 관점을 인정하고 포용하여 사람들이 일하고 싶은 조직을 만들겠다는 일념으로 DE&I의 가치 확대를 위해 노력하고 있습니다. 향후 성별, 국적부터 순차적으로 다양성 확보를 위해 실천해 나가고자 합니다.

#### DE&I 개념



### 다양성, 형평성, 포용성 강화 활동

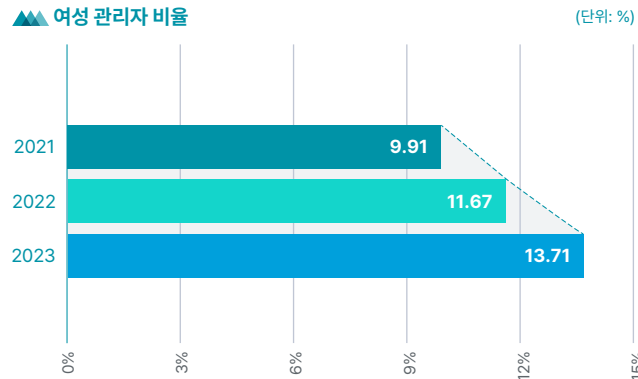
#### 여성 관리자 증진 노력

조직 내 다양성 증진의 일환으로 여성인력들을 성장시킴과 동시에 이탈을 막기 위한 다양한 여성인력 개발 정책과 일 가정 양립 정책을 계획 및 시행하고 있습니다. 정규직 파트타임 제도의 운영을 통해 육아로 인한 여성인력 경력단절을 방지하고, 2030년 여성 관리자 비율 30%라는 목표 달성을 위해 여성 리더 육성 멘토링 제도를 계획하고 있습니다. 이러한 노력들을 바탕으로 제조업이라는 특성에도 불구하고 꾸준히 여성관리자 양성을 통해 관리자 내 여성 비율은 지속적으로 상승해가고 있습니다.

#### 주요 DE&I 증진 활동

다양한 인재가 일하는 조직	다양한 인재를 포용하는 조직
<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 리더 육성 멘토링</li> <li>여성 리더군 후보자 관리</li> <li>정규직 파트 타임 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국인 유학생 공채 진행</li> <li>글로벌 인재 수시 채용</li> </ul>

#### 여성 관리자 비율



### SPECIAL PAGE 인권경영



#### 인권 정책 및 목표

코오롱ENP는 기업의 인권경영 책임을 인지하고, 그에 따른 인권헌장 제정을 준비하고 있습니다. 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 사업활동 전반에 걸쳐 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고, 사업을 영위하는 모든 지역에서 인권 존중 및 보호 책임을 설정하여 사회적 책임과 역할을 다하고자 합니다.



#### 인권 교육 및 성과

직장 내 괴롭힘, 성희롱, 장애인 관련 인권교육을 주기적으로 실시하고 있습니다. 인권교육은 전 임직원이 모두 수강하며 향후에는 법정 의무교육뿐만 아니라 인권경영과 인권 보호 등 인권 전반에 대한 교육 실천을 계획하고 있습니다.



#### 임직원 고충처리

코오롱ENP는 직원의 인권 관련 고충을 상시로 청취하고 적극적으로 해결하기 위하여 고충처리위원회(회)를 운영하고 있습니다. 고충처리위원회는 노사협의회에서 노사를 대표하는 3인으로 선출합니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등 인권 관련 일체의 문제를 접수/상담/조치 해결하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 그룹 차원에서도 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 피해 등에 대한 온라인 고충처리시스템이 운영되고 있습니다. 피해자는 홈페이지, 전화, 이메일, 우편 등을 통해 고충을 접수할 수 있으며, 신고 후에는 신속하고 공정한 처리가 이루어집니다. 성희롱이나 괴롭힘이 확인될 경우 행위자에 대해 적절한 징계 조치가 이루어집니다. 조사 완료 후 피해자와 가해자 모두에게 결과가 통지되며, 신고자의 개인정보는 철저히 보호됩니다. 해당 행위가 근절되지 않고 지속되는 경우에는 가중처 및 전배조치가 취해집니다.



# EMPLOYEE & PARTNERSHIP

## 지역사회 임팩트

### 지역사회 공헌 프로그램

코오롱ENP는 코오롱 그룹의 Lifestyle Innovator라는 비전 아래 Eco-life, Future-life, Share-life를 실천하기 위해 다양한 사회공헌 프로그램에 참여하고 있습니다. 지난 코로나 기간 동안 많은 대외 사회봉사활동이 제한되어 활동시간이 적었지만 2023년부터 전 직원 참여, 1,000시간 이상의 봉사활동을 목표로 사회봉사활동을 계획하고 있습니다. 앞으로 임직원 1인당 봉사활동 10시간을 권장하여 봉사시간을 확대함과 동시에 다양한 지역사회 공헌 프로그램을 계획하여 지역사회 참여도를 높이고자 합니다.

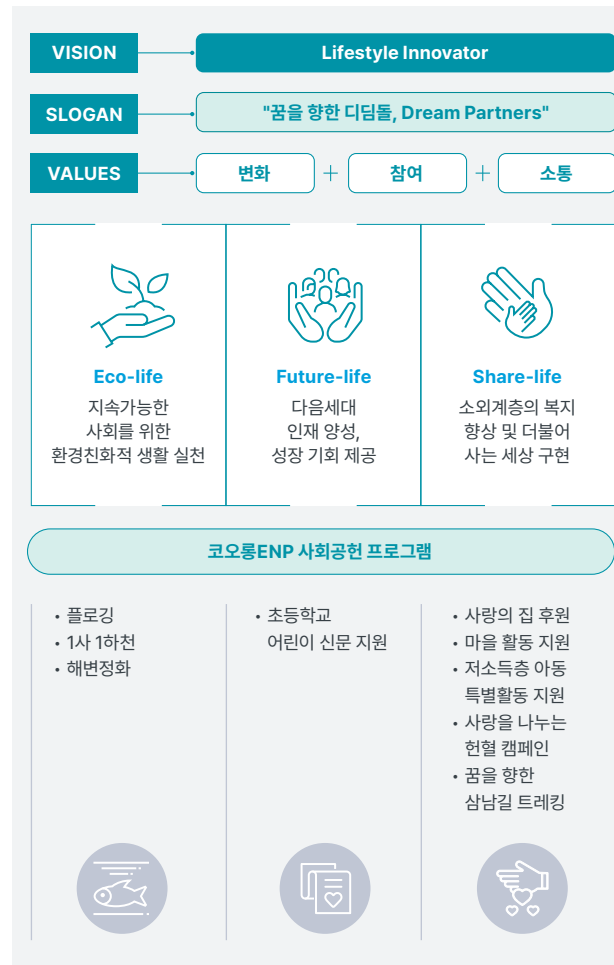
### ▲ 임직원 봉사 시간

(단위: 시간)

	2021	2022	2023
임직원 봉사 시간	106	70	895



### ▲ 사회공헌 추진 체계



### 지역사회 임팩트 활동

Eco-life 활동은 지속가능한 사회를 위해 환경친화적 생활을 실천하는 활동으로 플로깅 활동, 1사 1하천, 해변 정화 등의 지역사회 환경 개선 활동에 동참하고 있습니다. Future-life 활동은 다음 세대의 인재 양성 및 성장 기회를 제공하는 활동으로 코오롱 사회봉사단의 대표 프로그램인 '헬로 드림' 활동을 전개하고 지역 초등학교에 어린이 신문을 지원하고 있습니다. 아울러, Share-life 활동은 소외계층을 지원하는 활동으로 꿈을 향한 삼남길 트레킹, 헌혈캠페인, 드림팩 기부천사 캠페인, 명절/어버이날/경로회 등 사회공헌활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.

### ▲ 주요 사회공헌 활동



시민이 걷고 싶은 꽃길 조성 활동

사랑을 나누는 헌혈 캠페인

### CASE

#### 대표이사 '일회용품 제로 챌린지'



▶ 1회용품 제로 챌린지 영상

허성 대표이사는 '일회용품 제로 챌린지' 참여영상을 그룹에서 운영하는 사회관계망(SNS)과 유튜브를 통해 공개하며 전 임직원의 친환경 실천을 독려했습니다. 전 임직원은 개인 텀블러 사용, 디지털 미팅 일상화, 친환경 명함 사용 등의 노력을 하고 있습니다.

**INTERVIEW**

**임직원 인터뷰**

**Q1 팀 업무 소개 부탁드립니다.**

인사팀에서는 다양한 인사제도를 검토하고 기획하는 업무와 인사제도 및 기타 복리후생 제도 등을 운영하는 인사관리 업무를 담당하고 있습니다.

**Q2 인사팀이 지속가능경영에 대해 고민하고 있는 것이 있을까요?**

보고서 발간에 참여하면서 우리 업무의 어떤 부분이 지속가능경영과 연결이 되는지 팀원들과 진지하게 고민하는 계기가 되었습니다. 고민한 결과, '인권교육'과 'DE&I'를 떠올렸습니다. 인사팀이 전사 교육을 담당하는 부서인 만큼 요즘 이슈가 되는 세대간 갈등, 직장내 괴롭힘, 성문화 등 보편적인 부분 이외에도 교육내용을 인권과 관련된 다양한 부분까지 범위를 확장하려고 합니다. 또한 여성 인력 확보, 장애인 고용 등의 시행방안을 모색하고 다양성을 포용하는 기업 문화의 조성을 위해 다각적으로 고민하고 있습니다.

**Q3 우리 회사가 지속가능경영을 실천하는데 있어서 가장 큰 허들이 무엇일까요?**

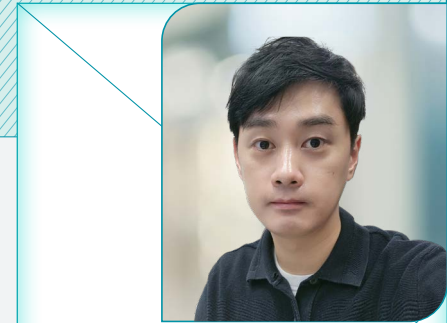
지속가능경영의 중요성에 대한 구성원들의 공감의식과 이해도가 각기 다른 것이 허들이라고 생각합니다. 단순히 현재 얼마나 중요한가를 넘어서 향후 어떤 방식으로 우리 팀에, 우리 회사에 영향을 끼치게 되는지 등을 고민해보는 시간이 모두에게 필요합니다. 이를 통해 구성원 모두 중요성을 인식하고, 논의를 할 수 있게 될 때 비로소 지속가능경영을 실천하는 큰 원동력으로 작용할 수 있을 것 같습니다.

**Q4 새로 입사한 구성원들이 회사에 오랫동안 근무하기 위해서는 회사는 어떤 노력을 해야 할까요?**

MZ세대가 화제되기 전부터 인사담당자에게는 점점 짧아지는 근무기간과 잦은 이직이 중요한 주제였습니다. 그래서 저희도 신규 입사자들이 회사에 잘 정착하여 생활할 수 있도록 그룹차원의 신규 입사자 온보딩 프로그램이라던지 웰컴키트, 버디활동 프로그램 등을 시행하고 있습니다. 새로 입사하신 분들이 오랫동안 잘 근무하기 위해서는 처음에 잘 적응하는 것뿐만 아니라 지속적인 관리가 이루어져야 한다고 생각합니다. 그래서 앞으로는 현재 운영하고 있는 온보딩 프로그램을 입사 후 몇 개월이 아니라 분기단위나 연단위로 확장해 나갈 방법을 계획해보려고 합니다.

**Q5 우리 기업의 성장을 위해서는 향후 어떤 전문성을 가진 인재가 필요하다고 생각하시나요?**

요즘에는 단순히 기술적 부분뿐만 아니라 사회 전반적인 부분에서 빠르고 많은 변화가 일어나고 있습니다. 그래서 앞으로 코오롱ENP가 더 성장해나가기 위해서는 새로운 변화와 흐름을 잘 파악하고 이러한 것들을 받아들이고 발전시키는 '학습능력'을 가진 인재가 필요합니다. 현재에 머무르지 않고 변화를 기회로 연결시킬 수 있는 능력을 가진 인재가 코오롱ENP와 함께 성장해나갈 수 있다고 생각합니다.



**인사팀 최홍선 프로**

**Q6 프로님께서 생각하시는 바람직한 조직문화는 어떤 모습이라고 생각하시나요?**

제가 생각하는 바람직한 조직문화는 배려와 포용성이 바탕이 된 상호존중 문화입니다. 많은 기업들에서 수평적인 문화를 강조하고 있지만 기반없이 절대적인 수평문화만을 시행하는 것은 우리나라 문화 안에서 그 적용에 어려움이 있다고 생각합니다. 자유롭게 의견을 제시하는 수평적인 문화를 지향하지만 동시에 상대방과 내 자신이 배려 받고 다양한 의견을 포용할 줄 아는 상호존중의 기업문화가 바탕이 되어야 한다고 봅니다. 그래서 저희는 최근 직급의 명칭과 Level을 새로 정의하고 호칭은 통일하였습니다. 이런 일련의 활동 하나하나가 상호존중하고 실질적 의미에서의 수평적 문화를 실현할 수 있는 방법이라고 생각하며, 코오롱ENP의 기업문화를 정착해나가는 여러 측면 중 한 가지라고 생각합니다.

← 주요 성과 →

윤리/컴플라이언스 경영  
목표 수립 및 이행



부패방지 경영시스템 인증  
(’24년 예정)



이사회 8회 운영  
(’23년)



지속가능협의회의 신설  
(’24년)



# GOVERNANCE & INTEGRITY

코오롱ENP는 이사회를 통한 책임경영을 강화하고, 윤리 및 컴플라이언스의 철저한 준수에 심혈을 기울이고 있습니다. 당사는 이사회의 효과적인 관리와 감독을 통해 투명한 의사결정 프로세스를 구축하고, 모든 비즈니스 활동에서 고도화된 윤리적 기준을 적용함으로써 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다. 이를 위해, 코오롱ENP는 정기적인 이사회 회의와 윤리 교육 프로그램을 실시하여, 경영진과 임직원 모두가 법과 규정을 철저히 이해하고 준수하도록 하고 있습니다. 또한, 내부 컴플라이언스 체계를 지속적으로 강화하고, 모든 사업 운영 과정에서 윤리적 결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.



# GOVERNANCE & INTEGRITY

## 이사회 책임경영 강화

### 이사회 구성

코오롱ENP의 이사회는 모두 4명의 이사(대표이사 1인, 사내이사 2인, 사외 이사 1인)로 구성되어 있으며, 전문 분야와 역량, 경력 등이 조화를 이루고 독립성이 유지될 수 있도록 이사진을 구성하고 있습니다. 특히, 각 분야의 지식과 경험을 충분히 보유한 재무/회계 전문가, 생산 전문가, 환경 전문가 등 다양한 분야의 전문가로 구성하여, 회사의 중요한 의사결정이 이해관계자들의 다양한 관점이 반영되어 수행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 코오롱ENP는 이사회 내에 하나의 위원회(경영위원회)를 운영하고 있으나, 회사가 성장함에 따라 필요한 위원회(감사위원회, 사외이사후보추천위원회 등)가 법적 요건보다 선제적으로 운영될 수 있도록 노력하겠습니다. 향후 이사회가 보다 독립적이고 다양한 관점에서 경영활동을 감독하는 역할을 수행할 수 있도록 정책과 제도를 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

### 이사회 운영

이사회는 매 분기 1회 개최가 원칙이며, 정기 이사회 일정에 부의하기 어려운 경우, 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 정관에 따라 대표 이사가 소집하며, 소집일 최소 1주일 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지합니다. 또한 참석이 곤란한 이사는 정관에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단에 의하여 결의에 참여한 것으로 허용할 수 있으며, 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 발생을 차단합니다. 코오롱ENP는 2023년도에 총 8회의 이사회를 개최하여, 2023년부터 보고서 발간일 현재까지(2024.05.31) 총 32건의 안건(승인 16건, 보고 16건)을 처리했으며, 찬성률은 100%입니다.

### 이사회 구성 현황

(2024년 6월 기준)

	성명	성별	직책	연임여부	임기	전문분야	주요 경력
의장	허성	남	대표이사/의장	신규	2023.03.28 ~ 2026.03.28	기업경영	코오롱인더스트리(주) 전략총괄 CSO (前) AirFirst 운영총괄 COO (前)
사내이사	김민태	남	경영지원본부장 (CFO)/부사장	신규	2022.03.29 ~ 2025.03.29	재무/회계	코오롱인더스트리(주) FnC 부문 경영지원본부장 (前) (주)코오롱 윤리경영실장 (前)
사내이사	박은하	남	생산본부장/상무	신규	2023.03.28 ~ 2026.03.28	생산/R&D	코오롱ENP(주) 김천2공장장 (前) 코오롱ENP(주) 개발Center장 (前)
사외이사	김학진	남	사외이사	신규	2023.03.28 ~ 2026.03.28	환경경영	홍익대학교 도시공학학 교수 (現) 서울특별시 행정2부시장 (前)

### CASE

#### 경영위원회 운영

- 1 코오롱ENP는 경영효율성 제고를 목적으로 이사회 내 경영위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 허성 대표이사가 위원장으로 김민태 사내이사가 위원으로 구성되어 있습니다.
- 2 경영위원회는 주주총회의 승인을 요하는 사항, 대표이사의 선임 및 해임, 위원회의 설치와 그 위원의 선임 및 해임, 정관에서 정하는 사항 등을 제외한 일상적인 경영사항, 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항 등 이사회가 위임한 사항을 심의 및 의결하고 있습니다.
- 3 2023년 경영위원회는 총 6회 개최되었으며, 금융기관과의 여신 약정 승인 등의 7건의 안건이 의결되었습니다.

### 이사회 성과 평가 및 보상

코오롱ENP 사내이사의 경우, 임원보수지급규정에 의거하여 성과 평가 및 보상을 실시합니다. 사외이사 보수는 상법 및 정관에 따라 주주총회에서 승인을 받은 총 이사 보수한도 내에서 지급합니다. 보수는 매월 정액 지급하고, 기본급여와 실비 등의 기타 회사 업무상 필요한 경비로 한정하고 있으며, 성과급 등의 별도 보수는 포함하지 않습니다. 사외이사에 대한 보수지급내역은 사

업보고서를 통해 인원수와 총 지급액을 기준으로 연 1회 공개합니다. 주식매수선택권 부여에 대한 규정은 정관에 규정하여 사외이사를 포함한 전 임원 및 직원에게 주주총회 특별결의에 의해 부여할 수 있는 것으로 정해 놓았으나, 현재 이사에 대한 주식매수선택권은 별도로 부여하지 않습니다.

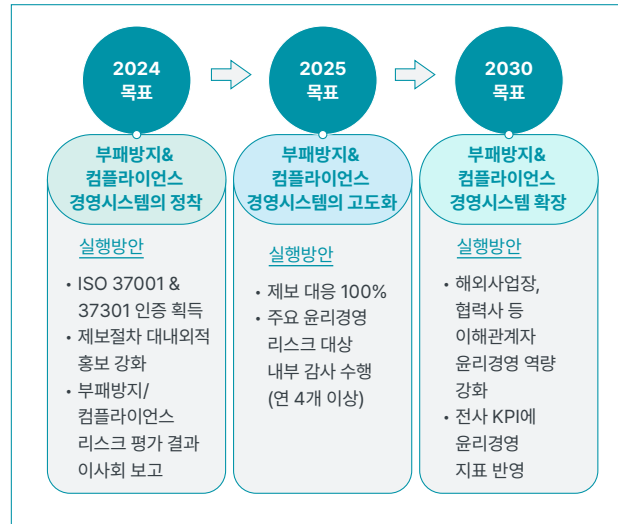
# GOVERNANCE & INTEGRITY

## 윤리경영 및 컴플라이언스화

### 윤리/컴플라이언스 경영 체계 고도화

코오롱ENP는 코오롱의 윤리경영 정책을 바탕으로 정직하고 투명한 경영을 위해 목표를 설정하고 있습니다. 2024년 부패방지·컴플라이언스 경영시스템 인증(ISO 37001-37301) 취득을 시작으로 체계를 고도화할 예정입니다. 코오롱ENP는 윤리규범 및 임직원 윤리행동 지침을 내재화하기 위하여, CEO 직속 '윤리경영팀'을 운영하여 윤리경영/부패방지 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 윤리경영팀은 영업의 효율성과 재무 보고의 신뢰성, 법규 및 규정 준수 등 기업의 목표를 효과적으로 달성하기 위해 컴플라이언스 프로그램도 담당하고 있습니다. 뿐만 아니라 부패방지 및 컴플라이언스 리스크를 식별하고 계획을 수립, 실행하고 있으며 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 이와 같이 코오롱ENP는 리스크 평가, 제보 대응 및 내부 감사, 윤리경영 지표 설정 등을 통해 국제 표준에 준하는 체계를 정비하고 있습니다.

### ▲▲ 윤리/컴플라이언스 경영 목표



### ▲▲ 부패방지경영시스템 조직구성 및 역할

	역할
이사회	부패방지 방침 승인
CEO	부패방지 방침과 목표 문서화 및 관련 내용 임직원 의사소통 부패 리스크 평가 기준 마련 및 연 1회 이상 부패 리스크 평가 실시
부패방지책임자	부패방지경영시스템 운영 및 감독 부패방지경영시스템 운영 성과 연 1회 보고(이사회/최고경영자) 내부 심사계획 승인 검토 및 심사결과 보고
윤리경영팀	부패 리스크 식별/분석/평가 연 1회 이상 실시 부패 리스크 저감 및 예방 활동 실시 및 관련 이슈 모니터링 부패방지 방침 및 부패방지경영시스템에 대한 교육 계획 및 실행

### 윤리/컴플라이언스 정책

코오롱 윤리규범은 기본과 원칙을 지키는 투명한 윤리적인 경영을 통해 코오롱의 핵심가치인 One & Only의 정신을 실현할 수 있다는 확고한 믿음을 바탕으로 제정되었으며, 코오롱ENP의 모든 구성원은 윤리규범과 임직원 윤리행동지침을 가치판단의 기준으로 삼아 이에 따라 행동합니다.

### ▲▲ 윤리규범 및 규정

◇◇

**'윤리규범은 기본과 원칙을 지키는 투명한 윤리적인 경영을 통해 그룹의 핵심가치인 'One&Only' 정신의 실현을 목적으로 하며, 모든 임직원은 이를 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 엄격히 준수해야 한다.'**

◇◇

윤리규범			
고객에 대한 존중	법규 준수 및 공정한 경쟁	공정한 거래	주주에 대한 존중

주요 윤리규정			
국가 및 사회에 대한 책임과 의무	회사의 임직원에 대한 책임	임직원의 기본 윤리	윤리규범의 준수

- 임직원 윤리행동 규정
- 제보에 대한 보호 및 보상 규정



# GOVERNANCE & INTEGRITY

## 윤리경영 및 컴플라이언스화

### 윤리/컴플라이언스 강화 활동

#### 윤리 의식 내재화

##### 임직원 윤리교육

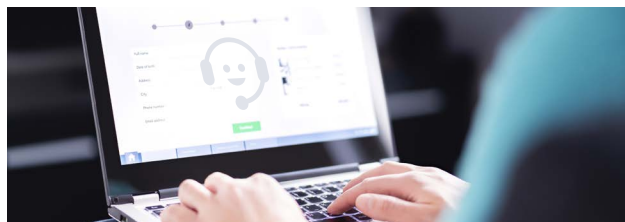
코오롱ENP는 투명하고 윤리적인 경영을 통해 코오롱의 핵심가치를 실현할 수 있다고 믿습니다. 2년 주기로 진행되는 전사 윤리교육을 통해 임직원들은 윤리규범과 윤리행동 지침을 내재화하고 있습니다. 코오롱ENP는 앞으로도 윤리경영 의식 전파를 목적으로 다양한 테마 교육을 운영할 계획입니다.

##### 윤리경영 실천서약

코오롱ENP는 기업윤리 내재화를 위해, 전 임직원을 대상으로 교육시스템을 활용한 실천서약서를 받고 있습니다. 또한, 당사의 이해관계자(원부원료, 외주생산, 중개판매 등)를 대상으로 행동규범 준수 서약서를 징구하는 절차를 체계화하여 2025년부터 적용할 계획입니다. 이를 통해 투명한 기업경영과 거래문화 조성 원칙에 입각하여, 상호 윤리경영을 실천하고 공정한 상생 협력 관계를 유지하고자 합니다.

##### 제보/신고센터 운영

코오롱ENP 공식 홈페이지 내 온라인 신고센터를 운영하고 있습니다. 또한, 윤리/반부패 신고센터를 통해 상시 신고가 가능하며 홈페이지, 제보함, 이메일, 전화 등 제보 및 상담 채널 또한 운영되고 있습니다. 제보에 대해서는



100% 대응이 이루어지고 있으며 제보자 보호 원칙을 준수하며 제보자의 동의없이 신변이 노출되거나 부당한 처우가 행해지지 않도록 보호합니다. 명절 기간에는 집중 신고센터를 별도로 운영하며, 부정비리 신고, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 피해신고의 2가지 부문으로 세분화하여 신고를 받고 있습니다. 또한 제보자 보호 및 보상·책임감면 원칙을 명기하여 자유로운 제보 문화를 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 코오롱 그룹사 전체가 활용하는 문제제기 익명게시판(Open-it), 전화, 우편, 이메일 등 다양한 채널을 통해 임직원과의 커뮤니케이션 창구를 마련합니다.

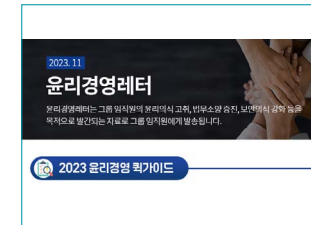
#### ▲ 주요 제보/신고채널

 공식홈페이지 온라인 신고센터	 윤리/반부패 신고센터	 제보함	 이메일	 전화
---	--	---	---	--

#### 컴플라이언스

##### 컴플라이언스 활동

코오롱ENP는 업무별 주요 컴플라이언스 리스크를 식별할 뿐만 아니라 제3자 기관을 통해 자문 및 리스크 사전 예방 조치 등 컴플라이언스 프로그램을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 월간 윤리경영 뉴스레터 및 세미나를 통해 공정거래, 정보보호 등에 대한 내용을 임직원에게 공유하고 있습니다.



윤리경영 뉴스레터



보안 세미나

#### 내부통제시스템

코오롱ENP는 내부회계 관리제도 운영을 통해 임직원들의 규정 및 업무절차 준수 여부를 점검하고 있습니다. 이에 더불어 재무제표의 신뢰성과 회계 투명성을 확보하고자 재무회계상 발생할 수 있는 부정행위의 사전 예방을 위해 노력하고 있습니다. 최근에는 법인카드 등에 대한 PLC(Process Level Control, 프로세스 수준 통제) 및 자금통제를 운영하여 각 현업부서에서 행하는 업무절차 내 위험통제를 설계하여 부정위험을 차단하였습니다. 우리는 ELC(Entity Level Control, 전사수준 통제)/PLC 고도화를 목표로 하고 있으며, 효과적인 내부통제 방법을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 객관성을 확보하기 위해 외부 감사인으로부터 전반에 대한 감사를 받고 있습니다.

#### 내부감사

코오롱ENP는 준법경영을 실천하고자 정기/일상/특별 감사활동을 실시하고 있습니다. 내부감사시스템을 통해 주요 리스크에 대한 감독이 이루어지며, 절차의 적절성, 임직원 청렴도, 사내문화 등 문제를 신속히 진단하고 개선하여 법규 및 규정 준수 문화의 내재화를 추진하고 있습니다.

# GOVERNANCE & INTEGRITY

## 리스크 관리

### 리스크 관리 체계

최근 비재무 요소가 기업 경영에 중요한 재무적 영향을 미치고 있습니다. 코오롱ENP는 기존 재무 리스크 뿐만 아니라 비재무 리스크에 대해서도 체계적으로 관리하고 있습니다. 재무 리스크 관리는 환율, 신용, 유동성, 이자율에 대한 모니터링과 대응 활동을 수행하고 있으며, 비재무 리스크는 환경, 안전·보건, 윤리, 공급망, 정보보안의 5개 영역에 대하여 영역별 전담 부서에서 리스크를 관리하고 있습니다.

#### 리스크 유형 및 담당 조직

리스크 유형	담당 조직	
<b>재무 리스크</b>	환율, 신용, 유동성, 이자율	재무팀
<b>비재무 리스크</b>	환경	ESH팀
	안전·보건	ESH팀
	윤리	윤리경영팀
	공급망	구매팀
정보보안	윤리경영팀	



### 리스크 관리 활동

#### 재무 리스크 관리

코오롱ENP는 환율, 신용, 유동성, 이자율 등의 재무 리스크를 파악하여 직면한 위험을 식별하고, 적절한 통제 방안을 설정하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

#### 리스크 부문별 영향과 관리 활동

	환율	신용	유동성	이자율
<b>리스크 영향</b>	환율의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치가 변동할 위험(환위험)에 노출되어 있습니다.	매출채권, 대여금 등 영업활동 및 금융기관 예금, 외환거래, 기타 금융상품 등 재무활동으로 인한 신용위험에 노출되어 있습니다.	자금부족에 따른 위험에 노출되어 있습니다.	변동이자부 차입금과 관련된 시장이자율의 변동 위험에 노출되어 있습니다.
<b>리스크 관리 활동</b>	내부적으로 원화 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있으며, 규정을 두어 환위험을 관리하고 있습니다.	신용위험을 관리하기 위하여 신용도가 일정 수준 이상인 거래처와 거래하고 있으며, 금융자산의 신용보강을 위한 정책과 절차를 마련하여 운영하고 있습니다.	특유의 유동성 전략 및 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 금융상품 및 금융자산의 만기와 영업현금흐름의 추정치를 고려하여 금융자산과 금융부채의 만기를 관리하고 있습니다.	이자율 현황을 주기적으로 검토하여 고정 이자율 차입금과 변동이자율 차입금의 적절한 균형을 유지하고 있습니다. 시장가격 관리의 목적은 수익은 최소화하는 반면 수용 가능한 한계 이내로 시장 위험 노출을 관리 및 통제하는 것입니다.

#### 비재무 리스크

코오롱ENP는 환경, 안전·보건, 윤리, 공급망, 정보보안 리스크에 관하여 평가를 수행하여 리스크를 최소화하고 있습니다. 환경 리스크는 전 사업장의 환경영향평가를 통해 환경 영향을 파악하고 있으며, 안전·보건 리스크는 사업장 별로 위험성 평가를 실시하여 확인된 유해위험요소에 대해서는 위험성 감소 대책을 수립하여 관리하고 있습니다. 윤리·준법 리스크는 ISO 37001(부패방지경영시스템)에서 요구하는 지침에 따라 리스크를 평가하고, 매년 내부심사를 수행합니다. 정보보안 리스크는 사업장 별로 정기 감사 및 상시 감사 등의 보안 감사를 수행하고 있습니다. 공급망 리스크는 제품 품질에 대한 평가를 현재 수행하고 있으나, 2024년 하반기부터는 인권, 환경, 안전보건 윤리 경영 등의 비재무 요소를 포함하여 관리해 나갈 계획입니다.

#### 비재무 리스크 관리 방안

주요 비재무 리스크	주요 관리 방안
환경	환경 리스크 평가
안전·보건	안전보건 위험성 평가
윤리	내부 감사
공급망	협력사 ESG 평가(예정)
정보보안	상시모니터링(내부시스템), 사업장 보안진단, 정보보호 리스크 평가



**INTERVIEW**

**임직원 인터뷰**



**윤리경영팀 정진희 프로**

**Q1 팀 업무 소개 부탁드립니다.**

윤리경영팀은 우리 회사가 모두에게 신뢰받는 탄탄한 기업으로 지속 가능하게 하는 역할을 하고 있습니다. 구체적으로는 법과 규정을 준수하도록 지원하는 '법무', 여러 프로세스를 점검·개선하는 '내부감사', 그리고 회사의 정보자산을 보호하는 '보안' 업무를 하고 있습니다. 윤리경영 의식이 자리잡도록 각종 비위행위에 대한 제보를 받고 처리하는 활동도 담당하고 있습니다.

윤리경영은 지속가능한 경영을 위한 필수 조건이라고 생각합니다. 기업의 사회적 책임의 중요성이 점점 대두되고 있고, 비윤리적 행위나 법규 미준수로 인해 한 번 이미지가 실추되면, 다시 신뢰를 회복하는 과정은 매우 어렵습니다. 윤리경영팀은 리스크를 사전 예방하기 위해, 주기적으로 윤리/컴플라이언스 위험도를 평가하고 적절한 통제방안을 고민하고 있습니다. 이처럼 임직원들이 윤리경영을 함께 준수하도록 하여 기업의 이미지를 향상시키고, 이해관계자들의 신뢰를 얻어 코오롱ENP가 탄탄한 기업으로 지속 가능하게 하는 역할을 하고 있습니다.

**Q2 지속가능경영보고서를 처음 발간하면서 기억에 남는 점이 있다면 말씀 부탁드립니다.**

우리 성과를 정량적 지표로 정리하고 측정하면서, 윤리경영팀에서 추진하는 활동들이 실제로 지속가능경영에 도움이 된다는 것을 한 눈에 확인할 수 있었습니다. 개인적으로 뿌듯하기도 했고, 임직원과 함께 더 다양한 프로젝트를 추진해 보자고 다짐했던 순간이었습니다.

**Q3 지속가능경영 추진을 위해 우리 팀에서 하고 있는 것은 무엇일까요?**

올해 부패방지 및 준법경영인증을 취득하기 위해 준비하고 있습니다. 이 과정 속에 코오롱ENP가 다국적 글로벌기업이 요구하는 윤리경영 기준에 충족하는지, 부패방지, 국제안보, 인권, 환경 등의 기준을 점검하고, 이를 통해 안전하고 신뢰할 수 있는 비즈니스 파트너임을 증명할 수 있도록 노력하고 있습니다.

국제적 인증을 취득하는 것도 중요하지만, 지속가능경영은 구성원의 인식에서부터 시작하기에 이러한 인식을 강화하는 것이 윤리경영팀의 중요 역할 중 하나입니다. 그러기 위해서는 먼저 우리 팀원들의 전문성을 강화하는 게 중요하다고 생각합니다. 관련 분야별 최신 정보와 동향을 파악하기 위해 지속적으로 내/외부 교육을 이수하고 함께 스터디를 진행할 계획입니다.

**Q4 개인적으로 추진하고 싶은 지속가능경영 프로젝트가 있을까요?**

'내부신고제도 및 절차' 홍보를 강화하는 것이 목표입니다. 온/오프라인 신고센터는 임직원뿐 아니라 이해관계자도 24시간 이용할 수 있습니다. 그리고 회사는 문제를 해결하기 위해 귀 기울이고 있다는 것을 기억해 주셨으면 합니다. '신고해도 달라지는 게 있을까?' 하는 의문을 갖는 분들이 없도록 저희가 더 열심히 활동하겠습니다.

**Q5 코오롱ENP 내에서 윤리 컴플라이언스 강화를 위해 어떤 활동이 필요할까요?**

먼저, 코오롱ENP의 윤리가치와 행동규범을 임직원들이 내재화할 수 있는 교육 프로그램을 마련해야 합니다.

그리고 컴플라이언스 프로그램을 체계화하는 활동이 필요합니다. 윤리경영팀을 중심으로 각 부서에서 업무별 컴플라이언스 이슈를 식별하고 통제 절차를 구축하는 프로세스를 정착시켜 나가야 합니다.

이러한 활동들이 모이면 가까운 미래에는 모든 구성원들이 윤리의식을 체화하고 내재화하여 일상 업무에 적용할 수 있을 것이라고 생각합니다. 단순한 규정 준수 이상으로 임직원 스스로 윤리적 판단을 내리고, 예기치 못한 문제가 발생하면 자유롭게 의견을 나눌 수 있는 문화가 생기길 바랍니다.



# SUSTAINABLE MANAGEMENT

환경경영	50
품질경영	53
상생경영	54
정보보호	55

# 환경경영

## 환경경영 추진 체계

### 환경경영 정책

코오롱ENP는 기업의 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 발전의 추구를 위해 노력합니다. 자체적인 환경안전보건 경영방침과 실행방침을 설정하고 배포하여 책임 있는 환경경영 활동의 이행을 강조하고 있으며, 모든 구성원은 이에 따라 행동합니다. 이러한 지침과 함께 ESH는 모두의 업무라는 정신 아래, 건전한 환경안전보건 문화의 확산을 위해 힘쓰고 있습니다.

### 환경경영 조직

코오롱ENP는 ESH Center에서 각 부서의 환경경영 이슈를 종합하여 대표 이사에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다. 이사회를 통해 주요 환경경영 추진 성과, 주요 리스크 요인 및 개선 활동을 상시 보고 받으며, 지속가능한 경영을 위한 전략을 수립하고 있습니다. 아울러 환경경영 프로세스의 적합성, 주요 성과 등을 종합적으로 연 1회 대표이사에 보고함으로써 환경경영 전략 수립 및 환경 투자 등을 필수적인 안건으로 검토하고 승인합니다.

### 환경경영시스템 구축

코오롱ENP는 환경경영 운영 체제를 구축하여 글로벌 친환경 경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 외부 인증 및 심의를 통해 객관적인 근거를 확보하며, 국제 사회의 요구 수준에 부합하는 체계를 마련하기 위해 표준을 재개정하고 체계적인 시스템을 재정립하였습니다. 모든 생산 사업장은 ISO 14001 환경경영시스템을 구축하고 있으며, 신뢰성 및 공신력 확보를 위해 제3자 기관으로부터 인증을 취득하고 있습니다. ISO 14001 인증 취득 사업장은 매년 인증 기관으로부터 정기 심사를 받고 있으며 심사를 기반으로 개선 조치가 이루어집니다. 또한 3년 주기로 갱신 심사도 받고 있습니다. 인증 취득과 별도로 내부심사원이 자체적으로 점검을 진행하여 환경경영시스템이 올바르게 작동되고 있는지 확인하고 있습니다.

## 용수 및 폐수 관리

### 용수 관리 전략

코오롱ENP는 지속가능한 경영을 목표로, 제조 공정에서의 용수 사용을 최적화하고 재활용을 극대화하기 위해 체계적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해, 공정 내에서 재활용 가능한 용수 사용 지점을 지속적으로 발굴하고, 이를 통해 필요한 최적의 용수량을 정밀하게 관리하고 있습니다. 또한, 폐수 발생을 최소화하고 재활용을 촉진함으로써 전체 용수 소비를 절감하는 전략을 매년 수립하고 있습니다.

이러한 전략은 용수 사용 효율성을 높이는 동시에 운영 비용을 절감하여 당사의 경쟁력을 강화하는 데 기여합니다. 코오롱ENP는 이 같은 용수 관리 전략을 통해 환경 책임을 다하고, 지속 가능한 자원 사용을 실천하며 업계 선도적인 위치를 확보하고자 합니다. 당사는 용수 관리 및 재활용 실적을 정기적으로 검토하고, 이를 기반으로 지속적인 개선 방안을 모색하며 환경 보호 및 자원 효율성 향상에 앞장서고 있습니다.

### 용수 관리 활동

코오롱ENP는 공업용수 재활용 및 최적의 물 관리를 목표로 고도화된 처리 시스템을 도입하여 공정 내에서 발생하는 오염된 용수를 효과적으로 정화하고 재활용하는 시스템을 구축하고 운영하고 있습니다. 1공장에서는 생물학적·화학적 처리를 통해 공공하수처리장과 연계하여 물을 배출하고 2공장에서는 물리학적 정화를 통해 물을 정수하고 공정에 투입하여 재이용하고 있습니다. 이를 통해 물 사용량을 크게 줄이고, 환경 오염을 방지하는 동시에 운영 비용도 절감하는 효과를 가지고 있습니다. 엄격한 환경 기준을 준수하면서도 높은 운영 효율성을 달성하는 지속가능한 모델을 운영하고 있으며, 지속적으로 재이용 프로세스를 개선할 예정입니다.



김천2공장 사업장 폐수관리 시설

# 환경경영

## 폐기물 관리

### 폐기물 재활용 전략

코오롱ENP는 자원순환성과관리 제도를 통한 할당된 폐기물 재활용율 및 최종처분율 목표를 2020년도 이후 3년 연속 초과 달성하였습니다. 또한 자원순환목표 달성을 위해 폐기물 위탁처리업체를 다각화하였고, 이를 통해 폐수처리공정에서 발생하는 폐수처리오니를 매립하지 않고 재활용하는 조치를 취했습니다.

## 오염물질 배출 저감

### 대기오염 관리

#### 대기오염물질 관리

코오롱ENP는 법적허용기준 대비 강화된 사내기준을 마련하여 대기오염물질을 관리하고 있습니다. 또한 매월 사업장의 배출결과를 집계하고 측정 결과 개선이 필요한 공정에 대해 시정방안 마련 및 개선을 요구하고 있습니다. 대기오염과 관련한 전사 규정 및 각 공장 별 사내 지침은 대기환경보전법의 변경사항을 즉시 반영하고 있으며, 주기적으로 배출구별 대기오염물질을 모니터링합니다. 모니터링 결과는 배출량 및 배출허용기준 충족여부를 분석하여 대기배출원관리시스템(SEMS)을 통해 배출량 등의 정보를 보고하고, 지속적으로 기준을 충족시킬 수 있도록 관리합니다. 또한 소각보일러의 경우 저 NOx 버너 설비를 구축하여 NOx 배출량을 저감하고 대기오염을 최소화할 수 있도록 지속적인 시설투자를 추진하고 있습니다. 아울러, 코오롱ENP는 대기오염물질과 비산되는 오염물질(HAPs) 배출 저감을 위해 비산배출원관리시스템(LDAR)을 도입하였습니다. 이를 통해 비산누출시설의 누출점을 빠른 시일 내 보수 개선하여 오염물질의 배출을 저감하고 있습니다.

코오롱ENP의 각 사업장은 대기오염물질의 특성에 따라 다양한 설비를 운영하고 있습니다. Bag Filter/소각시설(TCU)/습식 세정탑 설비를 사용하여 미립자, 악취, 흡수성 가스를 포집/제거하고 있습니다.

#### ▲ 대기오염물질 배출 현황 (단위: kg)

구분	2021	2022	2023
NOx	8,141	8,577	6,448
SOx	489	462	337

#### 수질오염 관리

코오롱ENP는 국가에서 지정하는 배출허용기준보다 더 강화된 내부 규제를 설정하여 폐수 방류수질을 관리하고 있습니다. 물리적·화학적·생물학적 처리공법을 통해 폐수를 처리하고 있으며, 이 과정에서 폐수에 포함된 오염물질을 총유기탄소(TOC) 기준으로 90% 이상 저감하고 있습니다. 이를 통해 우리는 지속가능한 환경 보호에 힘쓰며, 지역 수생태계 보전에도 기여하고 있습니다. 특히 사업장에 다양한 폐수관리 모니터링 시스템(예, TOC 자동분석장치)을 구축하여 실시간으로 수질관리를 모니터링하고 있으며, 혐기성미생물 처리공법(EGSB)을 도입하여 안정적인 폐수처리를 도모하고 있습니다. 또한, 당사에서 처리된 폐수는 수계로 직접 방류되지 않아 수생환경에 미치는 영향이 최소화되고 있습니다. 당사의 자체 폐수처리장에서 처리한 폐수는 국가에서 운영하는 하수처리시설에서 추가 처리한 후 방류되기 때문에 이는 수질 오염 방지와 수생 생물 보호에 도움이 되고 있으며, 우수로 인한 비점오염원 또한 국가 기반시설인 완충저류시설로 유입되도록 구축하여 우수로 인한 피해를 최소화하고 있습니다. 이처럼 코오롱ENP는 환경 보호에 대한 높은 기준을 준수하며, 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다.

#### ▲ 수질오염물질 배출 현황 (단위: kg)

구분	2021	2022	2023
생물화학적산소요구량(BOD)	7,537	4,140	3,841
총유기탄소량(TOC)	14,790	7,817	6,027
부유물질(SS)	10,443	7,266	5,377

## 기타 환경오염 관리

### 토양

코오롱ENP는 환경관리규정을 수립하여 토양오염상태를 주기적으로 측정하고, 허용 기준을 초과하지 않도록 관리합니다. 또한 과학적인 방법과 관리를 통해 이상 조짐을 모니터링하고 문제 발생 시 원인을 파악하여, 즉각적인 조치를 취하고 있습니다.

### 소음 진동

코오롱ENP는 소음진동관리규정을 수립하고, 주기적인 자가측정 모니터링을 통해 법적 소음진동배출허용기준 이하로 유지하도록 관리하고 있습니다. 소음진동 관리기준을 초과하는 경우에는 해당 공정을 소음 관리구역으로 설정하고, 임직원이 청력보호장구에 쉽게 접근 가능하도록 비치하였습니다. 이처럼 소음으로 인한 근로자 건강장해 예방을 위한 관리적 대책을 실시하며, 근로자의 쾌적한 근로 환경 조성에 최선을 다하고 있습니다.

# 환경경영

## 유해 화학물질 관리

### 유해 화학물질 관리 정책

코오롱ENP는 화학물질의 구매에서 판매에 이르는 전 영역에 걸쳐 관리 프로세스를 수립하여 준수하고 있습니다. 특히 유해 화학물질의 경우 운송과 취급에 대하여 안전 작업표준, 위험 물질 취급 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 유해 화학물질 관련 위험 대응 책임자를 명시하고 사전 인지를 위한 가이드를 배포하였으며, 작업 계획서를 작성하여 관리하고 있습니다.

코오롱ENP는 국내외 법규 및 규정을 준수하여 유해 화학물질 관리를 철저히 이행하고 있습니다. 관련하여 국내 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률과 화학물질관리법에 따라 유해 화학물질의 등록, 평가, 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 특히 2021년부터 산업안전보건법이 요구하는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 관련 제도를 준수하는 내부 관리 프로세스를 수립하여 시행하고 있습니다. 물질안전보건자료는 유해 화학물질 관련 상세 정보(물질명, 성분, 유해성, 위험성, 취급 시 주의사항, 필요 보호구, 응급조치 방안) 등을 요구하고 있으며, 각 요구사항에 충실히 대응하여 유해 화학물질에 대한 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이 외에도 유럽연합의 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 규정에 따라 화학물질에 대한 등록 및 지속적 관리를 진행하며 안전 데이터 시트(SDS, Safety Data Sheet)를 작성하여 제공하고 있습니다. 각 사업장은 유해 물질 제한 지침(RoHS, Restriction of Hazardous Substances Directives) 성적서와 고위험성 우려 물질(SVHC, Substance of Very High Concern) 사용에 관한 SVHC Candidate List 확인서를 발행하여 해당 물질에 대한 안정성을 입증하고 있습니다.

### 유해 화학물질 관리 조직

코오롱ENP는 임직원에게 화학물질 관리 방법을 공유하고 유해 화학물질로 인한 안전 관리 강화를 위해 'ESH 업그레이드 추진위원회'를 구성하였습니다. 생산, 공무, ESH 실무진들로 구성된 'ESH 업그레이드 추진위원회'에서는

월 1회 정례 회의를 실시하여 화학물질의 취급 및 관리에 대한 기준과 법규 개정내역을 공유하고 있으며, 현장 적용 방안 및 기술에 대한 지원을 이행하고 있습니다.

### 유해 화학물질 관리 및 저감 활동

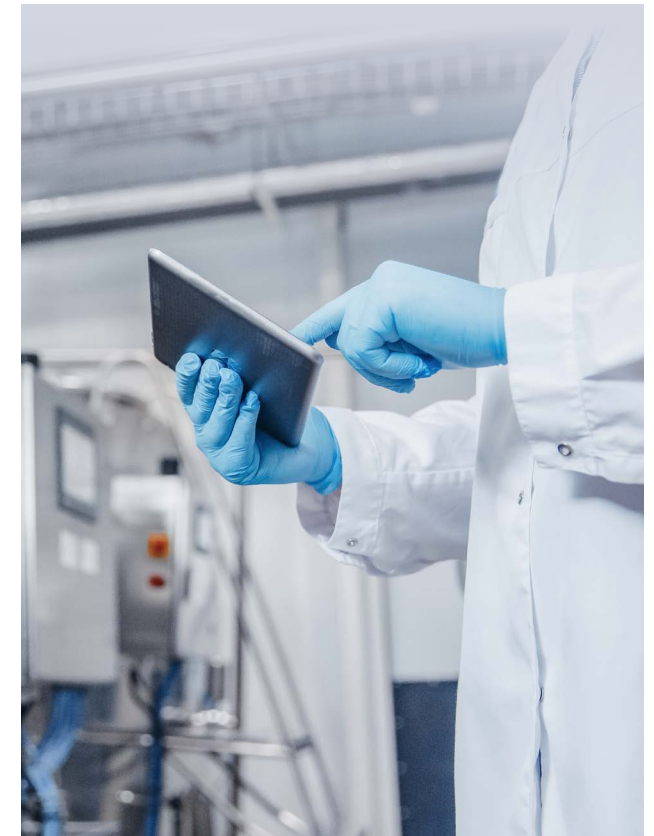
#### 유해 화학물질 대체 및 저감

코오롱ENP는 화학물질배출저감계획 제도를 통해 2024년까지 화학물질 배출량을 저감하도록 목표가 할당되어 이행하고 있습니다. 제품 제조 과정에서 유해물질을 사용하지 않거나, 저위험 물질로 대체하기 위한 연구개발에 투자하고 있습니다. 이처럼 더 안전한 대체물질로의 전환을 위한 노력을 통해 이해관계자의 안전을 촉진하고 있습니다. 또한 유해물질의 사용을 최소화하기 위해 고도의 회수 공정과 재활용 기술을 도입하여 자원의 효율적 사용을 노력하고 있습니다. 이러한 대체 및 저감 활동에서 발생할 수 있는 환경 오염을 줄이기 위해 꾸준히 노력하며, 기술적 개선도 지속적으로 추진하고 있습니다. 코오롱ENP는 지역사회 내 여러 기업과 협력하여 화학물질의 안전한 관리와 사용을 위한 모범사례를 공유하고, 화학안전에 대한 인식을 높이는 데 앞장서고 있습니다. 이를 통해 화학안전공동체 내에서 리더십을 발휘하고 지역사회 내 화학안전 문화의 정착에 기여하고 있습니다.

#### 임직원 유해 화학물질 위험성 교육

유해 화학물질 관리의 중요성에 대한 인식을 높이기 위해 전 직원 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 직접 취급하는 직원은 2년마다 16시간의 교육을 수료하며, 취급사업장에서 근무하는 직원은 연간 4시간의 교육을 수료합니다. 이를 통해 유해 화학물질에 대한 경각심을 높이고, 사용 저감을 위한 직원들의 적극적인 참여를 독려합니다.

이처럼 코오롱ENP는 유해 화학물질 위험성 교육을 통해 안전한 작업 환경을 조성하고자 최선을 다하고 있습니다.



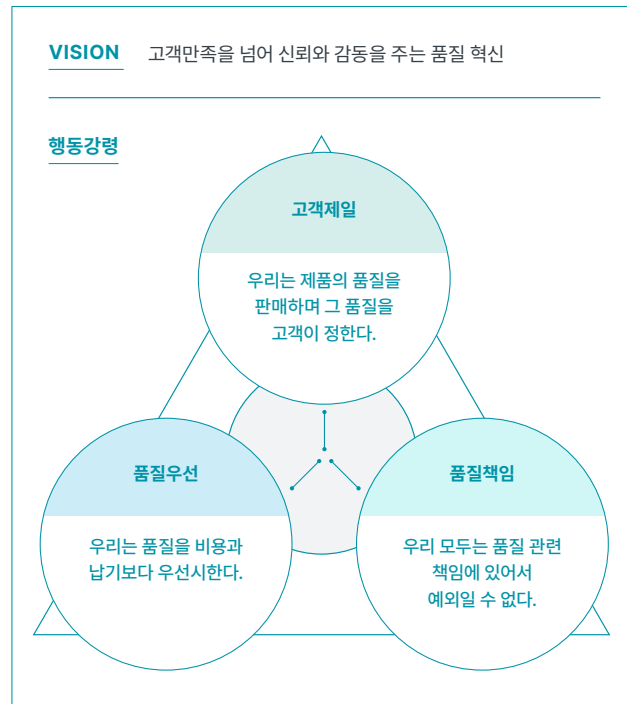
# 품질경영

## 제품 품질 관리 활동

### 품질경영시스템 운영

코오롱ENP는 엔지니어링 플라스틱 분야의 'Global Major Player'로서 제품 및 공정 품질의 지속적인 개선을 통한 산포감소 및 효과성을 제고하고 있습니다. 글로벌 소싱에 대한 신뢰성을 제공하여 고객 만족도를 향상시키고 더 나아가 공급업체 및 협력업체와의 동반성장을 위해 품질관리 혁신활동을 추진하고 있습니다.

### ▲▲ 품질 비전 및 행동 강령



### 품질관리시스템 구축

다양한 품질안전 요구사항을 만족시키기 위해 각 소재의 개발, 공정 운영, 선행 양산, 생산 전 단계에서 철저한 품질 관리 수준을 유지하고 있습니다. 국내외 사업장 5개에서는 품질경영시스템 ISO 9001 및 이를 기반으로 하는 자동차 산업 품질경영시스템 규격인 IATF 16949를 취득하여 유지하고 있으며, 품질경영시스템 규격 전환에 맞추어 인증을 전환·갱신하고 있습니다. 철저한 프로세스를 통해 불량품을 사전에 점검하고, 설계, 자재 관리 및 납품, 생산 관리, 공정 관리 등 전 단계에서 품질 검사를 수행하고 있습니다.

### ▲▲ 품질경영시스템 인증 취득



## 소비자 안전 관리 활동

코오롱ENP는 고객으로부터 접수된 품질 문제에 대해 체계적이고 신속하게 대응하기 위해 부서 간 업무 역할 분장을 명확히 하고 철저한 원인 분석 및 개선 대책을 적극적으로 수행하고 있습니다. 2023년 당사 과실 기준 발생 건수는 32건으로 전년 35건 대비 8.6% 감소하였습니다.

매달 제품 C&C(Customer Complaint and Countermeasure) 건수, 완료 사항, 비용 등을 집계하여 경영진에게 보고합니다. C&C 다발 제품에 대한 근본 원인을 해결하기 위해 개선 대책을 수립하고 검증활동을 강화하고 있습니다. 또한 생산분부는 공정 품질 개선 활동을 통해 자주공정검사를 시행하고 제품 특성에 따른 수입 검사 절차를 준수하고 있습니다.

### 품질 마인드셋 함양 교육

코오롱ENP는 현장 기능직 사원을 대상으로 품질 관련 마인드셋 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 관리직을 포함한 임직원 총 109명이 참석했으며, 교육 내용으로는 환경 변화에 따른 품질 요구 수준 변화, 기본원칙 준수 및 품질 마인드 변화의 필요성, 그리고 협력 부서 간 소통의 중요성을 다루고 있습니다. 향후에도 품질 개선을 위해 부서 간 소통과 토론 시간을 마련하여 품질 개념을 정립하는 등 교육 내용과 대상을 다변화할 예정입니다.



# 상생경영

## 협력사 공정거래

### 협력사 공정거래 실천(대리점 거래)

협력사(대리점)와의 공정거래 실천과 동반성장·신뢰 구축을 위해 다양한 활동과 교육을 진행하고 있습니다. 매년 SPM(Success Partner Meeting)을 개최하여, 협력사와 소통하는 자리를 가지고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 연 1회 이상 공정거래 교육(대리점법, 하도급법 등)을 진행하여 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하고 공정거래의 실천을 위해 노력하고 있습니다. 또한 이해관계자인 협력사(원부원료, 외주 생산, 중개판매 등)를 대상으로 행동규범 준수 서약서를 징구하는 절차를 2025년부터 시행할 계획하고 있습니다. 이를 통해 협력사에게도 투명한 기업경영과 거래문화를 조성하여 윤리경영 실천과 공정한 상생 협력을 권유, 유도하고자 합니다

## 동반성장

### 협력사 연구개발 지원

협력사의 제품이 상용화 수준에 이를 수 있도록 다각도의 기술지원을 통해 안정적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 협력사에 원료의 중요 품질인자에 대해 설명하고 공정과의 연계성 및 분석방법에 대해 공유하였습니다. 또한 원료의 물성 테스트와 가공 후 물성 테스트 결과 데이터를 제공하여 제품수준 향상에 기여하고 있습니다. 2023년부터 세 차례에 걸쳐 산업통상자원부 주관의 국책과제를 스타트업 협력사들과 공동으로 수행하며, 수주에 필요한 재무적, 기술적 지원을 제공하였습니다. 코오롱ENP는 2023년 협력사의 소재를 국내외 전시회인 파쿠마, 차이나플러스, 'H2 MEET(Mobility Energy Environmental Technology)'에 출품하여 협력사의 외연 확대를 지원하고 있습니다.

### ▲▲ 협력사 소재 출품 현황

(\*2023년 기준)

Chinaplas	H2 Meet	Fakuma
5개	8개	8개

### 임가공협력사 지원

2018년부터 임가공협력사들과 월 1회 기술 관련 미팅을 통해, 코오롱ENP고유의 폴리머 가공기술 및 설비개선 등 우수사례를 공유하고 임가공협력사의 기술적 성장의 선순환을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임가공협력사의 기술 역량을 키우고 사업 경쟁력을 높이는 데에 기여하고 있습니다.



국제 플라스틱 산업 전시회 파쿠마(FAKUMA) 2023



네티스파(해양폐기물 전처리 솔루션 스타트업)과 업무 협약 체결



포어시스(지능형 해양폐기물 관리 솔루션 기업)과 업무 협약 체결

# 정보보호

## 정보보호 정책

코오롱ENP는 보안규정, 관리적/기술적/물리적 보안지침 등 내부 규정을 체계화하여 모든 정보 자산을 보호하고 사업의 연속성을 유지해 나가고 있습니다. 또한, 보안 조직 체계를 명료화해 윤리경영팀에서 전사보안을 총괄하고 사업장별 보안담당자의 지정을 통해 사업장 전체에 보안활동이 내재화되도록 협업하고 있습니다.

## 정보보호 활동

### 정보보안 주요 활동

코오롱ENP는 조직적인 보안 활동을 통해 보안협의체를 운영하며 유관 조직과의 관련 이슈 공유 및 IT인프라/시스템 강화를 논의하고 있습니다. 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하여 개인정보 보호 관련 활동을 지원하고 있으며, IT 전체비용 중 약 6%를 보안 솔루션에 활용하고 있습니다.

### 정보보안 리스크 관리

보안 리스크 예방	온라인 보안 교육	보안 감사
<ul style="list-style-type: none"> <li>문서정리캠페인 (반기별)</li> <li>약성메일 모의 훈련 (반기별)</li> <li>보안협의체 운영 (월별)</li> <li>IT 기반 보안 모니터링 실시</li> <li>보안성검토<sup>1)</sup> 처리 ('23년: 100%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보안교육 진행 (반기별)</li> <li>신규 입사자 수시 보안교육 실시 (월별)</li> <li>임직원 및 협력사 대상 비밀유지서약서 징구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업보안진단 (김천 1, 2 공장) (연별)</li> <li>정보보안 위험평가 (연별)</li> <li>물리보안점검 (반기별)</li> <li>규정위반자 개선 조치 ('23년: 100%)</li> </ul>

1) 보안성검토: 신규 IT/DT 서비스 도입 시, 취약성 점검

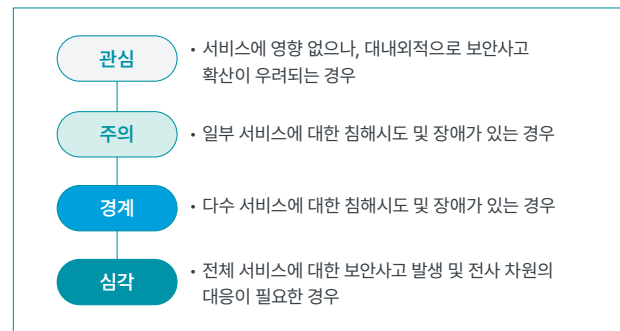
## 정보보안 솔루션 운영

코오롱ENP는 정보유출 및 외부 공격을 예방하기 위하여 다양한 보안솔루션을 도입해 운영하고 있습니다. 보안 로그 통합관리를 통한 보안 모니터링 시스템과 방화벽, 침입방지시스템(IPS, Intrusion Prevention System), 네트워크 접근 제어(NAC, Network Access Control) 등의 비인가 접근 통제가 이루어집니다. 그리고 출력물/전자문서 보안 등의 관리를 통해 내부 정보의 유출을 방지하고 있으며 매체제어, 백신 등의 방법을 사용하여 정보보호를 위해 힘쓰고 있습니다.

## 보안사고 대응 체계

보안사고를 인지하거나 의심 상황을 발견했을 때에는 지체없이 신고하여야 합니다. 코오롱ENP는 체계적인 보안사고 대응 체계를 구축하고 있습니다. 먼저, 보안사고가 접수되면, 피해상황을 분석하여 대응책을 마련합니다. 이에 대한 결과는 경영진에 보고되며, 이러한 일련의 내용은 내부적으로 전파됩니다. 그리고 체계적인 대응을 위해 사고 심각도에 따른 유형별 대응지침을 제정하여, 신속한 신고 절차를 구축하고 사고 발생 시의 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 보안사고 사고 심각도에 따른 현황



## 보안선언문

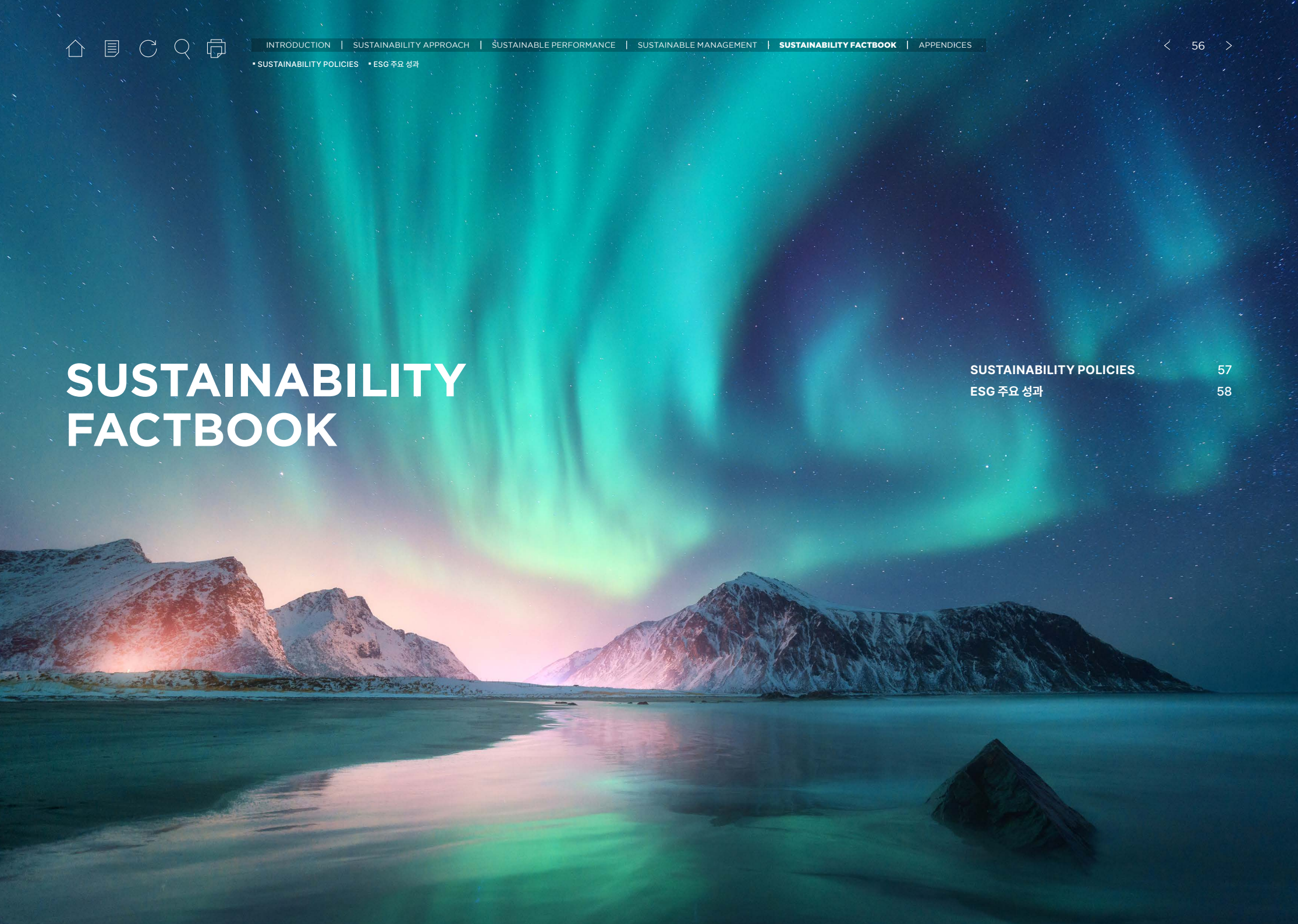
코오롱ENP는 보안 규정의 준수를 위해 필요한 노력과 자원을 투자하며, 구성원 또한 보안인식을 가짐으로써 선포된 보안 규정을 이해하고 준수하는 데 최선을 다하고 있습니다.

### 보안선언문

- 고객정보의 보호를 최우선으로 한다.
- 회사의 자산을 보호하고, 사업의 연속성을 확보하기 위해 보안 규정을 반드시 준수한다.
- 보안의 중요성을 인식하고, 그에 대한 의무와 책임을 다한다.
- 회사의 인적, 물적, 무형자산에 대한 불법적인 접근과 유출로부터 자산을 보호한다.
- 정보보안 및 개인정보 보호 관련 법률에 상응하는 보안 준수에 최선을 다한다.
- 제3자의 지식재산권 및 영업권 등의 권리를 침해하지 않도록 최선을 다한다.


# SUSTAINABILITY FACTBOOK

SUSTAINABILITY POLICIES	57
ESG 주요 성과	58







# SUSTAINABILITY POLICIES




**지속가능경영방침** ↗




**생물다양성 보호 정책** ↗



**협력사 행동규범** ↗



**환경안전보건 경영방침** ↗



**윤리규범** ↗



**부패방지·컴플라이언스 경영방침** ↗



**임직원 윤리행동 규정** ↗

↗

코오롱ENP는 지속가능경영을  
내재화하기 위하여  
다양한 정책/방침을 수립하였습니다.

# ESG DATA

## 경제

### 요약연결 재무상태표

구분	단위	2021년	2022년	2023년
자산	유동자산	원 170,890,933,839	197,680,588,957	177,844,921,522
	비유동자산	원 198,203,577,199	189,362,914,804	185,135,289,527
	자산총계	원 369,094,511,038	387,043,503,761	362,980,211,049
부채	유동부채	원 118,051,663,142	121,467,185,041	68,485,192,849
	비유동부채	원 30,493,022,855	9,842,922,958	12,742,313,750
	부채총계	원 148,544,685,997	131,310,107,999	81,227,506,599
	비지배지분 자본	원 42,326,160	67,815,079	97,751,143
자본	자본총계	원 220,549,825,041	255,733,395,762	281,752,704,450
	비지배지분 자본	원 42,326,160	67,815,079	97,751,143
	총 주식 수	주 38,000,000	38,000,000	38,000,000
	지배기업 소유주지분 자본	% 66.68	66.68	66.68
	지배주주 및 그 친인척의 지분율 합계	% 66.68	66.68	66.68
	지배주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 지분율 합계	% 0.03	0.04	0.05

### 요약연결 포괄손익계산서

구분	단위	2021년	2022년	2023년
순매출	원	405,272,224,855	518,075,861,606	456,198,067,019
매출액(연결)	원	405,272,224,855	518,075,861,606	456,198,067,019
매출원가	원	329,844,108,674	417,278,246,149	376,809,188,663
매출총이익	원	75,428,116,181	100,797,615,457	79,388,878,356
영업이익	원	27,681,571,470	46,041,896,346	33,813,729,102
법인세비용차감전순이익(세전이익)	원	26,852,883,934	45,082,747,593	41,927,175,261
당기순이익	원	21,756,914,883	35,694,788,945	32,835,471,745
기타포괄손익	원	541,772,632	4,998,781,777	23,836,943

# ESG DATA

## 경제

### 경제적 가치 분배(별도 재무제표 기준)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
당사	판매비와 관리비	원	47,746,544,711	54,755,719,111	45,575,149,254
	임직원 급여	원	19,777,312,049	33,455,518,365	30,853,316,801
	복리후생비	원	1,963,011,993	2,172,886,898	2,254,260,239
	지역사회 투자	원	3,000,000	3,000,000	0
정부	법인세 <sup>1)</sup>	원	5,116,092,656	9,559,591,808	8,425,636,690
주주	배당금	원	5,510,000,000	6,840,000,000	6,080,000,000

1) 사업보고서 내 별도 재무제표 기준 작성

### 시장 지위

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
최저임금 대비 성별 초임 임금	최저임금	원	21,869,760	22,973,280	24,126,960
	남성 초임 임금	원	35,120,450	33,121,600	42,445,964
	여성 초임 임금	원	31,250,400	41,812,000	47,607,600
	평균 초임 임금	원	34,534,079	33,990,640	43,552,029
최저임금 대비 성별 초임 임금 비율	최저임금 대비 남성 초임 임금 비율	%	161	144	176
	최저임금 대비 여성 초임 임금 비율	%	143	182	197
	최저임금 대비 평균 초임 임금 비율	%	158	148	181
생활 임금 <sup>1)</sup> 이하로 지급받는 임직원 비율	정규직 근로자	%	0	0	0
	비정규직 근로자	%	0	0	0

1) 경기도 생활임금 기준. 국내 임직원 한정하여 계산함

### R&D 투자현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
R&D 투자 집행 금액	백만원	6,796	7,434	6,719	
R&D 투자 목표 금액	백만원	7,023	8,461	6,308	
국내 특허	특허 등록	건	105	111	111
	특허 출원 중	건	109	47	31
국내 상표권	상표권 등록	건	12	16	15
	상표권 출원 중	건	1	0	0
해외 특허	특허 등록	건	29	27	39
	특허 출원 중	건	56	63	62
해외 상표권	상표권 등록	건	116	126	124
	상표권 출원 중	건	4	3	8

# ESG DATA

## 환경

### 환경투자

구분	단위	2021년	2022년	2023년
환경 투자 금액	환경 투자 목표 금액 천원	340,000	90,000	145,000
	환경 투자 집행 금액 천원	142,900	49,900	136,400
	환경 투자 이행률 %	42	55	94

### 용수

구분	단위	2021년	2022년	2023년
용수 취수량	공업용수 m <sup>3</sup>	735,590	709,540	637,166
	표층수 m <sup>3</sup>	30,222	32,253	28,773
	지하수 m <sup>3</sup>	10,441	9,696	4,836
	총 용수 취수량 m <sup>3</sup>	776,252	751,489	670,775
용수 사용량	총 용수 사용량 m <sup>3</sup>	729,596	706,566	600,660
	용수 사용량 절감 실적 m <sup>3</sup>	(160,881)	30,226	116,431
	용수 사용량 절감률 %	(29.0)	11.8	60.6
물 부족 지역 용수 사용	총 물 부족 지역 용수 사용량 m <sup>3</sup>	0	0	0
	총 물 부족 지역 용수 사용 비율 %	0	0	0

### 폐수

구분	단위	2021년	2022년	2023년
폐수 배출량	총 폐수 배출량 m <sup>3</sup>	498,490	520,847	466,542
	폐수 배출- 다른 조직 및 폐수 재활용처 m <sup>3</sup>	498,490	520,847	466,542
	폐수 재순환/재활용량 m <sup>3</sup>	97,424	28,870	66,667
	폐수 재순환/재활용 처리 비율 %	19.5	5.5	14.3
	폐수 배출 집약도 ton/십억원	1,230	1,017	1,044

### 에너지

구분	단위	2021년	2022년	2023년
용도 별 에너지 사용량	전력 사용량 GJ	779,867	884,086	871,981
	스팀 사용량 GJ	1,406,190	1,232,923	978,466
	연료 사용량-총합 GJ	7,471	7,426	8,055
	연료 사용량-유류 GJ	3,844	4,017	4,040
	연료 사용량-LNG GJ	3,627	3,408	4,014
에너지 소비량	총 에너지 사용량 <sup>1)</sup> GJ	2,193,527	2,124,435	1,858,502
에너지 소비 감축량	에너지 소비 감축량 GJ	(369,679)	69,092	265,933
집약도	에너지 사용 집약도 GJ/십억원	5,413	4,147	4,157

\* 용도별 에너지 사용량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하므로 총 에너지 사용량과 차이가 날 수 있음

1) 재생에너지 사용량은 0임

# ESG DATA

## 환경

### 온실가스 관리보고

구분		단위	2021년	2022년	2023년
온실가스 배출량	총 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> -eq	17,461	19,220	16,296
	총 간접 온실가스 배출량(Scope 2) - 지역기반	tCO <sub>2</sub> -eq	159,375	151,627	135,197
	총 온실가스 배출량(Scope 3) <sup>1)</sup>	tCO <sub>2</sub> -eq	-	550,865	-
	총 온실가스 배출량(Scope1&2)	tCO <sub>2</sub> -eq	176,836	170,845	151,491
온실가스 배출 성과	총 온실가스 배출량 집약도	tCO <sub>2</sub> -eq/ 십억원	436	334	339
온실가스 배출 감축량	전년대비 온실가스 배출 감축량 - 직접 온실가스(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> -eq	(4,290)	(1,759)	2,925
	전년대비 온실가스 배출 감축량 - 간접 온실가스(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> -eq	(59,797)	7,748	16,430
	총 전년대비 온실가스 배출 감축량 (Scope 1&2)	tCO <sub>2</sub> -eq	(64,087)	5,989	19,355

\* 총 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산함

1) 2022년 Scope 3 배출량은 8개 카테고리 한해 집계되었으며 카테고리 범위는 확대 예정  
2023년 Scope 3 배출량은 2024년 하반기 산출 예정

### 대기오염물질

구분		단위	2021년	2022년	2023년
대기오염물질 배출량	NOx 배출량	kg	8,141	8,577	6,448
	SOx 배출량	kg	489	462	337
	잔류성 유기오염물질(POPs) 배출량	kg	0	0	0
	휘발성 유기화합물(VOCs) 배출량	kg	0	0	0
	입자상 물질(PM) 배출량	kg	1,714	1,628	1,628
	과불화탄소(PFC) 배출량	톤	0	0	0
	기타 대기 배출물 배출량	kg	7,495	51,342	78,529
대기오염물질 배출 농도	NOx 배출농도	ppm	5.5	15.0	20.0
	SOx 배출농도	ppm	0.2	0.6	0.5
오존파괴물질 (ODS)	생산량	kg	0	0	0
	수입량	kg	0	0	0
	수출량	kg	0	0	0

### 수질오염물질

구분		단위	2021년	2022년	2023년
수질오염 배출량	기업에서 생산한 수질오염물질 <sup>1)</sup>	kg	57,883	32,050	24,620
	생물화학적 산소 요구량(BOD)	kg	7,537	4,140	3,841
	총유기탄소량(TOC) <sup>2)</sup>	kg	14,790	7,817	6,027
	부유물질(SS)	kg	10,443	7,266	5,377

1) 오염원 조사 기준 전체 오염물질

2) 2021년에 한해 화학적 산소 요구량(COD) 지표로 산정함

# ESG DATA

## 환경

### 폐기물

구분		단위	2021년	2022년	2023년
폐기물 발생량	총량	톤	5,846	6,410	6,564
	일반 폐기물 발생량	톤	1,679	1,791	2,269
	지정 폐기물 발생량	톤	4,167	4,619	4,295
	건설 폐기물 발생량	톤	0	0	0
폐기물 처리량 <sup>1)</sup>	총량	톤	3,924	4,236	3,782
	일반 폐기물 처리량	톤	0	0	0
	지정 폐기물 처리량	톤	3,924	4,236	3,782
	건설 폐기물 처리량	톤	0	0	0
총 폐기물 재활용량		톤	1,284	1,467	1,947
총 폐기물 재활용 비율		%	22	23	32
일반 폐기물 재활용량		톤	1,222	1,369	1,820
지정 폐기물 재활용량		톤	62	98	126
지정 폐기물 재활용 비율		%	2	2	3

1) 자체적으로 처리하는 폐기물량

### 화학물질

구분		단위	2021년	2022년	2023년
화학물질 배출량		톤	12	14	13
화학물질 배출량 감축량		톤	(9)	(2)	1
화학물질 유출 사고 건수		건	0	1	0
화학물질 유출량		톤	0	0	0

### 환경경영시스템 인증(ISO 14001)

구분		단위	2021년	2022년	2023년
환경경영시스템 인증	환경경영시스템 인증(ISO 14001) 사업장 수	개	3	3	3
	환경경영시스템 인증(ISO 14001) 사업장 비율 <sup>1)</sup>	%	100	100	100

1) 국내 생산 사업장 한정하여 계산함

### 환경 규제 위반

구분		단위	2021년	2022년	2023년
환경 법규 위반 내역	발생건수	건	0	2	0
	민원 발생 및 대응 건수	건	0	0	0
배출부과금 체납 건수	발생건수	건	0	0	0
수자원 관련 법규 위반	제제건수	건	0	0	0
수자원 관련 법규 위반	벌금액	원	0	0	0
환경 위험 평가를 수행한 사업장 수	국내 실시 사업장	개	3	3	3
환경 위험 평가를 수행한 사업장 비율 <sup>1)</sup>	국내	%	100	100	100

1) 국내 생산사업장 한정하여 계산함

# ESG DATA

## 사회

### 임직원 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년
임직원 수	총 임직원 수 <sup>1)</sup>	남성 명	315	321	327
		여성 명	55	58	61
		합계 명	370	379	388
고용형태별 임직원 수	정규직근로자	남성 명	309	315	320
		여성 명	54	57	60
		합계 명	363	372	380
	계약직근로자	남성 명	6	6	7
		여성 명	1	1	1
		합계 명	7	7	8
근로시간별 임직원 수	단시간근로자	남성 명	0	3	3
		여성 명	0	1	1
		합계 명	0	4	4
	통상근로자	남성 명	315	318	324
		여성 명	55	57	60
		합계 명	370	375	384
지역별 임직원 수	지역별	국내 명	367	376	385
		해외 명	3	3	3
연령별 임직원 수	연령별	30세 미만 명	49	61	77
		30세 이상 50세 미만 명	263	265	265
		50세 이상 명	58	53	46
	임원	남성 명	9	11	10
		여성 명	0	0	0
		합계 명	9	11	10
직급별 임직원 수	관리직 <sup>2)</sup>	남성 명	100	106	107
		여성 명	11	14	17
		합계 명	111	120	124
	비관리직	장애인 명	0	0	0
		남성 명	202	206	210
		여성 명	44	43	44
합계 명	246	249	254		
여성비율 %		17.9	17.3	17.3	

1) 총 임직원 수: 정규직근로자+계약직근로자, 단시간근로자+통상근로자  
 \* 2022년부터 동기임원 수 미 포함하여 집계함(사업보고서 기준)  
 2) 관리직은 PM, GM, EM(직급체계 변경 전 수석급 이상) 직급의 직원 숫자임

### 임직원 다양성

구분		단위	2021	2022	2023
여성 비율	여성 임직원 비율	%	14.9	15.3	15.7
	여성 관리직 비율	%	9.9	11.7	13.7
R&D 연구개발 임직원		명	40	38	40
장애인 근로자 비율 <sup>1)</sup>		%	1.4	1.6	1.6
국가보훈자		명	2	2	2
고용된 소수 그룹 및 취약 근로자	장애인 근로자 수	명	5	6	6
	여성 근로자 수	명	55	58	61
	합계	명	60	64	67
	고용된 소수 그룹 및 취약 근로자의 비율	%	16.2	16.9	17.3

1) 장애인 근로자 비율은 총 임직원 수를 분모 기준으로 계산함

### 신규채용 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년
지역인재 신규 채용 인원		명	31	34	21
국내외 신규 채용	국내	명	55	59	38
	해외	명	0	0	0
성별 신규 채용	남성	명	49	50	30
	여성	명	6	6	8
	합계	명	55	56	38
	신규채용 임직원 남성 비율	%	89.1	89.3	79.0
	신규채용 임직원 여성 비율	%	10.9	10.7	21.1

# ESG DATA

## 사회

### 이직 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
자발적 이직 임직원 수 <sup>1)</sup>	명	33	44	31

1) 자발적 이직 임직원 수는 국내 사업장에 한정함

### 임직원 보상

구분	단위	2021년	2022년	2023년
본사 조직 최고 연봉자(CEO)의 연간 총 보상	원	361,517,200	462,477,400	482,570,000
임직원의 연간 총 보상 중앙 값(median)	원	74,800,900	79,401,700	66,892,816
CEO - 임직원 임금 비율	배	4.8	5.8	7.6
최저임금	원	21,869,760	22,973,280	24,126,960
평균 초임 임금	원	34,534,079	33,990,640	43,552,029
법정 최저임금 대비 평균 초임 임금 비율	%	158	148	181

### 다양성 및 포용성<sup>1)</sup>

구분	단위	2021년	2022년	2023년
조정되지 않은 평균 성별 임금 격차	원	19,336,508	22,091,095	22,991,176
남성의 평균 급여	원	81,936,508	87,470,405	74,122,324
여성의 평균 급여	원	62,600,000	65,379,310	51,131,148
남성 대비 여성의 기본 급여 비율	배	0.76	0.75	0.69

1) 다양성 및 포용성 지표의 경우 국내 임직원 대상으로 한정함

### 유연근무제 운영현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
시차 출퇴근제 사용 임직원 수	남성	명	64	67	82
	여성	명	40	48	42
	합계	명	104	115	124

### 출산 및 육아휴직 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
출산휴가자 수	남성	명	16	10	7
	여성	명	4	4	2
	합계	명	20	14	9
육아휴직자 수	남성	명	2	1	2
	여성	명	6	2	6
	합계	명	8	3	8
육아휴직 후 업무 복귀율	남성	%	100	-	50
	여성	%	0	83	100
	합계	%	67	83	80
업무복귀 후 12개월 이상 근속 근로자 비율	남성	%	-	100	-
	여성	%	100	-	100
	합계	%	100	100	100



# ESG DATA

## 사회

### 교육투자 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년
환경교육	환경 교육 이수 임직원 수 <sup>1)</sup>	명	127	142	152
	총 환경 교육 시간	시간	508	568	608
안전보건교육	안전보건 교육 이수 임직원 수	명	232	248	258
	안전보건 교육 대상 상주협력회사 직원 수	명	96	97	102
	상주협력회사 직원 안전보건 교육 이수자	명	96	97	102
	상주협력회사 직원 안전보건 교육 이수 비율	%	100	100	100
	비상대응 모의훈련	수	24	24	24
반부패 교육	반부패 교육 이수 임직원 수 <sup>2)</sup>	명	0	284	0
인권 교육	인권 교육 이수 임직원 수	명	363	369	383
	임직원 인권 교육 시간	시간	726	1,084	1,136
정보보안 - 신입 및 경력 입사자 교육	신입 및 경력 입사자 교육 대상 임직원 수	명	16	15	18
	신입 및 경력 입사자 교육 이수 임직원 수	명	0	13	3
총 임직원 교육 시간		시간	15,315	20,480	20,886
임직원 평균 교육 비용		원	182,888	242,110	359,936
임직원 1인당 연평균 교육 시간		시간/명	57.3	74.7	75.8

1) 국내 임직원 대상

2) 지주사 주관 윤리경영교육은 격년으로 운영하고 있음

### 내부신고제도

구분		단위	2021년	2022년	2023년
내부신고제도	내부신고 건수	건	0	1	1
	내부신고 처리 건수	건	0	1	1
	내부신고 처리율	%	0	100	100

### 성과 및 경력 개발

구분		단위	2021년	2022년	2023년
모든 사업장에서 정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원	모든 사업장에서 정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원 수	명	166	177	171
	모든 사업장에서 정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원의 비율	%	44.9	46.7	44.1

# ESG DATA

## 사회

### 단체협약 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
단체협약 현황	노동조합 가입 임직원 수	명	142	142	150
	노동조합 적용 대상 임직원 수	명	146	150	153
	노동조합 가입 비율	%	38.4	37.5	39.2
	노동조합 적용 대상 대비 가입 임직원 비율	%	97.3	94.7	99.3
	단체협약이 적용되는 임직원 수	명	146	150	153
	단체협약이 적용되는 임직원 비율	%	39.5	39.6	39.4

### 인권경영

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
아동노동	국내 아동노동 근로자 수	명	0	0	0
	해외 아동노동 근로자 수	명	0	0	0
	총 아동노동 근로자 수	명	0	0	0

### 건강검진 지원 및 실시 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
건강검진 받은 임직원 비율	%	91.1	90.5	94.6

### 산업안전보건 관리시스템

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
산업안전보건시스템 적용 사업장	총 산업안전보건 관리시스템 인증 (ISO 45001) 취득 사업장 수	개	0	0	3
	총 산업안전보건 관리시스템 인증 (ISO 45001) 취득 사업장 비율 <sup>1)</sup>	%	0	0	100
산업안전보건시스템 적용 임직원	외부 평가 및 검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율	%	0	0	100
	내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템 적용 임직원 비율	%	100	100	100
	총 산업안전보건 관리시스템 적용 비율	%	100	100	100
산업안전보건시스템 적용 협력사 직원	외부 평가 및 검증이 완료된 산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원 비율	%	0	0	100
	내부 감사를 실시하는 산업안전보건 관리시스템 적용 협력사 직원 비율	%	100	100	0

1) 국내 생산 사업장에 한정하여 계산함

# ESG DATA

## 사회

### 보건 및 안전 성과

구분		단위	2021년	2022년	2023년
임직원 업무 관련 사망자	총 임직원 근로시간	시간	447,296	474,176	497,424
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0	0
임직원 업무 관련 중상자	업무 관련 상해로 인한 중상자 발생 수	명	1	1	0
임직원 업무 관련 상해	기록재해 발생 수	건	2	1	1
	TRIR(총기록재해율)	RATE	4	2	2
임직원 업무 관련 질병으로 인한 사망자		명	0	0	0
임직원 업무 관련 질병 발생		건	0	0	0
협력사 업무 관련 사망자	총 협력사 직원 수	명	96	97	102
	총 협력업체 근로시간	시간	186,840	187,232	198,504
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0	0
협력사 업무 관련 중상자	업무 관련 상해로 인한 중상자 발생 수	명	0	0	0
협력사 업무 관련 상해	기록재해 발생 수	건	0	0	0
	TRIR(총기록재해율)	RATE	0	0	0
협력사 업무 관련 질병으로 인한 사망자		명	0	0	0
협력사 업무 관련 질병 발생		건	0	0	0

### 소비자보호

구분		단위	2021년	2022년	2023년
정보 보호	전체 IT 예산 대비 정보보호를 위한 투자액 비율	%	9.1	5.2	6.3
	외부 당사자가 제기하고 조직에서 확인된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
고객개인정보보호 위반 사실이 입증된 불만 건수	규제기관으로부터 제기된 고객개인정보보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 유출 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 도난 건수	건	0	0	0
	고객 데이터 분실 건수	건	0	0	0

### 직접고용에 대한 근로손실재해율

구분		단위	2021년	2022년	2023년
근로손실 재해	총 근로손실일수 - 임직원	일	78	46	25
직접고용에 대한 근로손실재해율	LTIFR(근로손실재해율)	RATE	0.89	0.42	0.40
직접고용에 대한 근로손실강도율	LTISR(근로손실강도율)	RATE	34.88	19.40	10.05

# ESG DATA

## 사회

### 협력사 근로손실재해율

구분		단위	2021년	2022년	2023년
협력사 근로손실재해율	LTIFR(근로손실재해율)	RATE	0	0	0
협력사 근로손실강도율	LTISR(근로손실강도율)	RATE	0	0	0

### 제품 책임

구분		단위	2021년	2022년	2023년
제품/서비스 책임 활동	안전 이슈로 인한 제품 리콜수	건	32	7	8

### 사회공헌 투자 및 성과

구분		단위	2021년	2022년	2023년
현금 기부금		원	222,149,000	245,000,000	220,000,000
총 사회공헌 비용 <sup>1)</sup>		원	228,358,510	248,722,860	245,548,965
총 임직원 자원봉사 시간		시간	106	70	895

1) 총 사회 공헌 비용은 현금 기부금, 현금 기부금 외 임직원 기부(기부천사 급여 공제), 현물 기부 비용, 사회공헌 관련 사업비용, 임직원 평균 시급\*총 임직원 자원봉사 시간 포함

### 코오롱사회봉사단 활동 내역

구분		단위	2021년	2022년	2023년
코오롱사회봉사단 활동 내역	활동 횟수	회	5	4	5
	활동 인원	명	41	24	294
	활동 시간	시간	106	70	895

### 안전투자

구분		단위	2021년	2022년	2023년
안전투자	목표금액	천원	322,176	925,762	717,769
	실적금액	천원	368,874	878,599	623,664
	이행률	%	114	95	87

### 공급업체 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년
전체 공급업체 수	수	개	131	132	126
	수	개	20	22	24
핵심 공급업체 수	비율	%	15.3	16.7	19.0
	전체 공급업체 구매 금액	억원	2,086	2,269	1,887
핵심 공급업체 구매 금액	억원	1,616	1,759	1,477	
핵심 공급업체 구매 금액 비율	%	77.5	77.5	78.3	

# ESG DATA

## 거버넌스

### 이사회 운영

구분		단위	2021년	2022년	2023년
이사회 개최 횟수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	3	4	4
	총 개최 횟수	회	7	8	8
안건 심의 건수	이사회 안건 심의 - 총 안건	회	10	18	9
이사회 효율성	이사회 구성원의 평균 겸직 업무 수*	개	0	0	0
	이사회에 보고된 중요사항의 보고 횟수	회	0	0	0
	사외이사가 반대 또는 수정 의견을 제시한 안건 수	건	0	0	0
이사회 보수액	사내이사의 1인당 보수 <sup>1)</sup>	원	191,095,747	233,083,800	323,797,067
	변동급여(성과급, 주식 기반 보수, 보너스, 후배주 또는 가득주 포함)	원	137,225,000	138,492,000	30,480,000
	퇴직 급여	원	0	705,114,188	2,502,583,880

\* 겸직기관은 자회사를 포함하지 않음

1) 퇴직금 발생시 제외

### 윤리 관련 내부 감사 및 리스크 평가

구분		단위	2021년	2022년	2023년
부패 위험을 평가한 사업장	부패 위험을 평가한 사업장 수	개	0	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율	%	0	0	0

### 이사회 구성 및 참석률

구분		단위	2021년	2022년	2023년
사외이사	사외이사 수	명	1	1	1
	사외이사 비율	%	25	25	25
	사외이사 참석률	%	100	100	100
사내이사	사내이사 수	명	3	3	3
	사내이사 참석률	%	100	100	100
이사회 평균 임기(만)		년	3	3	3
이사회 구성	남성	명	4	4	4
	여성	명	0	0	0
	외국인	명	1	1	1

### 윤리/컴플라이언스 활동 및 성과

구분		단위	2021년	2022년	2023년
반부패	반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 받은 임직원 수	명	370	379	388
	반부패 교육받은 임직원의 수- 국내 <sup>1)</sup>	명	0	284	0
	반부패 교육받은 임직원의 비율- 국내	%	0	75	0
환경 컴플라이언스	환경 법규 위반 내역	건	0	2	0

1) 지주사 주관 윤리경영교육은 격년으로 운영함

# ESG DATA

## 거버넌스

### 이해관계자별 부정비리 위반 사항 대응

구분		단위	2021년	2022년	2023년
고객	제보 건수	건	0	0	0
	상담 건수	건	0	0	0
	불만 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	0	0	0
협력사	제보 건수	건	0	0	0
	상담 건수	건	0	0	0
	불만 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	0	0	0
임직원	제보 건수	건	0	0	0
	상담 건수	건	0	0	0
	불만 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	0	0	0
이해관계자 합계	총 제보 건수	건	0	0	0
	총 상담 건수	건	0	0	0
	총 불만 건수	건	0	0	0
	총 징계 건수	건	0	0	0

### 윤리경영 위반 징계 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년
금품수수/횡령/배임	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	0	1
	징계 건수	건	0	0	0
전결규정 위반	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	0	0	0
	징계 건수	건	0	0	0
환경/안전사고 위반	제보 건수	건	0	0	0
	조사 건수	건	7	12	5
	징계 건수	건	0	0	0
성희롱/직장 내 괴롭힘 등 인화저해	제보 건수	건	0	1	0
	조사 건수	건	0	1	0
	징계 건수	건	0	1	0
기타	제보 건수	건	0	0	1
	조사 건수	건	0	0	1
	징계 건수	건	0	0	0

# APPENDICES

ESG INDEX	72
제3자 검증의견서	79
온실가스 배출량 검증의견서	81
ESG 평가 정보	82
협회 가입 현황	83
수상내역	84

# GRI STANDARDS

● : 중대이슈 연계, 생략사유 - ⊕ : 해당사항 없음, ⊕ : 법적 금지, ⊕ : 대외비, ⊕ : 불완전한 정보

GRI Standards_General	
Statement of Use	코오롱ENP는 보고기간 동안 GRI 표준을 적용하여 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	보고서를 발간하는 시점 코오롱ENP 업종에 해당하는 GRI Sector Standards가 발표되지 않아 별도 적용하지 않았습니다.

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	P.7	
	2-2	지속가능경영 보고 시 포함된 기업	P.2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	P.2,85	
	2-4	정정 사항		⊕ 해당사항 없음
	2-5	외부 검증	P.79	
	2-6	주요 활동, 가치 사슬 및 기타 이해 관계자	P.7-11,17,35	
	2-7	임직원 수	P.63	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	P.63	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	P.44	
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정		⊕ 불완전한 정보
	2-11	최고의사결정기구의 의장	P.44	
	2-12	주요 비즈니스 영향을 감독하기 위한 최고의사결정기구의 역할	P.14	
	2-13	비즈니스 영향에 대한 책임의 위임	P.14	
	2-15	이해관계 상충	P.44	
	2-16	주요 이슈 사항에 대한 소통	P.15	
	2-17	최고의사결정기구의 전문성		⊕ 불완전한 정보
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	P.44	
	2-21	연간 총 보상의 비율	P.64	
	2-22	지속가능경영 전략 설명서	P.5	
	2-23	정책 선언	P.45-46,57	
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 프로세스	P.40	
	2-26	조언을 구하거나 우려 사항을 제기하는 메커니즘	P.46	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	P.62	
	2-28	협회 가입	P.83	
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	P.17	
	2-30	단체협약	P.39,66	



# GRI STANDARDS

## GRI Standards\_General

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 페이지	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대성 평가 프로세스	P.15	
	3-2	중대 이슈 목록	P.15	
	3-3	중대 이슈에 대한 관리	P.16	

## GRI Standards\_Economic

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 페이지	비고
GRI 201	201-1	직접적인 경제가치의 발생과 분배	P.58-59	
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	P.16	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당		◎ 대외비
	201-4	정부의 재정지원		◎ 대외비
GRI 202	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	P.59	
●GRI 205	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	P.69	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	P.69	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	P.70	

# GRI STANDARDS

GRI Standards_Environment				
GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 페이지	비고
●GRI 302	302-1	조직 내부에서의 에너지소비	P.60	
	302-2	조직 밖에서의 에너지소비		Ⓣ 불완전한 정보
	302-3	에너지 집약도	P.60	
	302-4	에너지소비 감축	P.60	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	P.28	
●GRI 303	303-1	용수 관리	P.50-51	
	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	P.51,60	
	303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	P.50,60	
	303-4	폐수 방류	P.60	
	303-5	물 소비	P.60	
●GRI 305	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	P.61	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	P.61	
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	P.61	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	P.61	
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	P.61	
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출	P.61	
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	P.61	
●GRI 306	306-1	폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대한 영향	P.51	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	P.51	
	306-3	폐기물 생성	P.62	
	306-4	처리과정에서 재생되는 폐기물	P.62	
	306-5	직접적으로 폐기되는 폐기물	P.62	

# GRI STANDARDS

GRI Standards_Environment				
GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 페이지	비고
●GRI 401	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	P.37,63-64	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	P.38	
	401-3	육아휴직	P.38,64	
●GRI 403	403-1	산업안전보건 관리시스템	P.31, 66	
	403-2	위험식별, 리스크 평가 및 사고 조사	P.31-32	
	403-3	작업장 안전 프로그램	P.31-32	
	403-4	근로자의 산업안전보건 관리시스템에 대한 참여, 상담 및 소통	P.31-32	
	403-5	산업안전보건 관리시스템에 대한 근로자 훈련	P.31-32	
	403-6	근로자 건강증진		◎ 불완전한 정보
	403-7	비즈니스 관계에 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 관리시스템 영향의 예방 및 완화	P.31-32	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	P.66	
	403-9	업무상 상해	P.67	
	403-10	업무관련 질병	P.67	
●GRI 404	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	P.65	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	P.65	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	P.65	
GRI 405	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	P.44,63-69	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	P.64	
●GRI 416	416-1	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군		◎ 불완전한 정보
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	P.53	
GRI 418	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	P.67	

# SASB

주제	코드	지표내용	참고 페이지 및 답변
온실가스	RT-CH-110a.1	직접 온실가스 배출량	P.61
	RT-CH-110a.2	직접 온실가스 배출량, 감축 목표 등을 위한 장기/단기 전략	P.21
대기질	RT-CH-120a.1	NOx배출량	P.61
		SOx배출량	P.61
		VOC배출량	P.61
		HAP배출량	2023년 비산배출시설 누출 점검 결과 누출 시설 수: 1개
에너지 및 원자재	RT-CH-130a.1	총 에너지 사용량	P.60
		재생에너지 비율	2023년 재생에너지 사용 비율: 0%
		자체 생성 에너지 총량	2023년 재생에너지 생산량: 0 MWh
수자원	RT-CH-140a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 총 취수량 및 물 소비량 비율	물 부족 지역에서의 총 취수량 및 물 사용량: 0
	RT-CH-140a.2	수질 허가, 수질 표준 및 규정 위반 사건 수	2023년 수질 허가, 수질 표준 및 규정 위반 사건의 수: 0
	RT-CH-140a.3	물 관련 리스크 및 리스크 완화를 위한 전략	코오롱ENP는 공업용수 재활용 및 최적의 물 관리를 목표로 고도화된 처리 시스템을 도입하여 공정 내에서 발생하는 오염된 용수를 효과적으로 정화하고 재활용하는 시스템을 구축하고 운영하고 있습니다. 이 시스템은 공정 내 오염된 용수를 수집하여 전처리하고, 생물학적·화학적 정화를 통해 물을 정수하여 다시 공정에 투입하여 사용하는 것으로 구성됩니다. 이를 통해 물 사용량을 크게 줄이고, 환경 오염을 방지하는 동시에 운영 비용도 절감하는 효과를 가지고 있습니다.
유해 화학물질 관리	RT-CH-150a.1	유해 폐기물 발생량 및 재활용 비율	P.62
지역사회관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익과 관계된 리스크와 기회 관리에 관한 참여 프로세스	코오롱ENP는 코오롱 그룹의 Lifestyle Innovator라는 비전 아래 Eco-life, Future-life, Share-life를 실천하기 위해 다양한 사회공헌 프로그램에 참여하고 있습니다. Eco-life 활동은 지속가능한 사회를 위한 환경친화적 생활을 실천하는 활동으로 플로깅 활동, 1사 1하천, 해변 정화 등의 지역 사회 환경 개선 활동에 동참하고 있습니다. Future-life 활동은 다음세대 인재 양성 및 성장 기회를 제공하는 활동으로 코오롱 사회봉사단의 대표 프로그램인 '헬로 드림' 활동을 전개하고 지역 초등학교에 어린이 신문을 지원하고 있습니다. 아울러, Share-life활동은 소외계층을 지원하는 활동으로 꿈을 향한 삼남길 트레킹, 헌혈캠페인, 드림팩 기부천사 캠페인, 명절/어버이날/경로회 등 사회공헌활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.
	RT-CH-320a.1	임직원 및 계약직 근로자 재해 발생률(TRIR), 임직원 및 계약직 근로자 사망률	2023년 벨류체인노동자 TRIR: 0 2023년 직접근로자 TRIR: 2 2023년 업무 관련 상해로 인한 직접노동자(정규직) 사망자 비율: 0 2023년 업무 관련 상해로 인한 직접노동자(비정규직) 사망자 비율: 0
작업인력안전보건	RT-CH-320a.2	임직원 및 계약직 근로자의 장기적(만성)건강 위험에 대한 노출 평가, 모니터링 및 감소 노력	임직원의 건강 증진을 목적으로 지자체와 협력하여 다양한 건강 및 보건 프로그램을 개발하고 진행합니다. 이 프로그램들은 임직원들이 건강한 생활 습관을 유지하고 직장 내에서의 건강한 환경을 조성하는 데 기여하고 있습니다.

# SASB

주제	코드	지표내용	참고 페이지 및 답변
화학물질에 대한 환경안전 책임	RT-CH-410.b.1	글로벌 화학물질 분류 및 라벨링 시스템(GHS)카테고리 1,2의 유해물질을 포함한 제품 비율	약 170개 사양 중 8개 사양(약 4.7%)에 유해물질이 구분되어 있습니다. 유럽연합의 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 규정에 따라 화학물질에 대한 등록 및 지속적 관리를 진행하며 안전 데이터 시트(SDS, Safety Data Sheet)를 작성하여 제공하고 있습니다. 또한 2021년부터 산업안전보건법이 요구하는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 관련 제도를 준수하는 내부 관리 프로세스를 수립하여 시행하고 있습니다.
	RT-CH-410b.2	화학물질 관리 전략	화학물질의 구매에서 판매에 이르는 전 영역에 걸쳐 관리 프로세스를 수립하여 준수하고 있습니다. 특히 유해 화학물질의 경우 운송과 취급에 대하여 안전 작업표준, 위험 물질 취급 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 유해 화학물질 관련 위험 대응 책임자를 명시하고 사전 인지를 위한 가이드를 배포하였으며, 작업 계획서를 작성하여 관리하고 있습니다.
		인적/환경적 영향을 줄인 대안 개발 전략	코오롱ENP는 포름알데히드 방출을 효과적으로 제어하여 포름알데히드와 관련된 모든 규격을 만족하는 POM제품을 생산하고 있습니다. 2020년부터 바이오 기반의 폐기물 원료를 사용해 석유화학원료를 대체한 POM 제품(ECO-B)를 만들었습니다. 컴파운드 제품의 경우 제품의 개발단계에서부터 제품의 환경성을 고려하고 있습니다. 유럽의 폐차처리지침이 시행됨에 따라서 PCR (Post-Consumer Recycled) 및 PIR (Post-Industrial Recycled) 원료를 재활용하여 탄소배출량을 감축한 제품을 개발하고 있습니다.
법적, 규제적 환경관리	RT-CH-530a.1	환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제/정책 제안과 관련된 기업 입장	코오롱ENP는 국내외 법규 및 규정을 준수하여 유해 화학물질 관리를 철저히 이행하고 있습니다. 관련하여 국내 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률과 화학물질관리법에 따라 유해 화학물질의 등록, 평가, 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 특히 2021년부터 산업안전보건법이 요구하는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 관련 제도를 준수하는 내부 관리 프로세스를 수립하여 시행하고 있습니다. 코오롱ENP는 법적허용기준 대비 강화된 사내기준을 마련하여 대기오염물질을 관리하고 있습니다. 또한 매월 사업장의 배출결과를 집계하고 측정 결과 개선이 필요한 공정에 대해 시정방안 마련 및 개선을 요구하고 있습니다. 대기오염과 관련된 전사 규정 및 각 공장 별 사내 지침은 대기환경보전법의 변경사항을 즉시 반영하고 있으며, 주기적으로 배출구별 대기오염물질을 모니터링합니다.
공정안전 및 비상사태 대응	RT-CH-540a.1	공정안전 사고 수(PSIC), 공정안전 총 사고율(PSTIR), 공정안전 사고 심각도(PSISR)	코오롱ENP는 해당 지표에 관한 기준 수립 이후 데이터 입력 예정입니다.
-	RT-CH-000.A	보고 가능한 부문별 생산량	코오롱ENP는 생산량을 생산실적으로 관리하고 있으며, 사업보고서 16쪽에서 확인하실 수 있습니다.

\* RT-CH-410a.1는 관리하고 있지 않음

# UN SDGs

UN SDGs	코오롱ENP 주요 활동	보고 page
 <b>건강과 복지</b>	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	P.38 P.31-32 P.51-52
 <b>양질의 교육</b>	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	P.37 P.40 P.41
 <b>성평등</b>	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	P.38 P.40
 <b>깨끗한 물과 위생</b>	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	P.50 P.51
 <b>모두를 위한 깨끗한 에너지</b>	적절한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	P.22

UN SDGs	코오롱ENP 주요 활동	보고 page
 <b>양질의 일자리와 경제성장</b>	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	P.26-27 P.54
 <b>지속가능한 생산과 소비</b>	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	P.35
 <b>기후행동</b>	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	P.22
 <b>정의, 평화, 효과적인 제도</b>	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	P.44 P.45 P.47
 <b>목표 달성을 위한 파트너십</b>	이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	P.26

# 제3자 검증의견서

## 2024 코오롱ENP 지속가능경영보고서 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 코오롱ENP 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 코오롱ENP 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

코오롱ENP는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
- GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
- GRI 302 : 에너지(Energy)
- GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 306 : 폐기물(Waste)

- GRI 401 : 고용(Employment)
- GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 코오롱ENP의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 코오롱ENP에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 코오롱ENP에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

# 제3자 검증의견서

## 2024 코오롱ENP 지속가능경영보고서 독자 귀중

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 코오롱ENP와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 코오롱ENP의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고 방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙

코오롱ENP는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성 원칙

코오롱ENP는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### 대응성 원칙

코오롱ENP는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 코오롱ENP의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### 영향성 원칙

코오롱ENP는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 대해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 코오롱ENP의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024.06 대한민국, 서울  
대표이사





# 온실가스 배출량 검증의견서

## 코오롱이앤피(주)

### 검증 범위

한국표준협회는 코오롱이앤피(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

### 검증 기준 및 절차

한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2023-221호)

- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)
- 기타 지침에 정해지지 않은 사항은 2006 IPCC Guidelines, KS I ISO 14064-1 : 2018 및 KS I ISO 14064-3 : 2019을 참고함

### 검증 수준

코오롱이앤피(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±5.0% 미만)을 만족하고 있습니다.

### 검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

## 2023년 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)

(단위 : tCO<sub>2</sub>eq)

연도	직접배출	간접배출	총량
2023	16,296.031	135,197.351	151,491

\* 참고: 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.  
 \* 본 배출량은 2024년 3월 명세서 배출량 기준이며 향후 최종 배출량 값이 변동될 수 있습니다.

2024년 4월 25일  
한국표준협회장

## ESG 평가 정보


코오롱ENP는 소재 시장의 글로벌 리더가 되기 위해서 지속가능경영 및 ESG를 고도화하여 대외 평가기관으로부터 아래와 같은 성과를 거두었으며, 앞으로도 2025년 CDP 가입 등 지속적으로 글로벌 이니셔티브와 ESG대외평가를 대응할 예정입니다.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자발적 참여 기업을 대상으로 평가 실시 (Aptar, Ensinger등 고객사에서 참여 요구)</li> <li>• 결과는 고객사와 공유되어 비즈니스 홍보에 활용 * 첫번째 평가임에도 메달을 획득한 극히 드문 사례임</li> </ul>	<p>평가 결과 상위 31%</p> <p><b>Bronze Medal</b></p> 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 유가증권시장 상장사를 대상으로 평가 실시</li> <li>• KRX의 ESG테마지수 및 투자 의사 결정에 활용</li> </ul>	<p>평가 결과</p> <p><b>B등급</b></p> 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 1,270개 기업 대상(상장사, 비상장사 포함)</li> <li>• 투자기관에 ESG정보 공개</li> </ul>	<p>평가 결과</p> <p>규모별 <b>AA</b> 전체 <b>BB</b></p> 

## 협회 가입 현황

협회명	해당부서	가입연도
(사)공정경쟁연합회	윤리경영팀	2024
대한산업안전협회	ESH / ESH2G	1998 / 2017
김천지역 환경·안전관리자 협의회	ESH / ESH2G	2002 / 2017
김천지역 소방안전관리 협의회	ESH / ESH2G	2002 / 2017
한국소방안전원	ESH / ESH2G	1998 / 2017
한국에너지기술인협회	설비기술팀	1998
대구경북권 PSM 안전관리협의회	ESH	2012
(사)경북서부환경기술인협회	ESH	2013
김천화학안전공동체	ESH	2017
전국경제인연합회	회계팀	1996
한국경제연구원	회계팀	1996
한국화학공학회	인사팀(대표이사)	2017
한국무역협회	경영기획팀	2005
(주)한국거래소	경영기획팀	2011
한국상장사협의회	경영기획팀	2011
한국산업인력공단 주관 '대·중·소 상생 플라스틱 공동훈련센터 사업'	테크센터	2021
한국플랜트산업협회	인사팀	2022
한국자동차 연구원 인적자원개발실(KATECH)	인사팀	2022
한국산업기술진흥협회	R&D	2010
한국능률협회	공통	2010
한국표준협회	공통	2010
한국생산성본부	공통	2010
한국인사관리협의회	공통	2010
상장회사감사회	경영기획팀	2022
한국거래소 배출권시장 협회	지속가능경영팀	2015

# 수상내역

<p><b>최우수전략 고객상 (Best Strategic Customer) 2017</b></p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>BLUESTAR</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	BLUESTAR	코오롱ENP	<p><b>Long term partnership</b></p> <p>2016</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>METHANEX</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	METHANEX	코오롱ENP	<p><b>배출권거래제 시범사업 최우수상</b></p> <p>2013</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>산업통상자원부(장관)</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	산업통상자원부(장관)	코오롱ENP	<p><b>Europe Innovation Awards</b></p> <p>2012</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>JEC Europe</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	JEC Europe	코오롱ENP
수여기관	대상																		
BLUESTAR	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
METHANEX	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
산업통상자원부(장관)	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
JEC Europe	코오롱ENP																		
<p><b>2016 유가증권시장 공시 우수법인</b></p> <p>2017</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>한국거래소</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	한국거래소	코오롱ENP	<p><b>성실납세의무 이행</b></p> <p>2020</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>기획재정부</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	기획재정부	코오롱ENP	<p><b>수출의탑 1억불탑</b></p> <p>2023</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>한국무역협회</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	한국무역협회	코오롱ENP	<p><b>공시우수법인 표창</b></p> <p>2017</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>한국거래소</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	한국거래소	코오롱ENP
수여기관	대상																		
한국거래소	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
기획재정부	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
한국무역협회	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
한국거래소	코오롱ENP																		
<p><b>JEC innovation awards seoul</b></p> <p>2019</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>JEC Europe</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	JEC Europe	코오롱ENP	<p><b>경기도 일하기 좋은 기업</b></p> <p>2012</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>경기도</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	경기도	코오롱ENP	<p><b>대한민국 전기안전대상(장관상)</b></p> <p>2016</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>산업통상자원부</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	산업통상자원부	코오롱ENP	<p><b>외국기업의날 국무총리표창</b></p> <p>2017</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>산업통상자원부</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	산업통상자원부	코오롱ENP
수여기관	대상																		
JEC Europe	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
경기도	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
산업통상자원부	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
산업통상자원부	코오롱ENP																		
<p><b>54회 납세자의날 관세분야 부총리표창</b></p> <p>2020</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>기획재정부</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	기획재정부	코오롱ENP	<p><b>58주년 소방의날 소방청장 표창</b></p> <p>2020</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>소방청</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	소방청	코오롱ENP	<p><b>경상북도 에너지대상 도시사표창</b></p> <p>2021</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>경상북도</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	경상북도	코오롱ENP	<p><b>지방고용노동지청장 표창</b></p> <p>2023</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>구미지방노동지청</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	구미지방노동지청	코오롱ENP
수여기관	대상																		
기획재정부	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
소방청	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
경상북도	코오롱ENP																		
수여기관	대상																		
구미지방노동지청	코오롱ENP																		
<p><b>김천시 중소기업우수제품 박람회</b></p> <p>2023</p> <table border="1"> <tr> <th>수여기관</th> <th>대상</th> </tr> <tr> <td>김천시청</td> <td>코오롱ENP</td> </tr> </table>	수여기관	대상	김천시청	코오롱ENP															
수여기관	대상																		
김천시청	코오롱ENP																		

# Empowering New Possibility

**KOLON ENP**

Sustainability Report 2023

보고서 발간에 도움을 주신 분들께 감사드립니다.

김다운 김세훈 김영인 김현경 박근호 박한성 서인경 손은철 우승제  
유지수 윤성호 이정수 이태근 정진희 지한솔 채현기 최홍선 하헌태

---

#### 지속가능경영보고서 제작

발행일 2024년 6월  
발행처 코오롱ENP 지속가능경영팀

---

#### 보고서 관련 문의

주소 경기도 과천시 코오롱로 11 코오롱타워 지속가능경영팀  
E-mail hyerin\_an@kolon.com

